



En collaboration avec Book Industry Study Group, New York,
et Book Industry Communication, Londres

ONIX Livres

Liste de codes version n° 36

Janvier 2017

Copyright © 2017 EDItEUR Limited. Tous droits réservés

Pour la traduction française :
Copyright © 2017 Cercle de la Librairie. Tous droits réservés

EDItEUR est le groupe international qui coordonne le développement et la promotion de standards pour le commerce électronique dans les secteurs du livre et des publications en série.

Le Cercle de la Librairie est une association d'éditeurs et de libraires français ou francophones qui produit et diffuse l'information nécessaire aux professions du livre.

EDItEUR

39-41 North Road
London N7 9DP
Royaume-Uni

Téléphone +44 (0)20 7503 6418
Fax +44 (0)20 7503 6418

<http://www.editeur.org>

Book Industry Study Group, Inc (BISG)

370 Lexington Avenue, Suite 900
New York, NY
Etats-Unis

Téléphone +1 (646) 336 7141
Fax +1 (646) 336 6214

<http://www.bisg.org>

Book Industry Communication (BIC)

39-41 North Road
London N7 9DP
Royaume-Uni

Téléphone +44 (0)20 7607 0021
Fax +44 (0)20 7607 0415

<http://www.bic.org.uk>

Cercle de la Librairie

35 rue Grégoire-de-Tours
75279 Paris Cedex
France

Téléphone +33 (0)1 44 41 28 00
Fax +33 (0)1 43 29 68 95

<http://www.cercladelalibrairie.org>

DOI : [10.4400/akjh](https://doi.org/10.4400/akjh)

Toutes les normes ONIX et leur documentation, y compris ce document, sont des documents protégés par le droit d'auteur, rendus disponibles gratuitement pour un usage général. Un contrat de licence (DOI: [10.4400/nwqi](https://doi.org/10.4400/nwqi)) qui spécifie leur utilisation est disponible sur le site internet d'EDItEUR.

Tous les utilisateurs d'Onix doivent être informés que cette version des listes de codes est la quatrième après la fin du support pour les listes de codes utilisées uniquement avec la version 2.1 d'Onix.

Depuis le début de l'année 2015 Onix 2.1 n'est plus pris en charge par EDItEUR et est considéré comme un « format obsolète ». Toutes les versions d'Onix antérieures à 2.1 sont déclarées obsolètes. Cette résiliation du support avait été annoncée par EDItEUR et le Comité de pilotage d'Onix avec un préavis de trois ans. Depuis plusieurs années, tous les utilisateurs ont été vivement encouragés à migrer vers Onix 3.0 qui restera pris en charge dans le futur. La fin du support vaut également pour les messages de mise à jour.

La documentation et les différents outils xml spécifiques à la version 2.1 ont disparu. Cependant, certaines listes de codes spécifiques à Onix 2.1 (par exemple les listes de codes 7, 10 et 78) ont continué à être disponibles et à être mises à jour dans les fichiers en téléchargement tout au long de l'année 2015. Ce support pour les listes de codes spécifiques à Onix 2.1 a pris fin avec la version des listes de codes en janvier 2016 (version 32). Ci-dessous, les listes de codes qui ne sont pas utilisées pour Onix 3.0, soit les listes 7, 10, 78, etc., ne seront plus mises à jour. Elles sont présentes dans une version figée dans les listes de codes téléchargeables jusqu'à cette version n° 36.

Le comité de pilotage d'Onix a validé que ces listes de codes figées disparaîtront dès le premier trimestre 2017. Cette version 36 des listes de codes est la dernière version compatible avec Onix 2.1 et les versions suivantes ne contiendront plus que les listes à utiliser avec Onix 3.0. Cela n'affectera pas l'utilisation qui sera encore faite de l'Onix 2.1, les listes de codes restant disponibles dans les versions qui ont déjà été publiées, jusqu'à la version 36.

Les listes de codes sont révisées trimestriellement.

Présentation des listes de codes

Le présent document contient les listes de codes ONIX Livres version n°36, destinées essentiellement à l'usage d'ONIX 3.0, bien qu'elles puissent encore être utilisées avec Onix 2.1. Les listes de codes sont présentées sous forme d'un tableau unique à des fins de consultation et d'impression. Elles peuvent aussi être utilisées comme des vocabulaires contrôlés, indépendamment d'Onix.

Ce document ne distingue pas les listes de codes ONIX 3.0 et celles des précédentes versions. Pour plus d'informations sur la liste de codes à utiliser avec tel ou tel élément de données de chaque version ONIX, consulter la version appropriée du document principal « *Spécification* ».

Régulièrement, une série de codes au sein d'une liste en particulier sont déclarés soit obsolètes, soit non valides pour l'utilisation d'Onix 3.0 ou pour l'utilisation avec un élément de données en particulier. Comme ces limitations ne sont pas complètement valides lorsque l'on utilise les schémas xml, dans le futur, elles pourraient être rejetées grâce à une validation renforcée.

L'ensemble complet des listes de codes est également disponible sous forme d'entrées séparées par une virgule ou une tabulation, au format JSON et au format XML, ainsi qu'en tant que fichiers HTML et que fichiers XSD, RNG ou DTD intégrés aux schémas appropriés.

En-têtes des listes de codes

Les en-têtes se présentent sous forme de trois colonnes :

1. Numéro de la liste de codes
2. Nom de la liste
3. Numéro de la version dans laquelle la liste a été ajoutée. La valeur 0 (zéro) est attribuée à toutes les listes ajoutées avant la version n°1 et à toutes les listes auxquelles une valeur n'a pas encore été affectée.

Entrées des listes de codes

Les entrées sont disposées en cinq colonnes :

1. Valeur du code utilisée dans les messages ONIX
2. Libellé du code, souvent utilisé pour l'affichage des données codées
3. Remarques sur la signification et l'utilisation du code
4. Numéro de la version de la liste de codes dans laquelle l'entrée a été ajoutée pour la première fois. La valeur 0 (zéro) est attribuée à tous les codes ajoutés avant la version n°1
5. Numéro de la version de la liste de codes dans laquelle la description ou les remarques ont fait l'objet d'une révision récente. Valeur vide pour les entrées qui n'ont pas nécessité de révision.

Codification par couleur

Un texte en **bleu** indique une description ou une remarque révisée dans cette version. Un texte en **rouge** signale une nouvelle entrée dans cette version.

Listes de codes version n°36

Liste 1	Code Type d'annonce ou de mise à jour			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	A paraître	A utiliser pour un enregistrement complet plus de six mois environ avant la publication.	0	
02	A paraître (confirmé)	A utiliser pour un enregistrement complet pour confirmer des données avancées environ six mois avant la publication ou pour un enregistrement complet émis après cette date et avant que les informations n'aient été confirmées livre en main.	0	
03	Annonce confirmée à la publication	A utiliser pour un enregistrement complet émis pour confirmer les informations avancées à la date de publication réelle ou juste avant, ou pour un enregistrement complet émis à une date ultérieure.	0	11
04	Mise à jour (partielle)	Dans ONIX 3.0 uniquement, à utiliser lors de l'envoi d'un enregistrement de type « mise à jour ». Dans les précédentes versions ONIX, la mise à jour s'effectuait par un remplacement complet de l'enregistrement à l'aide du code 03 ; le code 04 n'était pas utilisé.	0	11
05	Suppression	A utiliser lors de l'envoi d'un ordre de	0	

		suppression d'un enregistrement précédemment émis. A noter : l'ordre de Suppression NE doit PAS être utilisé quand un produit est annulé, épuisé ou retiré de la vente : cette situation doit être considérée comme une modification du statut d'édition et il appartient au destinataire de décider si l'enregistrement doit être conservé ou supprimé. L'ordre de Suppression n'est utilisé que lorsqu'il existe une raison particulière de retirer complètement un enregistrement – s'il a été émis par erreur, par exemple.		
08	Notification de vente	Notification de vente d'un produit entre un éditeur et un autre éditeur : information adressée par l'éditeur cédant le produit.	2	
09	Notification d'acquisition	Notification d'acquisition d'un produit par un éditeur auprès d'un autre éditeur : information envoyée par l'éditeur acquérant le produit.	2	
12	Mise à jour – <SupplyDetail> uniquement	Mise à jour ONIX Livres 2.1 des informations de distribution – élément <SupplyDetail> uniquement (non utilisé dans ONIX 3.0).	7	
13	Mise à jour – <MarketRepresentation> uniquement	Mise à jour ONIX Livres 2.1 des informations de représentation sur un marché – élément <MarketRepresentation> uniquement (non utilisé dans ONIX 3.0).	7	
14	Mise à jour – <SupplyDetail> et <MarketRepresentation>	Mise à jour ONIX Livres 2.1 des informations de distribution – éléments <SupplyDetail> et <MarketRepresentation> (non utilisé dans ONIX 3.0).	7	
88	Test de mise à jour (partiel)	Onix 3.0 uniquement. L'enregistrement peut être traité à des fins de test mais les données doivent ensuite être immédiatement détruites. L'expéditeur doit s'assurer que le <RecordReference> correspond à un enregistrement de test précédemment envoyé.	26	
89	Enregistrement test	L'enregistrement peut être traité à des fins de test mais les données doivent ensuite être immédiatement détruites. L'expéditeur doit s'assurer que le <RecordReference> ne correspond à aucun enregistrement réel précédemment envoyé.	26	

Liste 2	Code Composition du produit			9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Produit proposé à la vente en un seul article		9	
10	Produit proposé à la vente en plusieurs articles	Produit composé de plusieurs articles et vendu comme un tout.	9	

11	Ensemble de plusieurs articles, vendu sous forme de parties distinctes	Code utilisé quand un enregistrement ONIX est requis pour un ensemble conçu comme un tout, même s'il n'est pas actuellement vendu comme tel.	9	
20	Produit à utilisation commerciale uniquement	Produit non destiné à la vente et ne comportant pas d'éléments de vente – par exemple, présentoir en vrac vide, présentoir de comptoir vide, matériel promotionnel.	9	
30	Pack commercial à plusieurs éléments	Comportant plusieurs exemplaires à vendre comme éléments séparés - par exemple, pack commercial emballé sous plastique, présentoir en vrac rempli, présentoir de comptoir rempli.	9	
31	Pack à plusieurs éléments	Comportant plusieurs exemplaires destinés initialement à être vendus comme éléments séparés. Le pack peut être divisé et ses éléments constitutifs vendus séparément OU il peut être vendu comme un ensemble. Utiliser plutôt que « Pack commercial à plusieurs éléments » (code 30) uniquement si le fournisseur souhaite explicitement que le pack puisse être éventuellement vendu comme un ensemble.	21	

Liste 3		Code Type de source d'enregistrement		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié		0	
01	Editeur		0	
02	Distributeur	A utiliser pour désigner le distributeur fournissant l'entreposage et le traitement à un éditeur ou un diffuseur de l'éditeur. A distinguer de grossiste.	0	
03	Grossiste		0	
04	Agence bibliographique	Agrégateur de données bibliographiques.	0	
05	Commissionnaire pour bibliothèque		0	
06	Diffuseur	A utiliser pour un diffuseur d'éditeur responsable de la commercialisation des produits de l'éditeur au sein d'un territoire donné, par opposition au distributeur de l'éditeur qui satisfait les commandes, mais ne commercialise pas.	4	
07	Fournisseur de services de conversion de l'éditeur	Fournisseur en aval de services de conversion au format de publication numérique (qui peut aussi être un distributeur ou un revendeur de la publication numérique convertie), les métadonnées étant fournies au nom de l'éditeur. Le numéro ISBN attribué est obtenu à partir du préfixe ISBN de l'éditeur.	15	
08	Fournisseur de services de conversion	Fournisseur en aval de services de conversion au format de publication numérique (qui peut aussi être un distributeur ou un revendeur de la	15	

		publication numérique convertie), les métadonnées étant fournies au nom de l'éditeur. Le numéro ISBN attribué est extrait du préfixe du fournisseur de services (que celui-ci associe ou pas ce préfixe à un éditeur particulier).		
09	Agence d'enregistrement ISBN		18	
10	Agence d'enregistrement ISTC		18	
11	Librairie de vente au détail	Librairie spécialisée principalement dans la vente au grand public.	28	
12	Librairie de vente aux établissements d'enseignement	Librairie spécialisée principalement dans la vente aux établissements d'enseignement.	28	
13	Bibliothèque	Service de bibliothèque fournissant des métadonnées à des éditeurs ou d'autres parties.	36	

Liste 5		Code Type d'identifiant de produit	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire	Par exemple, le numéro de produit d'un éditeur ou d'un grossiste.	0	
02	ISBN-10	Numéro ISBN, antérieur à 2007, sans trait d'union (10 caractères) – désormais OBSOLÈTE dans ONIX Livres, sauf en cas de fourniture d'informations historiques à des fins de compatibilité avec les systèmes existants. Ne doit être utilisé qu'en relation avec les produits publiés avant 2007 – date à laquelle l'ISBN-13 l'a supplanté – et ne doit jamais être utilisé comme SEUL identifiant (il doit toujours être accompagné du bon code GTIN-13 / ISBN-13).	0	14
03	GTIN-13	Code article international GTIN (Global Trade Item Number) développé par GS1 et anciennement code article EAN (13 chiffres).	0	9
04	UPC	Code produit UPC (12 chiffres).	0	4
05	ISMN-10	Code ISMN (International Standard Music Number) composé de la lettre M et de neuf chiffres. Antérieur à 2008 – désormais OBSOLÈTE dans ONIX Livres, sauf en cas de fourniture d'informations historiques à des fins de compatibilité avec les systèmes existants. Ne doit être utilisé qu'en relation avec les produits publiés avant 2008 – date à laquelle l'ISMN-13 l'a supplanté – et ne doit jamais être utilisé comme SEUL identifiant (il doit toujours être accompagné du bon code ISMN-13).	0	14
06	DOI	DOI (Digital Object Identifier) – identifiant d'objet numérique (longueur et type de caractères variables).	0	

13	LCCN	Numéro de contrôle de la Library of Congress (Bibliothèque du Congrès des Etats-Unis) (12 caractères alphanumériques).	1	
14	GTIN-14	Code GTIN (Global Trade Item Number) à 14 chiffres et développé par GS1.	1	9
15	ISBN-13	Numéro ISBN (International Standard Book Number), depuis 2007, sans trait d'union (13 caractères préfixé par 978 ou 9791–9799).	4	
17	Numéro de dépôt légal	Numéro attribué à une publication dans le cadre du dépôt légal.	7	
22	URN	URN (Uniform Resource Name) : dans les applications commerciales, le numéro ISBN doit être envoyé comme numéro GTIN-13 et, si nécessaire, comme numéro ISBN-13 – il ne doit pas être envoyé comme URN.	8	9
23	Numéro OCLC	Numéro unique attribué à un élément bibliographique par l'OCLC.	9	
24	Numéro ISBN-13 du coéditeur	Numéro ISBN-13 attribué par un coéditeur. Le numéro ISBN « principal » envoyé avec le <ProductIdentifierTypeCode>03 et/ou 15 doit toujours être le numéro ISBN utilisé pour commander auprès du distributeur identifié dans l'élément <SupplyDetail>. Cependant, les règles ISBN permettent qu'un titre en coédition comporte plus d'un numéro ISBN. Le coéditeur doit être identifié dans une instance du composé<Publisher>, avec le rôle <PublishingRole> adéquat.		9
25	ISMN-13	Numéro ISMN (International Standard Music Number), à partir de 2008 (numéro à 13 chiffres préfixé par 9790).	12	
26	ISBN-A	Numéro ISBN actionnable, en réalité DOI particulier intégrant le code ISBN-13 au sein de la syntaxe DOI. Commence par « 10.978. » ou « 10.979. » et inclut un caractère / entre l'élément déclarant (préfixe de l'éditeur) et l'élément de publication du code ISBN – par exemple, 10.978.000/1234567. A noter : le numéro ISBN-A doit toujours être accompagné du numéro ISBN lui-même, à l'aide des codes 03 et/ou 15.	17	
27	JP e-code	Identifiant de publication numérique géré par le comité de recherche et de gestion des codes de publications électroniques du JPOIID.	17	
28	Numéro OLCC	Numéro unique attribué par l'OLCC (Online Library Cataloging Center, centre chinois de catalogage en ligne ; voir http://olcc.nlc.gov.cn).	18	
29	JP Magazine ID	Identifiant des revues japonaises	21	

		assimilable à l'ISSN mais qui identifie un numéro particulier d'une publication en série. 5 caractères identifient le périodique, suivis d'un trait d'union et de 2 caractères pour identifier le numéro.		
30	UPC12+5	Utiliser uniquement pour les magazines de bandes dessinées et les autres produits qui emploient une extension du code UPC pour identifier une publication ou un produit spécifique. Ne pas utiliser quand l'UPC12 identifie le produit spécifique lui-même, indépendamment de l'extension de 5 chiffres, mais utiliser alors le code 04.	29	
31	Numéro BnF	Numéro de la notice BnF	31	
35	ARK	Archival Resource Key sous forme d'URL (incluant l'adresse permettant de résoudre l'ARK fournie par, par exemple, une bibliothèque nationale).	36	

Liste 6		Code Indicateur de code-barres		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Sans code-barres		0	
01	Avec code-barres, système non spécifié		0	
02	EAN13	Emplacement non spécifié.	2	
03	EAN13+5 (prix codé en dollars américains)	Emplacement non spécifié.	2	8
04	UPC12	Type et emplacement non spécifiés. OBSOLÈTE : si possible, utiliser les valeurs plus spécifiques ci-dessous.	4	
05	UPC12+5	Type et emplacement non spécifiés. OBSOLÈTE : si possible, utiliser les valeurs plus spécifiques ci-dessous.	4	5
06	UPC12 (spécifique à l'article)	Ou article / prix : emplacement non spécifié.	4	
07	UPC12+5 (spécifique à l'article)	Ou article / prix : emplacement non spécifié.	4	
08	UPC12 (niveau de prix)	Ou prix / article : emplacement non spécifié.	4	
09	UPC12+5 (niveau de prix)	Ou prix / article : emplacement non spécifié.	4	
10	EAN13 sur 4e de couverture	« 4e de couverture » correspond à la dernière page de couverture d'un livre.	4	
11	EAN13+5 sur 4e de couverture (prix codé en dollars américains)	« 4e de couverture » correspond à la dernière page de couverture d'un livre.	4	8
12	UPC12 (spécifique à l'article) sur 4e de couverture	« 4e de couverture » correspond à la dernière page de couverture d'un livre.	4	
13	UPC12+5	Ou article / prix ; « 4e de couverture »	4	

	(spécifique à l'article) sur 4e de couverture	correspond à la dernière page de couverture d'un livre.		
14	UPC12 (niveau de prix) sur 4e de couverture	Ou prix / article ; « 4e de couverture » correspond à la dernière page de couverture d'un livre.	4	
15	UPC12+5 (niveau de prix) sur 4e de couverture	Ou prix / article ; « 4e de couverture » correspond à la dernière page de couverture d'un livre.	4	
16	EAN13 sur 3e de couverture	« 3e de couverture » correspond au verso de la 4e de couverture d'un livre.	4	
17	EAN13+5 sur 3e de couverture (prix codé en dollars américains)	« 3e de couverture » correspond au verso de la 4e de couverture d'un livre.	4	8
18	UPC12 (spécifique à l'article) sur 3e de couverture	Ou article / prix ; « 3e de couverture » correspond au verso de la 4e de couverture d'un livre.	4	
19	UPC12+5 (spécifique à l'article) sur 3e de couverture	Ou article / prix ; « 3e de couverture » correspond au verso de la 4e de couverture d'un livre.	4	
20	UPC12 (niveau de prix) sur 3e de couverture	Ou prix / article ; « 3e de couverture » correspond au verso de la 4e de couverture d'un livre.	4	
21	UPC12+5 (niveau de prix) sur 3e de couverture	Ou prix / article ; « 3e de couverture » correspond au verso de la 4e de couverture d'un livre.	4	
22	EAN13 sur 2e de couverture	« 2e de couverture » correspond au verso de la 1re de couverture d'un livre.	4	
23	EAN13+5 sur 2e de couverture (prix codé en dollars américains)	« 2e de couverture » correspond au verso de la première de couverture d'un livre.	4	8
24	UPC12 (spécifique à l'article) sur 2e de couverture	Ou article / prix ; « 2e de couverture » correspond au verso de la 1re de couverture d'un livre.	4	
25	UPC12+5 (spécifique à l'article) sur 2e de couverture	Ou article / prix ; « 2e de couverture » correspond au verso de la 1re de couverture d'un livre.	4	
26	UPC12 (niveau de prix) sur 2e de couverture	Ou prix / article ; « 2e de couverture » correspond au verso de la 1re de couverture d'un livre.	4	
27	UPC12+5 (niveau de prix) sur 2e de couverture	Ou prix / article ; « 2e de couverture » correspond au verso de la 1re de couverture d'un livre.	4	
28	EAN13 sur coffret	A n'utiliser que sur les produits en coffret.	4	
29	EAN13+5 sur coffret (prix codé en dollars américains)	A n'utiliser que sur les produits en coffret.	4	8
30	UPC12 (spécifique à l'article) sur coffret	Ou article / prix ; à n'utiliser que sur les produits en coffret.	4	
31	UPC12+5 (spécifique à l'article) sur coffret	Ou article / prix ; à n'utiliser que sur les produits en coffret.	4	

32	UPC12 (niveau de prix) sur coffret	Ou prix / article ; à n'utiliser que sur les produits en coffret.	4	6
33	UPC12+5 (niveau de prix) sur coffret	Ou prix / article ; à n'utiliser que sur les produits en coffret.	4	
34	EAN13 sur étiquette	A n'utiliser que sur les produits avec étiquette à suspendre	4	
35	EAN13+5 sur étiquette (prix codé en dollars américains)	A n'utiliser que sur les produits avec étiquette à suspendre.	4	8
36	Code UPC12 (spécifique à l'article) sur étiquette	Ou article / prix ; à n'utiliser que sur les produits avec étiquette à suspendre.	4	
37	UPC12+5 (spécifique à l'article) sur étiquette	Ou article / prix ; à n'utiliser que sur les produits avec étiquette à suspendre.	4	
38	UPC12 (niveau de prix) sur étiquette	Ou prix / article ; à n'utiliser que sur les produits avec étiquette à suspendre.	4	
39	UPC12+5 (niveau de prix) sur étiquette	Ou prix / article ; à n'utiliser que sur les produits avec étiquette à suspendre.	4	
40	EAN13 en bas	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
41	EAN13+5 en bas (prix codé en dollars américains)	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	8
42	UPC12 (spécifique à l'article) en bas	Ou article / prix ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
43	Code UPC12+5 (spécifique à l'article) en bas	Ou article / prix ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
44	UPC12 (niveau de prix) en bas	Ou prix / article ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
45	UPC12+5 (niveau de prix) en bas	Ou prix / article ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
46	EAN13 à l'arrière	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
47	EAN13+5 à l'arrière (prix codé en dollars américains)	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	8
48	UPC12+5 (spécifique à l'article) à l'arrière	Ou article / prix ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
49	UPC12+5 (spécifique à l'article) à l'arrière	Ou article / prix ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
50	UPC12 (niveau de prix) à l'arrière	Ou prix / article ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	
51	UPC12+5 (niveau de prix) à l'arrière	Ou prix / article ; à ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	4	

52	EAN13 sur la pochette extérieure / à l'arrière	A n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	4	22
53	EAN13+5 sur la pochette extérieure / à l'arrière (prix codé en dollars américains)	A n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	4	22
54	UPC12 (spécifique à l'article) sur la pochette extérieure / à l'arrière	Ou article / prix ; à n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	4	
55	UPC12+5 (spécifique à l'article) sur la pochette extérieure / à l'arrière	Ou article / prix ; à n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	4	
56	UPC12 (niveau de prix) sur la pochette extérieure / à l'arrière	Ou prix / article ; à n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	4	7
57	UPC12+5 (niveau de prix) sur la pochette extérieure / à l'arrière	Ou prix / article ; à n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	4	
58	EAN13+5 (sans code prix)	Emplacement non spécifié.	8	
59	EAN13+5 sur 4e de couverture (sans code prix)	« 4e de couverture » correspond à la dernière page de couverture d'un livre.	8	
60	EAN13+5 sur 3e de couverture (sans code prix)	« 3e de couverture » correspond au verso de la 4e de couverture d'un livre.	8	
61	EAN13+5 sur 2e de couverture (sans code prix)	« 2e de couverture » correspond au verso de la 1re de couverture d'un livre.	8	
62	EAN13+5 sur coffret (sans code prix)	A n'utiliser que sur les coffrets	8	
63	EAN13+5 sur étiquette (sans code prix)	A n'utiliser que sur les produits avec étiquettes à suspendre.	8	
64	EAN13+5 en bas (sans code prix)	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	8	
65	EAN13+5 à l'arrière (sans code prix)	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	8	
66	EAN13+5 sur la pochette extérieure / à l'arrière (sans code prix)	A n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	8	
67	EAN13+5 (prix codé en dollars canadiens)	Emplacement non spécifié.	9	
68	EAN13+5 sur 4e de couverture (prix codé en dollars canadiens)	« 4e de couverture » correspond à la dernière page de couverture d'un livre.	9	
69	EAN13+5 sur 3e de	« 3e de couverture » correspond au	9	

	couverture (prix codé en dollars canadiens)	verso de la 4e de couverture d'un livre.		
70	EAN13+5 sur 2e de couverture (prix codé en dollars canadiens)	« 2e de couverture » correspond au verso de la 1re de couverture d'un livre.	9	
71	EAN13+5 sur coffret (prix codé en dollars canadiens)	A n'utiliser que sur les coffrets.	9	
72	EAN13+5 sur étiquette (prix codé en dollars canadiens)	A n'utiliser que sur les produits avec étiquette à suspendre.	9	
73	EAN13+5 en bas (prix codé en dollars canadiens)	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	9	
74	EAN13+5 à l'arrière (prix codé en dollars canadiens)	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	9	
75	EAN13+5 sur la pochette extérieure / à l'arrière (prix codé en dollars canadiens)	A n'utiliser qu'avec les produits contenus dans une pochette.	9	22

Liste 7 Code Présentation du produit				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non défini			0
AA	Audio	Enregistrement audio – sans informations détaillées.	0	
AB	Cassette audio	Cassette audio (analogique).	0	
AC	CD audio	CD audio, dans n'importe quel format d'enregistrement : utiliser <ProductFormDetail> pour spécifier le format, si nécessaire.	0	8
AD	DAT	Cassette DAT (Digital Audio Tape).	0	
AE	Disque audio	Disque audio (à l'exclusion des CD).	0	
AF	Cassette audio	Cassette audio (à enroulement).	0	
AG	MiniDisc	Format Sony MiniDisc.	2	
AH	CD-Extra	CD audio avec contenu partiel sur CD-ROM.	2	
AI	DVD audio		2	
AJ	Fichier audio téléchargeable	Enregistrement audio téléchargeable en ligne.	2	
AK	Lecteur audio numérique préenregistré	Par exemple, livre audio « Playaway » et lecteur : utiliser le codage <ProductFormDetail> pour spécifier le format d'enregistrement, si nécessaire.	7	11
AL	Carte SD préenregistrée	Par exemple, livre audio Audiofy.	7	
AZ	Autre format audio	Autre format audio non spécifié par les codes AB à AL.	0	
BA	Livre	Livre – sans spécification de détail.	0	
BB	Livre relié	Livre relié ou livre cartonné.	0	
BC	Livre broché / livre de poche broché	Livre broché ou autre livre de poche.	0	
BD	Feuillets mobiles	Livre à feuillets mobiles	0	
BE	Relecture spirale	Livre à reliure spirale, peigne ou	0	

		anneau.		
BF	Brochure	Brochure ou opuscule agrafé(e) ; en allemand, « geheftet ». Inclut les livrets avec un faible nombre de pages reliés par un fil métallique et sans un véritable dos (certaines bandes dessinées, par exemple).	0	29
BG	Reliure cuir		0	
BH	Livre en carton	Livre pour enfant entièrement imprimé sur carton.	0	
BI	Livre en tissu	Livre pour enfant entièrement imprimé sur tissu.	0	
BJ	Livre bain	Livre pour enfant entièrement imprimé sur un matériau imperméable.	0	
BK	Livre fantaisie	Livre dont l'originalité consiste totalement ou partiellement en un format qui ne peut être décrit par aucun autre code disponible – privilégier toujours un code de format « conventionnel » ; un ou plusieurs codes du <ProductFormDetail>, extraits par exemple du groupe B2nn, doivent être utilisés chaque fois que possible pour fournir une description supplémentaire.	2	
BL	Reliure à réglette	Livre à reliure à réglette.	2	
BM	Grand format	Très grands format destiné à l'enseignement, etc.; ce format et cette terminologie peuvent être spécifiques au Royaume-Uni ; requis comme différenciateur de niveau supérieur.	2	
BN	Fascicule	Fascicule publié avec son propre numéro ISBN et destiné à être réuni et relié dans un seul et même livre.	6	
BO	Livre ou graphique dépliant	Livre ou graphique en accordéon, conçu pour être plié au format de poche ou au format de page normal : à utiliser pour le format allemand « Leporello ».	8	
BP	Livre en mousse	Livre pour enfant dont la couverture et les pages sont en mousse.	10	
BZ	Autre format de livre	Autre format de livre ou de reliure non spécifié par les codes BB à BP.	0	
CA	Carte	Carte – sans informations détaillées.	0	
CB	Carte pliée		0	
CC	Carte à plat		0	
CD	Carte roulée	Voir liste de code 80 pour « roulée sous tube ».	0	
CE	Globe	Globe ou planisphère.	0	
CZ	Autre carte	Autre format cartographique non spécifié par les codes CB à CE.	0	
DA	Contenu numérique	Contenu numérique ou multimédia (sans informations détaillées).	0	
DB	CD-ROM		0	
DC	CD-I	CD interactif.	0	
DD	DVD	OBSOLETE – utiliser VI pour DVD vidéo, AI pour DVD audio, DI pour DVD-ROM.	2	

DE	Cartouche de jeu		0	
DF	Disquette		0	
DG	Texte numérique	Texte numérique dans un format propriétaire ou ouvert.	0	
DH	Ressource en ligne	Base de données électronique ou autre ressource ou service accessible via les réseaux en ligne.	0	
DI	DVD-ROM		2	
DJ	Carte mémoire SD (Secure Digital)		6	
DK	Carte mémoire flash compact		6	
DL	Carte mémoire MS (Memory Stick)		6	
DM	Clé USB		6	
DN	CD/DVD double face	Disque double face, une face audio CD/CD-ROM, une autre face DVD.	7	
DO	Clé de licence de produit numérique	Licence de produit numérique fournie par la chaîne d'approvisionnement en tant que « clé » physique. Il peut s'agir d'une carte ou d'un fascicule contenant un code permettant au client de télécharger ou activer les produits associés.	21	
DZ	Autre support numérique	Autre support de contenu numérique ou multimédia non spécifié par les codes DB à DN.	0	
FA	Film ou transparent	Film ou support transparent – sans informations détaillées.	0	
FB	Film	Film support continu ou film fixe : OBSOLÈTE – utiliser FE ou FF.	2	
FC	Diapositives	Diapositives photo montées pour la projection.	0	
FD	Transparents OHP	Transparents pour rétroprojecteur.	0	
FE	Film fixe		2	
FF	Film	Film continu, par opposition à film fixe.	2	
FZ	Autre format de film ou de transparent	Autre format de film ou de support transparent non spécifié par les codes FB à FF.	0	
MA	Microforme	Microforme – sans informations détaillées.	0	
MB	Microfiche		0	
MC	Microfilm	Microfilm en rouleau.	0	
MZ	Autre microforme	Autre microforme non spécifiée par les codes MB ou MC.	0	
PA	Imprimés divers	Matériels imprimés divers – sans informations détaillées.	0	
PB	Carnet d'adresses	Possibilité d'utiliser les codes du <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	0	
PC	Calendrier		0	
PD	Fiches	Fiches, fiches question-réponse (pour l'enseignement ou la lecture, par exemple).	0	
PE	Copie de l'original	Copie de l'original, feuilles à photocopier.	0	
PF	Agenda	Possibilité d'utiliser les codes du <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	0	

PG	Frise	Feuille étroite en forme de bande utilisée principalement pour les livres destinés à l'enseignement ou aux enfants (alphabet, chiffres, personnages illustrés, par exemple). Généralement conçue pour une présentation horizontale.	0	14
PH	Kit	Composants à assembler après achat.	0	14
PI	Partition musicale		0	
PJ	Livre ou ensemble de cartes-postales		0	
PK	Affiche	Affiche pour vente au détail – voir aussi XF.	0	
PL	Livre souvenir	Livre souvenir (« livre anniversaire », par exemple) : possibilité d'utiliser les codes du <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	0	
PM	Portfolio ou classeur	Portfolio ou classeur (contenant des feuilles volantes, etc.) : il est préférable de coder le contenu et de considérer le « portfolio » comme emballage (liste 80) – en cas d'impossibilité, le produit dans sa totalité peut être codé comme « portfolio ».	0	6
PN	Images ou photos		0	
PO	Carte murale		0	
PP	Autocollants		2	
PQ	Planche (lámina)	Feuille de format livre (par opposition au format affiche), généralement en couleur ou en impression haute qualité.	6	
PR	Carnet / cahier blanc	Livre dont toutes les pages sont blanches et qui seront remplies par son acquéreur : possibilité d'utiliser les codes du <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	8	
PS	Organiseur	Possibilité d'utiliser les codes du <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	8	
PT	Marque-page		8	
PZ	Autre élément imprimé	Autre élément imprimé non spécifié par les codes PB à PT.	0	
VA	Vidéo	Vidéo – sans informations détaillées.	0	
VB	Vidéo, VHS, PAL	OBSOLÈTE – utiliser le nouveau code VJ.	2	
VC	Vidéo, VHS, NTSC	OBSOLÈTE – utiliser le nouveau code VJ.	2	
VD	Vidéo, Betamax, PAL	OBSOLÈTE – utiliser le nouveau code VK.	2	
VE	Vidéo, Betamax, NTSC	OBSOLÈTE – utiliser le nouveau code VK.	2	
VF	Disque vidéo	Disque laser, par exemple.		0
VG	Vidéo, VHS, SECAM	OBSOLÈTE – utiliser le nouveau code VJ.	2	
VH	Vidéo, Betamax, SECAM	OBSOLÈTE – utiliser le nouveau code VK.	2	
VI	DVD vidéo	DVD vidéo : spécifier le standard TV dans la Liste 78.	2	
VJ	Vidéo VHS	Cassette vidéo VHS : spécifier le	2	

		standard TV dans la Liste 78.		
VK	Vidéo Betamax	Cassette vidéo Betamax : spécifier le standard TV dans la Liste 78.	2	
VL	VCD	CD vidéo.	5	
VM	SVCD	Super CD vidéo.	5	
VN	DVD HD	DVD haute définition, format DVD HD Toshiba.	7	
VO	Blu-ray	DVD haute définition, format Blu-ray Sony.	7	
VP	Vidéo UMD	Format UMD (Universal Media Disc) Sony.	7	
VZ	Autre format vidéo	Autre format vidéo non spécifié par les codes VB à VP.	0	
WW	Produit multimédia mixte	Produit composé de deux ou plusieurs éléments sous forme de différents supports ou produits : par exemple, livre et CD-ROM, livre et jouet, livre broché et livre numérique, etc.	0	19
WX	Lot consommateur	Pack contenant plusieurs exemplaires d'un ou de plusieurs livres regroupés pour la vente au détail et composé de (a) plusieurs exemplaires d'un même livre (6 exemplaires d'un livre scolaire) ou (b) plusieurs exemplaires de divers livres (3 exemplaires, chacun de 3 livres scolaires différents) ou (c) plusieurs exemplaires d'un ou de plusieurs livres, plus un seul exemplaire des livres associés (30 exemplaires du manuel de l'élève, plus 1 exemplaire du manuel de l'enseignant). NE PAS CONFONDRE AVEC : ensembles multi-volumes, ou ensembles contenant un seul exemplaire d'un certain nombre de livres différents (en coffret, sous jaquette ou autre) ; éléments avec plusieurs composants de différentes formes physiques (voir WW) ; ou coffrets destinés uniquement à la distribution commerciale et où les contenus sont vendus séparément (voir XC, XE, XL).	7	
XA	Matériel destiné aux détaillants	Matériel réservé aux détaillants (sans informations détaillées)	0	
XB	Gondole – vide		0	
XC	Gondole – garnie	Présentoir de sol avec contenu.	0	
XD	Présentoir de comptoir – vide		0	
XE	Présentoir de comptoir – garni	Présentoir de comptoir avec contenu.	0	
XF	Affiche promotionnelle	Affiche promotionnelle réservée à l'affichage, et non à la vente – voir aussi PK.	0	
XG	Bandeau d'étagère		0	
XH	Elément de vitrine	Elément promotionnel pour affichage en vitrine.	0	
XI	Banderole		0	
XJ	Tourniquet		0	

XK	Maquette géante	Fac-similé de livre agrandi pour présentation promotionnelle.	0	
XL	Pack libraire	Pack quantité avec son propre code produit et vendu au détaillant uniquement : les articles qu'il contient sont destinés à la vente individuelle – voir aussi WX. Pour les produits ou les lots de produits emballés sous plastique en vue d'une vente au détail, utiliser le code <ProductForm> du contenu, plus le code 21 de la liste 80.	0	
XM	Pack sous emboîtage	Pack quantité avec son propre code produit et vendu au détaillant uniquement. Les articles qu'il contient sont destinés à la vente individuelle (voir aussi WX). Pour les produits ou les lots de produits emballés sous boîte ou sous carton en vue d'une vente au détail, utiliser le code <ProductForm> du contenu, plus le code 09 de la liste 80.	27	
XZ	Autre matériel de point de vente	Autre matériel de point de vente non spécifié par les codes XB à XL.	0	
ZA	Articles divers	Produits divers – sans informations détaillées.	0	
ZB	Poupée		0	
ZC	Peluche	Jouet souple ou en peluche.	0	
ZD	Jouet		0	
ZE	Jeu	Jeu de plateau ou autre (sauf jeu informatique : voir DE).	0	
ZF	T-shirt		0	
ZG	Lecteur de livre numérique	Appareil dédié à la lecture de livres numériques, généralement équipé d'un écran noir et blanc.	21	
ZH	Tablette numérique	Tablette avec les fonctions génériques d'un ordinateur, généralement équipée d'un écran couleur.	21	
ZI	Lecteur de livre audio	Appareil dédié à la lecture de livres audio, offrant généralement des fonctionnalités propres aux livres, comme des signets	25	
ZJ	Jigsaw		25	
ZY	Autres articles d'habillement	Autres articles d'habillement non spécifiés par les codes ZB à ZJ, y compris les foulards promotionnels ou de marque, les casquettes, les tabliers, etc.	25	
ZZ	Autre produit	Autre produit non spécifié par les codes ZB à ZF.	0	

Liste 8	Code Présentation détaillée du livre			2
	OBSOLÈTE – utiliser les valeurs de la liste 78.			
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Livre broché format A	OBSOLÈTE.	2	
02	Livre broché format B	Livre broché format B : Royaume-Uni 198 x 129 mm – OBSOLÈTE.	2	
03	Livre broché format C	Livre broché format C : Royaume-Uni 216 x 135 mm – OBSOLÈTE.	2	

04	Cartonné	OBSOLÈTE.	2	
05	Toile	OBSOLÈTE.	2	
06	Avec jaquette	OBSOLÈTE.	2	
07	Reliure renforcée	OBSOLÈTE.	2	

Liste 9	Code Type de classification produit			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Système harmonisé WCO	Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises de l'OMD (Organisation mondiale des douanes).	0	
02	UNSPSC	Classification UNSPSC normalisée des produits et services.	0	
03	HMRC	Classification du Royaume-Uni relative aux taxes et aux douanes, fondée sur le Système harmonisé.	1	11
04	Warenverzeichnis für die Außenhandelsstatistik	Classification allemande du commerce à l'exportation, fondée sur le Système harmonisé.	5	
05	TARIC	Codes TARIC (UE), version étendue du Système harmonisé.	5	
06	Fondsgroep	Classification du Centraal Boekhuis pour les éditeurs.	8	
07	Catégorie produit de l'expéditeur	Catégorie produit (et non classification par sujet) attribuée par l'expéditeur.	10	
08	Classification produit GAPP	administration générale chinoise de la presse et des publications (http://www.gapp.gov.cn).	15	
09	CPA	Classification statistique des produits par activité dans la communauté économique européenne, voir http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/indcfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=CPA_2008 . Jusqu'à six chiffres, avec un ou deux points. Par exemple, la classification des livres imprimés pour enfants est « 58.11.13 ».	0	
10	NCM	Nomenclature commune à Mercosur/Mercosul (Mercosur Common nomenclature), basée sur le « Harmonised System »	23	
11	CPV	Common Procurement Vocabulary, utilisé pour décrire les exigences administratives inhérentes aux appels d'offres pour l'adjudication publique et les marchés publics dans l'UE.	33	
50	Genre Electre	Typologie de marché gérée par Electre	24	

Liste 10		Code Type de publication numérique		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
000	Publication numérique en « pack »	Publication numérique considérée comme pack unique et qui peut être convertie en l'un des différents types existants pour sa livraison au client. Ce code est utilisé quand un enregistrement ONIX <Product> décrit le contenu du pack et recense au sein de l'enregistrement les différentes formes sous lesquelles il est disponible.	0	
001	HTML	Publication numérique livrée dans un format HTML élémentaire, non protégé. NE PAS utiliser pour les formats HTML qui incluent une protection DRM (Digital Rights Management, Gestion des droits numériques).	0	
002	PDF	Publication numérique livrée dans un format PDF élémentaire, non protégé. NE PAS utiliser pour les formats PDF qui incluent une protection DRM (Digital Rights Management, Gestion des droits numériques).	0	
003	PDF Merchant	Publication numérique fournie dans un format PDF, pouvant être lue dans Acrobat Reader et protégée par les fonctions DRM de PDF Merchant. (Ce format n'est plus pris en charge pour les nouvelles applications.).	0	
004	Adobe Ebook Reader	Publication numérique fournie dans un format PDF amélioré, utilisant la gestion DRM EBX d'Adobe et pouvant être lue par le logiciel Adobe Ebook Reader, sur toute plateforme prenant en charge ce logiciel, connu précédemment sous le nom de Glassbook.	0	
005	Microsoft Reader Level 1 / Level 3	Publication numérique fournie dans un format Microsoft .LIT non chiffré et pouvant être lue dans le logiciel Microsoft Reader à n'importe quel niveau sur toute plateforme prenant en charge ce logiciel. (Level 3 ne diffère de Level 1 qu'en ce qu'il intègre le nom de l'acheteur original.)	0	
006	Microsoft Reader Level 5	Publication numérique fournie dans un format Microsoft .LIT, entièrement chiffré, et pouvant être lue dans le logiciel Microsoft Reader au niveau 5 sur toute plateforme prenant en charge ce logiciel.	0	
007	NetLibrary	Publication numérique fournie dans un format propriétaire HTML (ou OEDBF) pouvant être lue via un abonnement au service NetLibrary.	0	
008	MetaText	Publication numérique fournie dans un format propriétaire via un navigateur et pouvant être lue seulement via un	0	

		abonnement au service MetaText (département éducatif de NetLibrary).		
009	MightyWords	Publication numérique fournie dans un format propriétaire PDF et pouvant être lue via un abonnement au service MightyWords.	0	
010	eReader (alias Palm Reader)	Publication numérique fournie dans un format propriétaire HTML et pouvant être lue dans un logiciel de lecture utilisable sur les périphériques mobiles à l'aide des systèmes d'exploitation Palm OS ou Pocket PC/Windows CE.	0	11
011	Softbook	Publication numérique fournie dans un format propriétaire et pouvant être lue dans un logiciel de lecture spécifique à une plateforme matérielle Softbook. Peut aussi être lue sur Gemstar REB 1200, le successeur de Softbook.	0	
012	RocketBook	Publication numérique fournie dans un format propriétaire RB et pouvant être lue dans un logiciel de lecture spécifique à une plateforme matérielle Rocketbook. Peut aussi être lue sur Gemstar REB 1100, le successeur de Rocketbook.	0	
013	Gemstar REB 1100	Publication numérique fournie dans un format propriétaire .RB et pouvant être lue dans un logiciel de lecture spécifique à la plateforme matérielle Gemstar REB 1100. Peut aussi être lue sur le RocketBook avec perte de certaines fonctionnalités.	0	
014	Gemstar REB 1200	Publication numérique fournie dans un format propriétaire et pouvant être lue dans un logiciel de lecture spécifique à la plateforme matérielle Gemstar REB 1200. Peut aussi être lue sur le SoftBook avec perte de certaines fonctionnalités.	0	
015	Franklin eBookman	Publication numérique fournie dans un format propriétaire HTML Franklin et pouvant être lue dans un logiciel de lecture spécifique à la plateforme Franklin eBookman.	0	
016	Books24x7	Publication numérique fournie dans un format propriétaire XML et accessible en ligne uniquement via un abonnement au service Books24x7.	0	
017	DigitalOwl	Publication numérique disponible via le packaging propriétaire, la distribution et le logiciel DRM de DigitalOwl et fournie en différents formats sur un éventail de plateformes.	0	
018	Handheldmed	Publication numérique fournie dans un format propriétaire HTML et pouvant être lue dans le logiciel de lecture Handheldmed sur Palm OS, Windows et les services mobiles EPOC/Psion accessibles uniquement via le service Handheldmed.	0	

019	WizeUp	Publication numérique fournie dans un format propriétaire ??? et disponible uniquement en téléchargement via le service WizeUp.	0	
020	TK3	Publication numérique fournie dans un format propriétaire TK3, et pouvant être lue uniquement par le logiciel de lecture TK3 de Night Kitchen Inc. sur toute plateforme prenant en charge ce logiciel.	0	
021	Litraweb	Publication numérique fournie dans un format .RTF chiffré, et pouvant être lue uniquement par le logiciel Litraweb Visor et disponible seulement sur Litraweb.com.	0	
022	MobiPocket	Publication numérique fournie dans un format propriétaire, et pouvant être lue dans le logiciel MobiPocket sur les terminaux mobiles PalmOS, WindowsCE/Pocket PC, Franklin eBookman et EPOC32, et disponible via le service MobiPocket. Inclut le format Kindle d'Amazon jusqu'à la version 7 comprise – mais privilégier le code 031 pour la version 7, et toujours utiliser 031 pour KF8.	0	17
023	Open Ebook	Publication numérique fournie dans le format de distribution standard – format OEBPS (Open Ebook Publication Structure) – et pouvant être lue sur tout système de lecture compatible OEBPS. Inclut le format EPUB jusqu'à la version 2 incluse – mais privilégier le code 029 pour EPUB 2 et toujours utiliser 029 pour EPUB 3.	0	17
024	Town Compass DataViewer	Publication numérique fournie dans un format propriétaire et pouvant être lue par le logiciel de lecture Town Compass DataViewer sur un terminal mobile Palm OS.	1	
025	TXT	Publication numérique fournie dans un format .TXT accessible publiquement, avec codage ASCII ou UTF-8, tel que celui du projet Gutenberg.	1	
026	ExeBook	Publication numérique fournie comme fichier à exécution automatique incluant son propre logiciel de lecture et créée avec le logiciel propriétaire ExeBook Self-Publisher.		1
027	Sony BbeB	Publication numérique fournie au format propriétaire Sony et à utiliser avec les périphériques de lecture Sony Reader et LIBRIé.		6
028	VitalSource	Plateforme Bookshelf	8	
029	EPUB	Publication numérique respectant la norme OPS (Open Publication Structure) Container Format de l'IDPF (International Digital Publishing	8	11

		Forum). [Cette valeur a été définie initialement pour « Adobe Digital Editions », qui n'est pas un format de publication numérique, mais un lecteur qui prend en charge les formats PDF ou EPUB (IDPF). Comme le format PDF est déjà pris en compte par le 002, il a été convenu, et annoncé dans l' « <i>ONIX listserv</i> » de septembre 2009, que le code 029 devait être redéfini afin de correspondre au format EPUB.]		
030	MyiLibrary		8	
031	Kindle	Format de fichier propriétaire Amazon dérivé du format MobiPocket, utilisé par les liseuses Kindle et le logiciel de lecture Kindle.	8	17
032	Google Edition	Publication numérique rendue disponible par Google en liaison avec un éditeur ; lisible en ligne sur un périphérique avec navigateur et hors connexion sur les lecteurs de livres numériques dédiés.	11	
033	Vook	Publication numérique fournie dans un format propriétaire associant contenu textuel et contenu vidéo, et accessible en ligne comme application téléchargeable par un terminal mobile – voir www.vook.com .	11	
034	DXReader	Publication numérique fournie dans un format propriétaire à utiliser avec le logiciel DXReader.	11	
035	EBL	Publication numérique fournie dans un format propriétaire du service Ebook Library.	11	
036	Ebrary	Publication numérique fournie dans un format propriétaire du service Ebrary.	11	
037	iSilo	Publication numérique fournie dans un format propriétaire à utiliser avec le logiciel iSilo sur différentes plateformes matérielles.	11	
038	Plucker	Publication numérique fournie dans un format propriétaire à utiliser avec le logiciel de lecture Plucker sur Palm et autres terminaux mobiles.	11	
039	VitalBook	Format propriétaire accessible par le service VitalSource.	11	
040	Application livre pour iOS	Publication numérique fournie comme application pour iOS (iPhone, iPad, par exemple) composée du code exécutable et du contenu. Le contenu peut être décrit avec <ProductContentType>.	12	
041	Application Android	Publication numérique fournie comme application pour Android (téléphone ou tablette Android, par exemple) composée du code exécutable et du contenu. Le contenu peut être décrit avec <ProductContentType>.	12	
042	Application autre	Publication numérique fournie comme	12	

		application. Les impératifs techniques, tels que le système d'exploitation et/ou le périphérique cible, sont décrits dans <EpubTypeNote>. Le contenu peut être décrit avec <ProductContentType>.		
043	XPS	Format XPS (XML Paper Specification), avec extension de fichier .xps, pour Blio, par exemple.	13	
044	iBook	Le format iBook d'Apple (extension propriétaire d'EPUB), ne peut être lu que sur les périphériques iOS Apple.	17	
045	ePIB	Format propriétaire utilisé par Barnes et Noble et lisible par les périphériques NOOK et le logiciel de lecture Nook.	17	
046	SCORM	Modèle SCORM (Sharable Content Object Reference Model), format standard de description de contenu de formation en ligne.	20	
047	EBP	E-book Plus (format propriétaire norvégien basé sur des documents HTML5 contenus dans un fichier zippé .ebp).	24	
048	Page Perfect	Format propriétaire basé sur le format PDF utilisé par Barnes et Noble pour des publications numériques au format fixe, lisible par un certain nombre des périphériques NOOK et le logiciel de lecture Nook.	28	
098	Formats multiples	Le produit se compose de plusieurs parties de formats différents.	8	
099	Non spécifié	Format inconnu ou code non encore attribué au format.	7	

Liste 11 Code Format de publication numérique				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	HTML		0	
02	PDF		0	
03	Microsoft Reader	Format de fichier « .LIT » utilisé par le logiciel Microsoft Reader.	0	
04	RocketBook		0	
05	RTF (Rich text format)		0	
06	Format OEBPS (Open Ebook Publication Structure)		0	
07	XML		0	
08	SGML		0	
09	EXE	Format de fichier « .EXE » utilisé lorsqu'une publication numérique est fournie comme un package à exécution automatique regroupant le logiciel et le contenu.	1	
10	ASCII	Format de fichier « .TXT ».	1	
11	Format MobiPocket	Format de fichier propriétaire utilisé par le logiciel de lecture MobiPocket.	5	

Liste 12	Code Catégorie commerciale			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Edition « Open Market » du Royaume-Uni	Edition d'un éditeur du Royaume-Uni vendue uniquement sur les territoires où les droits d'exclusivité ne s'appliquent pas. Les détails des droits doivent néanmoins toujours être définis dans PR.21 (ONIX 2.1) ou P.21 (ONIX 3.0).	2	
02	Edition aéroport	Au Royaume-Uni, édition destinée principalement à la vente dans les aéroports du pays, même si elle peut être vendue dans d'autres territoires où les droits d'exclusivité ne s'appliquent pas. Les détails des droits doivent néanmoins toujours être définis dans PR.21 (ONIX 2.1) ou P.21 (ONIX 3.0).	2	
03	Sonderausgabe	En Allemagne, édition spéciale vendue à un prix inférieur à celui du livre cartonné traditionnel.	2	
04	Livre de poche	Pour les pays où le livre de poche est reconnu comme catégorie commerciale distincte : par exemple, en France, en Allemagne, en Italie et en Espagne.	2	6
05	Edition internationale (Etats-Unis)	Edition créée exclusivement pour la vente sur les marchés d'exportation définis.	2	
06	Edition audio pour bibliothèque	Produit audio vendu dans un emballage durable spécial avec garantie de remplacement des cassettes ou des CD inclus pendant une durée déterminée.	2	
07	Edition « Open Market » des Etats-Unis	Edition d'un éditeur des Etats-Unis vendue uniquement sur les territoires où les droits d'exclusivité ne s'appliquent pas. Les détails des droits doivent néanmoins toujours être définis dans PR.21 (ONIX 2.1) ou P.21 (ONIX 3.0).	3	
08	Livre scolaire, déclaré par l'éditeur	En France, catégorie de livre ayant un statut légal particulier déclaré par l'éditeur.	5	
09	Livre scolaire (non spécifié)	En France, catégorie de livre ayant un statut légal particulier défini indépendamment de l'éditeur.	5	
10	Supplément d'un journal	Supplément ne pouvant être vendu qu'avec un journal ou un magazine.	7	
11	Manuel prix libre	En Espagne, manuel scolaire pour lequel il n'existe pas de prix de détail fixe ou suggéré ; le prix est défini par l'éditeur en fonction d'un accord passé individuellement avec le libraire.	8	
12	Edition des organes de presse	Editions vendues uniquement via les kiosques à journaux / marchands de journaux.	14	
13	Manuel américain	Aux Etats-Unis et au Canada, livre principalement publié en vue d'une utilisation par les étudiants comme	17	

		base d'étude universitaire. Les manuels publiés pour l'école élémentaire et le collège ou le lycée sont généralement achetés par les districts scolaires pour le compte des étudiants. Les manuels publiés pour le marché de l'enseignement supérieur sont généralement destinés à être utilisés dans les classes par les enseignants. Ils ne sont généralement pas commercialisés à l'attention du grand public, ce qui les différencie des livres commerciaux. A noter : les livres commerciaux adoptés pour une utilisation en cours ne sont pas considérés comme des manuels (même si cela peut être le cas pour une édition d'un titre commercial pour un enseignement spécifique).		
14	'E-book Short'	« Petit » livre numérique (parfois appelé 'single'), contenant habituellement une courte nouvelle, un essai ou un papier de journaliste.	27	

Liste 13				Code Type d'identifiant collection	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Propriétaire	Par exemple, le propre identifiant de publication en série de l'éditeur.	0		
02	ISSN	Numéro international normalisé des publications en série, composé de deux segments de quatre chiffres sans tiret.	0		
03	Identifiant des publications en série de la bibliographie nationale allemande	Géré par la Bibliothèque nationale allemande.	0		
04	Identifiant des publications en série allemandes	Géré par VLB.	1		
05	Identifiant Electre des publications en série	Géré par Electre, France.	1		
06	DOI	DOI (Digital Object Identifier) – identifiant d'objet numérique (longueur et type de caractères variables).	6		
15	ISBN-13	A utiliser uniquement lorsque le recueil (publication en série ou ensemble) est disponible comme produit unique.	15		
22	URN	URN (Uniform Resource Name) - nom de ressource uniforme.	8		
29	Numéro de contrôle BnF	Identifiant des publications en série maintenu par la Bibliothèque nationale de France	24	36	
35	ARK	Archival Resource Key sous forme d'URL (incluant l'adresse permettant de résoudre l'ARK fournie par, par exemple, une bibliothèque nationale).	36		

Liste 14				Code Indicateur casse de texte	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
00	Non défini	Par défaut.	0		
01	Casse de phrase	Lettre majuscule pour le premier mot, puis sur les noms propres uniquement – par exemple, « La conquête du Mexique ».	0		
02	Casse de titre	Lettre majuscule pour le premier mot, puis sur les mots significatifs – par exemple, « La Conquête du Mexique ».	0		
03	Lettres majuscules uniquement	Par exemple, « LA CONQUÊTE DU MEXIQUE ».	0		

Liste 15				Code Type de titre	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
00	Non défini		0		
01	Titre significatif (livre) ; titre de couverture (périodique) ; titre du volume (d'une publication en série ou à un ouvrage de revue)	Texte complet du titre significatif du livre, sans abréviation. Pour les livres, où le titre seul n'est pas significatif, les éléments le constituant peuvent être extraits du titre d'ensemble de la publication en série et de son numéro de partie, etc., afin de créer un titre significatif. Lorsque l'élément est un recueil contenant deux œuvres ou plus du même auteur, et qu'il n'existe pas de titre distinct, il est possible de créer un titre distinctif par concaténation des titres individuels, avec ponctuation adaptée, comme dans « Orgueil et préjugés / Raison et sentiments / L'Abbaye de Northanger ».	0		
02	Titre-clé lié à l'ISSN d'une collection	Collection uniquement.	0		
03	Titre original	Lorsque l'objet de l'enregistrement ONIX est une traduction.	0		
04	Initiales ou acronyme de titre	Pour les publications en série : initiales ou acronyme de titre de type 01, par exemple « JAMA », « JACM ».	0		
05	Titre abrégé	Forme abrégée du titre de type 01.	0		
06	Titre parallèle	Traduction du titre de type 01 dans une autre langue.	0		
07	Titre thématique d'un numéro de périodique	Publications en série uniquement : lorsqu'un numéro de périodique est explicitement consacré à un thème spécifique.	0		
08	Titre précédent	Livres ou publications en série : quand un élément a déjà été publié sous un autre titre.	0		
10	Titre distributeur	Pour les livres : titre du catalogue du distributeur / diffuseur. Souvent incomplet et portant parfois des informations qui ne font pas partie du titre propre	4		
11	Titre de couverture	Autre titre apparaissant sur la couverture d'un livre.	7		

12	titre de 4e de couverture	Autre titre apparaissant sur la 4e de couverture d'un livre.	7	
13	Titre développé	Forme développée du titre. Par exemple, le titre d'un manuel scolaire avec le degré, le type et autres détails ajoutés afin de rendre le titre significatif, sans quoi ne figurerait que le sujet du cours. Ce type de titre est obligatoire pour les envois à l'Agence ISBN espagnole.	7	
14	Variante de titre	Variante de titre sous laquelle le livre est largement connu, que cette dernière apparaisse ou non sur le livre.	25	

Liste 16				Code Type d'identifiant d'œuvre	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Propriétaire		0		
02	ISBN-10	Numéro ISBN à 10 caractères de la manifestation de l'œuvre, quand, pour identifier cette œuvre, il s'agit du seul identifiant disponible – désormais OBSOLÈTE dans ONIX Livres, sauf en cas de fourniture d'informations historiques sur la compatibilité avec les systèmes existants. Ne doit être utilisé qu'en relation avec les produits publiés avant 2007 – quand ISBN-13 l'a remplacé – et ne doit jamais être utilisé comme SEUL identifiant (il doit toujours être accompagné du code GTIN-13 / ISBN-13 correct de l'œuvre).	0	14	
06	DOI	DOI (Digital Object Identifier) – identifiant de publication numérique (longueur et type de caractères variables).	0		
11	ISTC	Code ISTC (International Standard Text Code) composé de 16 caractères : chiffres et lettres de A à F, sans trait d'union).	0		
15	ISBN-13	Numéro ISBN à 13 caractères de la manifestation de l'œuvre, quand il s'agit du seul identifiant disponible.	7		
18	ISRC	Code ISRC (International Standard Recording Code).	7		
32	GLIMIR	Global Library Manifestation Identifier, identifiant de regroupement de manifestations (clusters) de l'OCLC.	34		
33	OWI	Identifiant d'œuvre de l'OCLC.	34		

Liste 17				Code Rôle de contributeur	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
A01	De (auteur)	Auteur d'une œuvre textuelle.	0		
A02	Avec	« Avec » ou ainsi formulé : coauteur ou « nègre » d'une œuvre littéraire.	0		
A03	Scénario de	Auteur du scénario ou du script (film ou vidéo).	0		
A04	Livret de	Auteur du livret (opéra) : voir aussi	0		

		A31.		
A05	Paroles de	Auteur des paroles (chanson) : voir aussi A31.	0	
A06	De (compositeur)	Compositeur musical.	0	
A07	De (artiste)	Artiste visuel lorsqu'il est désigné comme le créateur principal, par exemple, d'un livre de reproductions d'œuvres d'art.	0	
A08	De (photographe)	Photographe lorsqu'il est désigné comme le créateur principal d'un livre de photos, par exemple.	0	
A09	Créé par		0	
A10	D'après une idée de		0	
A11	Conçu par		0	
A12	Illustré par	Artiste lorsqu'il est défini comme le créateur des illustrations d'un texte, ou l'initiateur (parfois l'auteur du crayonné dans un projet artistique collaboratif) des illustrations d'un roman graphique ou d'une bande dessinée.	0	29
A13	Photographies de	Photographe lorsqu'il est défini comme le créateur des photos qui illustrent un texte.	0	
A14	Texte de	Auteur du texte qui accompagne les reproductions artistiques ou les photos, ou qui fait partie d'un roman graphique ou d'une bande dessinée.	0	
A15	Préface de	Auteur de la préface.	0	
A16	Prologue de	Auteur du prologue.	0	
A17	Résumé de	Auteur du résumé.	0	
A18	Supplément de	Auteur du supplément.	0	
A19	Postface de	Auteur de la postface.	0	
A20	Notes de	Auteur des notes ou des annotations : voir aussi A29.	0	
A21	Commentaires de	Auteur des commentaires du texte principal.	0	
A22	Épilogue de	Auteur de l'épilogue.	0	
A23	Avant-propos de	Auteur de l'avant-propos.	0	
A24	Introduction de	Auteur de l'introduction : voir aussi A29.	0	
A25	Notes de bas de page de	Auteur / compilateur des notes de bas de page.	0	
A26	Étude de	Auteur de l'étude accompagnant le texte principal.	0	
A27	Expériences de	Personne chargé de l'exécution des expériences rapportées dans le texte.	0	
A29	Introduction et notes de	Auteur de l'introduction et des notes : voir aussi A20 et A24.	0	
A30	Logiciel conçu par	Auteur des programmes informatiques en annexe au texte.	0	
A31	Livret et paroles de	Auteur du contenu textuel d'un drame musical : voir aussi A04 et A05.	0	
A32	Contributions de	Auteur des contributions additionnelles apportées au texte.	0	
A33	Annexes de	Auteur des annexes.	0	
A34	Index de	Compilateur de l'index.	0	

A35	Dessins de		0	
A36	Maquette ou illustration de couverture de	A utiliser aussi pour l'artiste en charge de la couverture d'un roman graphique ou d'une bande dessinée, s'il est désigné séparément.	0	
A37	Œuvre préliminaire de	Responsable du travail préliminaire sur lequel l'œuvre repose.	0	
A38	Auteur de l'idée originale	Auteur de l'idée originale sur laquelle l'œuvre est basée	0	
A39	Cartes de	Cartes dessinées ou ayant fait l'objet d'une contribution de la personne désignée.	4	
A40	Mis en encre ou mis en couleur par	Utiliser pour les contributeurs secondaires lorsque des personnes distinctes sont désignées comme ayant respectivement dessiné et mis en encre/colorié/finalisé une œuvre d'art (un roman graphique ou une bande dessinée, par exemple). Utiliser A12 pour « dessiné par ». Utiliser A40 pour « finalisé par », mais choisir de préférence les codes plus spécifiques entre A46 et A48, à moins que le rôle secondaire plus spécifique soit inapproprié, ambigu ou indisponible.	5	29
A41	Animations de	Concepteur des animations dans un livre animé. Peut être différent de l'illustrateur.	7	
A42	Continué par	A utiliser quand une œuvre standard est continuée par une personne autre que l'auteur original.	7	
A43	Intervieweur		7	
A44	Personne interviewée		7	
A45	Scénariste de bande dessinée	Auteur de dialogues et de récitatifs dans la bande dessinée (en suivant le canevas de l'auteur principal)	29	
A46	Encreur	Repasse sur la ligne finale du travail de l'illustrateur ou de l'auteur du crayonné de la bande dessinée. A préférer au code A40.	29	
A47	Coloriste	Assure la mise en couleur des planches de la bande dessinée. A préférer au code A40.	29	
A48	Lettreur	Personne qui écrit les textes dans les bulles et les autres éléments de texte dans la bande dessinée (quand celui-ci est un rôle distinct de celui de l'auteur du scénario et/ou du dessinateur)	29	
A99	Autre	Autre type de créateur principal non spécifié ci-dessus.	0	
B01	Edité par		0	
B02	Révisé par		0	
B03	Raconté par		0	
B04	Abrégé par		0	
B05	Adapté par		0	
B06	Traduit par		0	

B07	Tel que raconté par		0	
B08	Traduit et commenté par	Ce code s'applique lorsqu'un traducteur a fourni un commentaire sur les questions relatives à la traduction. Si le traducteur a aussi proposé un commentaire sur l'œuvre elle-même, utiliser alors les codes B06 et A21.	0	
B09	Collection dirigée par	Nom du directeur de collection lorsque le produit appartient à une collection.	0	
B10	Edité et traduit par		0	
B11	Editeur en chef		0	
B12	Editeur invité		0	
B13	Editeur du volume		0	
B14	Membre du comité éditorial		0	
B15	Coordination éditoriale de		0	
B16	Directeur éditorial		0	
B17	Fondé par	Généralement, l'éditeur fondateur d'une publication en série : Begrundet von.	1	
B18	Préparé pour la publication par		2	
B19	Editeur associé		2	
B20	Editeur conseil	Utiliser aussi pour « conseiller éditorial », « conseiller pour les publications en série », « assistant éditorial »	2	32
B21	Editeur général		2	
B22	Scénarisé par		2	
B23	Rapporteur général	En Europe, un éditeur expert qui assume la responsabilité du contenu juridique d'un ouvrage de droit collectif.	2	
B24	Rédacteur littéraire	Editeur chargé d'établir le texte de l'édition d'une œuvre littéraire, lorsque cette tâche se voit attribuer un rôle distinctif.	6	
B25	Arrangements musicaux de		7	
B26	Rédacteur technique	Responsable sur le plan technique et sur le plan linguistique. Peut aussi être concerné par la coordination et la préparation des documents techniques pour la publication	15	30
B27	Directeur de thèse ou de recherche		23	
B28	Examineur de thèse		23	
B29	Editeur scientifique	Responsable du contenu scientifique de la publication	30	
B99	Autre adaptation par	Autre type d'adaptation ou d'édition non spécifié ci-dessus.	0	
C01	Compilé par	Pour les puzzles, les annuaires, les dictionnaires, les statistiques, etc.	0	31
C02	Sélection de	Pour les textes (une anthologie, par exemple)	0	31
C03	Contenu non-textuel sélectionné par	Une collection de photos, par exemple	31	

C04	Organisé par	Une exposition, par exemple	31	
C99	Autre compilation par	Autre type de compilation non spécifié ci-dessus.	0	
D01	Producteur		0	
D02	Réalisateur		0	
D03	Sous la direction de	Chef d'orchestre d'une interprétation musicale.	0	
D99	Autre	Autre type de direction non spécifié ci-dessus.	0	
E01	Acteur		0	
E02	Danseur		0	
E03	Narrateur		0	
E04	Commentateur		0	
E05	Soliste vocal		0	
E06	Soliste instrumental		0	
E07	Lu par	Narrateur d'un texte enregistré (livre audio, par exemple).	0	
E08	Interprété par (orchestre, groupe, ensemble)	Nom du groupe musical ayant assuré l'interprétation.	0	
E09	Orateur	D'un discours, d'une conférence, etc.	15	
E10	Présentateur	Personne qui introduit et fait le lien entre des intervenants et des documents, par exemple dans un documentaire.	32	
E99	Interprété par	Autre type d'interprétation non spécifié ci-dessus : à utiliser pour une performance enregistrée qui n'entre pas dans l'une des catégories ci-dessus (humoriste, par exemple).	0	
F01	Filmé / photographié par		0	
F02	Editeur (film ou vidéo)		25	
F99	Autre	Autre type d'enregistrement non spécifié ci-dessus.	0	
Z01	Assisté par	Peut être associé à tout rôle de contributeur. L'emplacement doit par conséquent être contrôlé par l'ordre du contributeur.	2	
Z02	Honoré par / consacré à		32	
Z98	(Rôles divers)	A utiliser UNIQUEMENT avec « et al. » ou « collectif » au sein de <UnnamedPersons>, quand les rôles des différents contributeurs varient.	20	
Z99	Autre	Autre responsabilité de création ne relevant pas des codes A à F ci-dessus.	0	

Liste 18		Code Type de nom principal	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié		0	
01	Pseudonyme	Peut être utilisé pour indiquer un pseudonyme célèbre, lorsque le nom principal est un nom « réel ».	0	
02	Nom autorité contrôlé		0	

03	Nom antérieur		0	
04	Nom « réel »	Permet d'identifier un nom réel célèbre, lorsque le nom principal est un pseudonyme.	12	É
05	Forme transcrite du nom principal	A utiliser uniquement au sein de <AlternativeName>, quand le type du nom principal est « non spécifié ».	16	
06	Dernière forme du nom	A utiliser uniquement avec <AlternativeName>	33	

Liste 19				Code Personne(s) non dénommée(s)	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Inconnu		0		
02	Anonyme		0		
03	et al.	Et autres : contributeurs supplémentaires non cités.	0		
04	Auteurs divers	Lorsque le produit est un ensemble de livres de différents auteurs.	2		
05	Voix synthétique – homme	A utiliser avec le code E07 du rôle Contributeur « Lu par », pour les livres audio à destination des malvoyants.	8		
06	Voix synthétique – femme	A utiliser avec le code E07 du rôle Contributeur « Lu par », pour les livres audio à destination des malvoyants.	8		
07	Voix synthétique – sexe non spécifié	A utiliser avec le code E07 du rôle Contributeur « Lu par », pour les livres audio à destination des malvoyants.	8		

Liste 20				Code Rôle de conférence	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Publication liée à une conférence	Par exemple une conférence académique, professionnelle ou politique.	33		
02	Actes complets de la conférence		33		
03	Sélection de documents de la conférence		33		
11	Publication liée à un événement sportif	Par exemple un match de compétition, un match de série ou un championnat sportif	33		
12	Programme ou guide d'un événement sportif		33		
21	Publication liée à un événement artistique	Par exemple un événement ou une représentation théâtrale ou musicale, une saison d'événements ou de représentations ou une exposition d'art	33		
22	Programme ou guide d'un événement artistique		33		
31	Publication liée à une exposition	Par exemple une exposition commerciale	33		
32	Programme ou guide d'une exposition		33		

Liste 21	Code Type d'édition			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
ABR	Edition abrégée	Le contenu a été raccourci : à utiliser pour les éditions abrégées, raccourcies ou condensées.	0	
ACT	Edition pour la scène	Version d'une pièce ou d'un script destinée à être utilisée par les personnes directement impliquées dans une production, et comprenant généralement les indications scéniques en plus du texte proprement dit.	16	
ADP	Edition adaptée	Le contenu a été adapté pour répondre à un objectif ou un public différent, ou pour le transfert d'un support vers un autre : à utiliser pour l'adaptation pour la scène, la novélisation, etc. Utiliser <EditionStatement> pour décrire la nature exacte de l'adaptation.	0	
ALT	Autre	Ne pas utiliser. Ce code est désormais OBSOLÈTE, mais est conservé à des fins de rétro-compatibilité.	1	
ANN	Edition annotée	Le contenu est complété par l'ajout de notes.	0	
BLL	Edition bilingue	Les deux langues doivent être spécifiées dans le groupe <Language>. Utiliser le code MLL en cas d'édition multilingue.	5	
BLP	Edition bilingue, traduction en vis-à-vis	A utiliser uniquement quand les textes en deux langues sont présentés sur des pages en vis-à-vis ou dans deux colonnes en regard sur une même page (sinon, utiliser BLL). Chaque langue doit être précisée dans le groupe <Language>.	35	
BRL	Edition en Braille	Edition en braille.	0	28
CMB	Recueil	Edition dans laquelle deux ou plusieurs œuvres également publiées séparément sont regroupées en un seul volume ; aussi appelée édition « omnibus » par les anglo-saxons.	9	
CRI	Edition critique	Le contenu comporte des commentaires critiques sur le texte.	0	
CSP	Pack pédagogique	Le contenu a été établi pour un cours d'enseignement spécifique.	0	
DGO	Original numérique	Produit numérique qui, au moment de la publication, n'a ou n'avait pas de version imprimée et qui ne doit ou ne devait pas avoir de version imprimée dans un délai raisonnable (un délai d'au moins 30 jours suivant la publication est recommandé).	11	26
ENH	Edition enrichie	A utiliser pour les publications numériques enrichies de contenus textuels, audio, vidéo, interactifs ou autres.	12	
ENL	Edition augmentée	Le contenu d'une précédente édition a été augmenté ou développé.	0	

EXP	Edition expurgée	Le contenu « offensant » a été supprimé.	0	
FAC	Edition en fac-similé	Reproduction à l'identique du contenu et du format d'une précédente édition.	0	28
FST	Mélanges	Recueil de textes publiés en l'honneur d'une personne, d'une institution ou d'une société.	9	
ILL	Edition illustrée	Le contenu comporte des illustrations absentes des autres éditions.	0	
INT	Edition internationale	Produit destiné spécifiquement à des marchés différents du pays de la publication originale, habituellement intitulé « édition internationale » et avec des changements de caractéristiques et/ou de contenu.	36	
LTE	Edition en gros caractères	Edition en gros caractères, de taille comprise entre 14 et 19 pt – voir aussi ULP.	0	28
MCP	Edition en micro-caractères	Edition imprimée dont la taille des caractères est trop petite pour être lue sans loupe.	1	28
MDT	Edition dérivée	Edition dont la publication coïncide avec la sortie d'un film, d'une émission de télévision ou d'un jeu électronique fondé sur la même œuvre. Utiliser <EditionStatement> pour décrire la nature exacte du lien.	1	
MLL	Edition multilingue	Toutes les langues doivent être spécifiées dans le groupe <Language>. Utiliser BLL pour une édition bilingue.	5	
NED	Nouvelle édition	A utiliser quand aucune autre information n'est fournie ou qu'aucun autre type de code ne s'applique.	1	
NUM	Edition avec exemplaires numérotés	Edition limitée dans laquelle chaque exemplaire est numéroté individuellement. Utiliser <EditionStatement> pour indiquer le nombre de copies imprimées.	9	30
PRB	Edition préreliée	Aux Etats-Unis, livre ayant déjà été relié, en principe sous forme de livre broché, et qui l'est à nouveau avec une reliure de qualité par un fournisseur autre que l'éditeur original. Voir aussi les éléments <Publisher> et <RelatedProduct> pour les autres aspects du traitement des éditions préreliées dans ONIX.	9	
REV	Edition révisée	Le contenu d'une précédente version a fait l'objet d'une révision.	0	
SCH	Edition scolaire	Edition destinée spécifiquement à être utilisée dans les écoles.	0	
SIG	Edition signée	Autographié individuellement par l'auteur	33	
SMP	Edition en langue simplifiée	Edition utilisant une langue simplifiée (finnois « Selkirkirja », par exemple).	8	
SPE	Edition spéciale	A utiliser pour les éditions anniversaire, collector, de luxe, cadeau, limitée (mais préférer les codes NUM ou UNN selon les cas) ou	1	30

		dédicacée. Utiliser <EditionStatement> pour décrire la nature exacte de l'édition spéciale.		
STU	Edition de l'élève / de l'étudiant	Quand un texte est disponible en version étudiant et en version enseignant.	0	
TCH	Edition de l'enseignant	Quand un texte est disponible en version étudiant et en version enseignant ; à utiliser aussi pour les éditions du formateur et pour les éditions destinées exclusivement aux éducateurs quand il n'existe pas de version pour les étudiants disponible.	0	36
UBR	Edition en texte intégral	Lorsqu'un titre a aussi été publié dans une édition abrégée ; concerne également les livres audio, qu'il en existe ou pas une version abrégée.	0	28
ULP	Edition en très gros caractères	Pour les caractères dont la taille est égale à 20pt et plus, et dont la police est conçue pour les malvoyants – voir aussi LTE.	6	
UNN	Edition avec exemplaires non numérotés	Edition limitée dans laquelle chaque exemplaire n'est pas numéroté individuellement mais où le nombre d'exemplaires est strictement limité. Utiliser <EditionStatement> pour indiquer le nombre de copies imprimées.	30	
UXP	Edition non expurgée	Le contenu jugé précédemment offensant a été rétabli.	0	
VAR	Edition variorum	Le contenu inclut les notes de différents commentateurs et/ou inclut et compare plusieurs variantes d'une même œuvre.	0	

Liste 22		Code Rôle de langue	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Langue du texte		0	
02	Langue originale du texte traduit	Lorsque le texte original ne fait pas partie de l'édition proposée.	0	
03	Langue du résumé	Lorsqu'elle est différente de la langue du texte lui-même : code principalement utilisé pour les publications en série.	0	
04	Droits linguistiques	Langue à laquelle ces droits s'appliquent.	0	
05	Hors Droits linguistiques	Langue à laquelle ces droits ne s'appliquent pas.	0	
06	Langue originale dans une édition multilingue	Le texte original fait partie d'une édition bilingue ou multilingue.	5	
07	Langue traduite dans une édition multilingue	Le texte traduit fait partie d'une édition bilingue ou multilingue.	5	
08	Langue d'une piste audio	Sur un DVD, par exemple. Utiliser pour la seule langue disponible ou pour une langue alternative quand la langue originale est également disponible (code 11) ou manquante (code 10).	7	35
09	Langue des sous-	Sur un DVD, par exemple.	7	

	titres			
10	Langue audio originale	Lorsque la langue audio originale N'est PAS présente dans le produit	35	
11	Langue audio originale d'un produit multilingue	Lorsque la langue audio originale fait partie d'un produit multilingue avec de multiples pistes audio.	35	
12	Langue des notes	Utiliser pour la langue des notes de bas de page, des notes de fin, des annotations ou commentaires quand celle-ci est différente de la langue du texte.	35	

Liste 23		Code Type de mesure	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Nombre de pages du contenu principal	Le numéro de page le plus élevé dans une même séquence de numérotation du contenu principal, généralement la page au numéro en chiffres arabes le plus grand d'un livre ; ou, pour les livres sans numéro de page ou (rarement) avec plusieurs séquences numérotées du contenu principal, le nombre total de pages qui couvrent le contenu principal du livre. Ce nombre peut inclure celui des pages blanches numérotées (pages insérées pour qu'un chapitre démarre sur le recto d'une page, par exemple) et exclure les pages non numérotées (mais avec un contenu) comme celles des encarts / cahiers d'illustrations. Ce nombre correspond au type de comptage privilégié pour la plupart des livres destinés à un lectorat général. Pour les livres avec pages liminaires et/ou pages annexes, inclure aussi le Nombre de pages liminaires et le Nombre de pages annexes, ou le Nombre total de pages. Pour les livres avec encart et/ou cahier d'illustrations, inclure aussi chaque fois que possible le nombre de pages de cette partie non numérotée.	9	14
02	Nombre de mots	Nombre de mots du texte en langage naturel.	2	
03	Nombre de pages liminaires	Nombre total de pages numérotées (généralement en chiffres romains) qui précèdent le contenu principal d'un livre. Ces pages correspondent généralement aux pages de titre et de la maison d'édition, à la table des matières, à l'introduction, à la préface, à l'avant-propos, etc.	9	14
04	Nombre de pages annexes	Nombre total de pages numérotées (généralement en chiffres romains) qui suivent le contenu principal d'un livre. Ces pages correspondent généralement à la postface, aux annexes, aux notes en fin d'ouvrage, à	9	14

		l'index, etc. Sont exclues de ce nombre les pages blanches (ou les pages de publicité) qui ne sont présentes qu'à des fins de commodité d'impression et de reliure.		
05	Nombre total de pages	Total de toutes les pages numérotées en chiffres arabes et en chiffres romains. Ce nombre peut inclure celui des pages blanches numérotées (pages insérées pour qu'un chapitre démarre sur le recto d'une page, par exemple) et exclure les pages non numérotées (mais avec un contenu) comme celles des encarts / cahiers d'illustrations.	9	14
06	Nombre de pages en fabrication	Nombre total de pages d'un livre, y compris les pages non numérotées, les pages liminaires, les pages annexes, etc. Ce nombre inclut les pages blanches de fin sans contenu et présentes uniquement pour des raisons de commodité d'impression et de reliure.	9	
07	Nombre absolu de pages	Nombre total de pages du livre où la couverture est comptée comme page 1. Ce type de numéro de page ne doit être utilisé que pour les publications numériques livrées avec une pagination fixe.	9	
08	Nombre de pages de la version imprimée correspondante	Nombre total de pages (équivalent au nombre de pages du contenu) de la version imprimée d'un produit numérique livré sans pagination fixe.	11	14
09	Durée	Durée totale, exprimée dans l'unité de mesure spécifiée. Il s'agit de l'équivalent en « temps d'exécution » des codes 05 ou 11.	0	20
10	Nombre théorique de pages d'un produit numérique	Estimation du nombre de « pages » d'un produit numérique fourni sans pagination fixe et sans version imprimée correspondante – estimation donnée à titre d'indication de la taille de l'ouvrage. Nombre équivalent à celui du code 08, mais réservé exclusivement aux produits numériques.	11	14
11	Nombre de pages du contenu	Total de toutes les pages numérotées en chiffres arabes et en chiffres romains et de toutes les pages avec contenu non numérotées. Total des nombres de pages des codes 00, 03, 04 et 12, plus la somme des codes 05 et 12.	13	14
12	Nombre total de pages d'encart non numérotées	Nombre total de pages avec contenu non numérotées et insérées dans le contenu principal d'un livre – par exemples, les sections d'encarts / cahiers d'illustrations qui ne sont pas numérotées.	13	
13	Durée de la partie	Durée, exprimée dans l'unité de	20	

	liminaire	mesure spécifiée, de la partie liminaire. Equivalent en « temps d'exécution » du code 03. Inclut toute durée d'exécution significative des annonces, titres, introductions et autres précédant le contenu principal.		
14	Durée du contenu principal	Durée, exprimée dans l'unité de mesure spécifiée, du contenu principal. Equivalent en « temps d'exécution » du code 00. Exclut toute durée relative aux annonces, titres, introductions ou autres éléments préliminaires ou annexes.	20	
15	Durée des annexes	Durée, exprimée dans l'unité de mesure spécifiée, du contenu qui suit le contenu principal d'un livre. Cela correspond généralement à la postface, aux annexes, aux notes en fin d'ouvrage, etc. Sont exclus de cette durée, les extraits ou annonces d'autres œuvres. Il s'agit de la durée associée au code 04 de cette liste.	36	
16	Durée du contenu produit	Durée, exprimée dans l'unité de mesure spécifiée, du contenu complet d'un livre. Il s'agit de la durée associée au code 06 de cette liste qui inclut le temps représenté par la présentation, les titres, l'introduction et autre préface ainsi que celui représenté par le contenu qui suit le contenu principal comme la postface, les annexes, les notes en fin d'ouvrage, etc. et également les extraits ou annonces d'autres œuvres.	36	
22	Taille du fichier	Taille d'un fichier numérique, exprimée dans l'unité de mesure spécifiée.	0	

Liste 24	Code Unité de mesure			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
02	Mots	Mots du texte en langage naturel.	2	
03	Pages		10	
04	Heures (valeurs entières et décimales)		0	
05	Minutes (valeurs entières et décimales)		0	
06	Secondes (valeurs entières uniquement)		0	
11	Plages	Plages sonores d'un livre audio sur CD (ou toute autre sélection de parties d'un fichier audio). Par convention, chaque plage dure entre 3 et 6 minutes et le nombre de plages est trompeur et inapproprié si la durée moyenne des plages est inférieure ou supérieure à cette durée. Noter que les fins de plages ne sont pas toujours	22	

		alignées avec les ruptures structurelles du texte (par exemple, les fins de chapitre).		
14	Heures HHH	Compléter par des zéros de tête en cas d'éléments absents.	0	
15	Heures et minutes HHHMM	Compléter par des zéros de tête en cas d'éléments absents.	0	
16	Heures minutes secondes HHHMMSS	Compléter par des zéros de tête en cas d'éléments absents.	0	
17	Octets		10	
18	Kilo-octets		0	
19	Méga-octets		0	

Liste 25		Code Type de collation		
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Type non spécifié, voir description	Voir description de l'élément <IllustrationTypeDescription>.	0	
01	Illustrations, noir et blanc		0	
02	Illustrations, couleur		0	
03	Demi-tons, noir et blanc	Photos en noir et blanc incluses.	0	
04	Demi-tons, couleur	Photos en couleur incluses.	0	
05	Dessins au trait, noir et blanc		0	
06	Dessins au trait, couleur		0	
07	Tableaux, noir et blanc		0	
08	Tableaux, couleur		0	
09	Illustrations, sans autre spécification		1	
10	Demi-tons, sans autre spécification.	Photos incluses	1	
11	Tableaux, sans autre spécification		1	
12	Dessins au trait, sans autre spécification		1	
13	Demi-tons, 2 couleurs		1	
14	Cartes		1	
15	Frontispice		1	
16	Diagrammes		1	
17	Figures		1	
18	Graphiques		1	
19	Éléments de musique enregistrée	Extraits ou exemples de musique enregistrée ou œuvre(s) intégrale(s) enregistrée(s), en complément d'un contenu textuel ou autre.	1	
20	Éléments de musique imprimée	Extraits ou exemples de musique imprimée ou partition(s) musicale(s) complète(s), en complément d'un contenu textuel ou autre.	1	
21	Graphes	A utiliser au sens mathématique de graphe où les valeurs numériques sont	4	

		représentées selon des axes et par rapport à une origine – voir codes 16 et 18.		
22	Planches, sans autre spécification	Les « planches » correspondent aux illustrations qui se trouvent sur des pages distinctes reliées au corps d'un ouvrage.	4	
23	Planches, noir et blanc	Les « planches » correspondent aux illustrations qui se trouvent sur des pages distinctes reliées au corps d'un ouvrage.	4	
24	Planches, couleur	Les « planches » correspondent aux illustrations qui se trouvent sur des pages distinctes reliées au corps d'un ouvrage.	4	
25	Index		5	
26	Bibliographie		5	
27	Cartes en médaillon	Plans à plus grande échelle des lieux ou centres d'intérêt d'un produit cartographique.	7	
28	Grilles GPS	Grilles GPS incluses dans un produit cartographique.	7	
29	Glossaire		28	

Liste 26		Code Identifiant de classement sujet principal		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Dewey	Classification décimale de Dewey (CDD).	9	
02	Dewey abrégée		9	
03	Classification LC	Classification de la Library of Congress (Etats-Unis).	9	
04	Classification thématique LC	Classification thématique de la Library of Congress (Etats-Unis).	9	
05	Classification NLM	Classification médicale de la National Library of Medicine (NLC, Etats-Unis).	9	
06	Classification thématique MeSH	Classification thématique de la National Library of Medicine (Etats-Unis).	9	
07	Classification thématique NAL	Classification thématique de la National Agricultural Library (Etats-Unis).	9	
08	AAT Getty	Classification thématique AAT (Art and Architecture Thesaurus).	9	
09	CDU	Classification Décimale Universelle.	5	
10	Classification thématique BISAC	La classification thématique BISAC est utilisée dans le marché nord-américain pour classer les livres en fonction de leur thème. Elle sert de guide pour le rangement des livres en rayon dans les librairies proprement dites et pour leur recherche dans les librairies en ligne. Voir http://www.bisg.org/what-we-do-cat-20-classificationschemes.php	4	9
11	Code région BISAC	Qualificatif géographique utilisé avec une classification thématique BISAC.	9	
12	Classification thématique BIC	Pour tous les codes et qualificatifs BIC, voir http://www.bic.org.uk/7/BIC-Standard-Subject-Categories/ .	4	

13	Qualificatif géographique BIC		9	
14	Qualificatif de langue BIC (langue comme sujet)		9	
15	Qualificatif de période historique BIC		9	
16	Qualificatif de niveau scolaire BIC		9	
17	Qualificatif BIC du niveau de lecture et de l'intérêt particulier		9	
18	DDC-Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie	Utilisé pour la bibliographie nationale allemande depuis 2004 (100 thèmes). Valeur différente du code 30. Voir http://www.dnb.de/service/pdf/ddc_wv_aktuell.pdf (en allemand) ou http://www.dnb.de/eng/service/pdf/ddc_wv_aktuell_eng.pdf (en anglais).	9	9
19	Catégories littéraires (LC)		9	
20	Mots-clés	Utilisé pour un usage d'indexation ou par les moteurs de recherche et habituellement non destiné à l'affichage. Quand plusieurs mots-clés ou expressions clés sont transmis dans une seule occurrence de l'élément <SubjectHeadingText>, il est recommandé de les séparer par un point-virgule (conformément à la méthode conseillée de la Library of Congress).	9	34
21	Catégorie marketing BIC des livres pour enfants	Voir http://www.bic.org.uk/8/Children's-Books-Marketing-Classifications/	9	
22	Thème de merchandising BISAC	Les thèmes de merchandising BISAC sont utilisés en complément de la classification thématique BISAC pour signaler un public susceptible d'être intéressé par un ouvrage particulier, une période de l'année ou une manifestation pour laquelle un livre peut être plus précisément adapté, ou pour décrire les ouvrages de fiction classés par genre.	9	9
23	Code catégorie propre à l'éditeur		8	9
24	Classification propriétaire des sujets	Comme spécifié dans <SubjectSchemeName>.	8	9
25	Tabla de materias ISBN	Amérique latine.	0	
26	Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels	Voir http://info.vlb.de/files/wgsneuverson2_0.pdf (en allemand)	0	28
27	SWD	Schlagwortnormdatei – Liste des descripteurs dans les pays germanophones. Voir	9	18

		http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/swd.htm (en Allemagne) et http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/swd.htm (anglais). OBSOLÈTE. Utiliser GND.		
28	Classification thématique Electre	Classification des thèmes utilisée par Electre (France).	0	
29	CLIL	France. Numéro à 4 caractères, voir http://www.clil.org/information/documentation.html (en français). Le premier caractère identifie la version de la classification.	0	22
30	DNB-Sachgruppen	Vedettes-matière de la Bibliothèque allemande. Utilisé pour la bibliographie nationale allemande jusqu'en 2003 (65 thèmes). Valeur différente du code 18. Voir http://www.dnb.de/service/pdf/ddc_wv_alt_neu.pdf	1	
31	NUGI	Nederlandse Uniforme Genre-Indeling– (ancienne classification de l'industrie du livre néerlandaise).	9	
32	NUR	Nederlandstalige Uniforme Rubrieksindeling (classification de l'industrie du livre néerlandaise depuis 2002), voir http://reeks.boekwinkeltjes.nl/downloads/NUR-lijst.pdf (en néerlandais).	1	
33	Catégorie ECPA du livre chrétien	Codes ECPA (Evangelical Christian Publishers Association) des livres chrétiens, composés de maximum trois blocs de trois lettres, pour la sur-catégorie, la catégorie et la sous-catégorie. Voir http://www.ecpa.org/ECPA/cbacategories.xls	1	
34	SISO	SISO (Schema Indeling Systematische Catalogus Openbare Bibliotheken) – classification de la Bibliothèque des Pays-Bas.	9	
35	Classification décimale coréenne	Classification décimale Dewey modifiée, utilisée en République de Corée.	1	
36	DDC Deutsch 22	Traduction allemande de la classification décimale Dewey 22 ^e édition. Egalement appelée DDC 22 ger. Voir http://www.ddcdeutsch.de/produkte/uebersichten/ .	2	
37	Bokgrupper	Catégories des produits de l'industrie du livre norvégienne (Bokgrupper) administrées par l'Association des Editeurs Norvégiens (http://www.forleggerforeningen.no/).	9	28
38	Varegrupper	Vedettes-matière des librairies norvégiennes (Bokhandelens varegrupper) administrées par l'Association des Libraires Norvégiens (http://bokhandlerforeningen.no/).	9	28
39	Læreplaner	Version pour les programmes scolaires	9	28

		norvégiens. OBSOLÈTE.		
40	Classification décimale nippone	Système japonais de classification des sujets.	5	
41	BSQ	BookSelling Qualifier : classification de l'industrie du livre russe.	9	
42	ANELE Materias	Espagne : système de classification des sujets de l'ANELE (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza).	5	
43	Utdanningsprogram	Classification pour le 'utdanningsprogram' norvégien utilisée dans l'enseignement primaire et secondaire. Voir : http://www.udir.no/ . (Anciennement 'Skolefag'.)	9	28
44	Programfag	Classification pour le 'Programfag' norvégien utilisée dans l'enseignement secondaire et la formation professionnelle. Voir : http://www.udir.no/ . (Anciennement 'Videregående'.)	9	28
45	Undervisningsmaterie II	Liste norvégienne pour les catégories de livres et autres documents utilisés dans l'enseignement (4707).	9	
46	Norsk DDK	Version norvégienne de la classification décimale Dewey.	9	
47	Varugrupper	Classification thématique des librairies suédoises.	9	
48	SAB	Système de classification suédois.	9	
49	Läromedelstyp	Classification thématique des librairies suédoises pour l'Education. (Anciennement 'Läromedel'.)	9	28
50	Förhandsbeskrivning	Classification sujet des éditeurs suédois.	9	
51	Sous-ensemble CDU ISBN espagnol	Sous-ensemble contrôlé des codes CDU utilisés par l'Agence espagnole ISBN.	7	
52	Thèmes ECI	Thèmes définis par ECI (El Corte Inglés) et largement utilisés dans l'industrie du livre espagnole.	7	
53	Soggetto CCE	Classification CCE (Classificazione Commerciale Editoriale) – thèmes de l'industrie du livre italienne fondés sur BIC. Documentation CCE disponible à l'adresse http://www.ie-online.it/CCE2_2.0.pdf	7	
54	Qualificatore geografico CCE		9	
55	Qualificatore di lingua CCE		9	
56	Qualificatore di periodo storico CCE		9	
57	Qualificatore di livello scolastico CCE		9	
58	Qualificatore di età di lettura CCE		9	
59	VdS Bildungsmedien Fächer	Classification thématique de l'association allemande des éditeurs scolaires.	9	
60	Fagkoder	Vedettes-matière de l'enseignement	9	28

		primaire et secondaire norvégien (fagkoder), voir : http://www.udir.no/ .		
61	Classification JEL	Système de classification JEL (Journal of Economic Literature).	9	
62	CSH	Classification thématique de la Bibliothèque nationale du Canada (anglais).	9	
63	RVM	Répertoire de vedettes-matière de la Bibliothèque de l'université de Laval (français).	9	34
64	YSA	Yleinen suomalainen asiasanasto : thésaurus général finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
65	Allärs	Allmän tesaurus på svenska : traduction suédoise du thésaurus général finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
66	YKL	Yleisten kirjastojen luokitusjärjestelmä : système de classification des bibliothèques publiques finlandaises. Voir http://ykl.kirjastot.fi/ (en finnois).	8	
67	MUSA	Musiikin asiasanasto : thésaurus musical finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
68	CILLA	Specialtesaurus för musik : traduction suédoise du thésaurus musical finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
69	Kaunokki	Fiktiivisen aineiston asiasanasto : thésaurus finlandais des fictions. Voir http://kaunokki.kirjastot.fi/ (en finnois).	8	
70	Bella	Specialtesaurus för fiktivt material : traduction suédoise du thésaurus finlandais pour les fictions. Voir http://kaunokki.kirjastot.fi/sv-FI/ (en finnois).	8	
71	YSO	Yleinen suomalainen ontologia : ontologie supérieure générale finnoise. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
72	Paikkatieto ontologia	Ontologie finnoise des lieux. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
73	Suomalainen kirjalalan luokitus	Catégorisation de l'industrie du livre finlandaise.	8	
74	Sears	Liste des thèmes de Sears.	9	
75	BIC E4L	Thèmes BIC E4L (E4Libraries), voir http://www.bic.org.uk/51/E4libraries-Subject-Category-Headings/ .	9	
76	CSR	CSR (Code Sujet-Rayon) : indexation par sujet utilisées par des librairies en France.	11	
77	Suomalainen oppiaineluokitus	Classification thématique des écoles finlandaises.	11	
78	C-Code de l'industrie du livre japonaise	Voir http://www.asahi-net.or.jp/~ax2s-kmnt/ref/ccode.html (en japonais).	12	
79	Code genre de l'industrie du livre japonaise		12	

80	Fiktiivisen aineiston lisäluokitus	Classification finlandaise des genres de la fiction. Voir http://ykl.kirjastot.fi/fi-FI/lisaluokat/ (en finlandais).	13	
85	Code postal	Localisation définie par le code postal. Le format est le suivant : code pays sur deux lettres (voir Liste 91), espace, code postal. A noter : certains codes postaux contiennent eux-mêmes des espaces – par exemple « GB N7 9DP » ou « US 10125 ».	14	
86	Identifiant des noms géographiques	Numéro d'identifiant des emplacements géographiques, tel que défini à l'adresse http://www.geonames.org (par exemple, 2825297 correspond à Stuttgart, Allemagne, voir http://www.geonames.org/2825297).	14	
87	Classification thématique de NewBooks	Utilisée pour la classification des publications universitaires et spécialisées dans les pays germanophones. Voir http://www.newbooksservices.com/de/top/unternehmensportrait/klassifikation-und-mapping.html (allemand) et http://www.newbooksservices.com/en/top/about-newbooks/classificationmapping.html (anglais).	14	
91	GND	GND (Gemeinsame Normdatei) – Liste conjointe des fichiers d'autorités dans les pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/EN/Standardisierung/Normdaten/GND/gnd_node.html (anglais). Regroupe les codes PND, SWD et GKD dans un même et seul fichier d'autorités, et doit être utilisée de préférence aux codes plus anciens.	18	
92	BIC UKSLC	UK Standard Library Categories, successeur du système de classification E4L du BIC.	19	
93	Classification thématique Thema		20	
94	Qualificatif géographique Thema		20	
95	Qualificatif de langue Thema		20	
96	Qualificatif de période historique Thema		20	
97	Qualificatif de niveau scolaire Thema		20	
98	Qualificatif Thema du niveau de lecture et de l'intérêt particulier		20	
99	Qualificatif de style Thema		21	
A2	Ämnesord	Classification thématique suédoise de Bokrondellen	22	
A3	Statystyka Książek Papierowych, Mówionych I	Classification polonaise des ouvrages sur support papier, des livres lus et des livres numériques	23	

	Elektronicznych			
A4	CCSS	Alignement des programmes Common Core State Standards pour les liens vers les normes d'enseignement aux Etats-Unis. <SubjectCode> utilise la notation complète avec des points. Voir 'http://www.corestandards.org/developers-and-publishers'.	26	
A5	Rameau	Indexation matière de la Bibliothèque Nationale de France	24	34
A6	Nomenclature disciplines scolaires	Classification des disciplines scolaires françaises sciomfr-voc-015, utilisée par exemple sur WizWiz.fr. Voir 'http://www.lom-fr.fr/sciomfr/vocabulaires/consultation-des-vocabulaires.html'.	24	29
A7	ISIC	International Standard Industry Classification, classification des activités économiques. Utilisé pour des livres traitant d'une industrie ou d'une activité économique en particulier. Voir 'http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isic-4.asp'. <SubjectCode> devrait être une seule lettre désignant une section ISIC OU un nombre à 2, 3 ou 4 chiffres désignant une division, un groupe ou une classe ISIC.	26	
A8	Classification thématique jeunesse LC	Classification thématique jeunesse de la Library of Congress : thèmes supplémentaires LCSHAC pour les livres jeunesse.	28	
A9	Ny Läromedel	Classification thématique des librairies suédoises pour l'Education.	28	
B0	EuroVoc	Thesaurus multilingue EuroVoc. <SubjectCode> doit être un « dc:identifier » d'un concept EuroVoc (par exemple, 2777, 'produits réfrigérés'). Voir 'http://eurovoc.europa.eu'.	29	
B1	BISG Educational taxonomy		29	

Liste 27 Code identifiant de classement sujet				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Dewey	Classification décimale de Dewey (CDD).	0	
02	Dewey abrégée		0	
03	Classification LC	Classification thématique de la Library of Congress (Etats-Unis).	0	
04	Vedette sujet LC	Catégorie de la Library of Congress (Etats-Unis).	0	
05	Classification NLM	Classification médicale de la National Library of Medicine (NLC, Etats-Unis).	9	
06	Classification thématique MeSH	Classification thématique de la National Library of Medicine (Etats-Unis).	9	
07	Classification thématique NAL	Classification thématique de la National Agricultural Library (Etats-Unis).	9	

08	AAT Getty	Classification thématique AAT (Art and Architecture Thesaurus).	9	
09	CDU	Classification Décimale Universelle.	0	
10	Classification thématique BISAC	La classification thématique BISAC est utilisée dans le marché nord-américain pour classer les livres en fonction de leur thème. Elle sert de guide pour le rangement des livres en rayon dans les librairies proprement dites et pour leur recherche dans les librairies en ligne. Voir http://www.bisg.org/what-we-do-cat-20-classificationschemes.php .	0	
11	Code région BISAC	Qualificatif géographique utilisé avec une Classification thématique BISAC.	5	
12	Classification thématique BIC	Pour tous les codes et qualificatifs BIC, voir http://www.bic.org.uk/7/BIC-Standard-Subject-Categories/ .	0	
13	Qualificatif géographique BIC			0
14	Qualificatif de langue BIC (langue comme sujet)		0	
15	Qualificatif de période historique BIC		0	
16	Qualificatif de niveau scolaire BIC		0	
17	Qualificatif BIC du niveau de lecture et de l'intérêt particulier		6	
18	DDC-Sachgruppen der Deutschen Nationalbibliografie	Utilisé pour la bibliographie nationale allemande depuis 2004 (100 thèmes). Valeur différente du code 30. Voir http://www.dnb.de/service/pdf/ddc_wv_aktuell.pdf (en allemand) ou http://www.dnb.de/eng/service/pdf/ddc_wv_aktuell_eng.pdf (en anglais).	9	
19	Catégories littéraires (LC)		0	
20	Mots-clés	Utilisé pour un usage d'indexation ou par les moteurs de recherche et habituellement non destiné à l'affichage. Quand plusieurs mots-clés ou expressions clés sont transmis dans une seule occurrence de l'élément <SubjectHeadingText>, il est recommandé de les séparer par un point-virgule (conformément à la	0	34

		méthode conseillée de la Library of Congress).		
21	Catégorie marketing BIC des livres pour enfants	Voir http://www.bic.org.uk/8/Children's-Books-Marketing-Classifications/	0	
22	Thème de merchandising BISAC	Les thèmes de merchandising BISAC sont utilisés en complément de la classification thématique BISAC pour signaler un public susceptible d'être intéressé par un ouvrage particulier, une période de l'année ou une manifestation pour laquelle un livre peut être plus précisément adapté, ou pour décrire les ouvrages de fiction classés par genre.	0	
23	Code catégorie propre à l'éditeur		0	
24	Classification propriétaire des sujets	Comme spécifié dans <SubjectSchemeName>.	0	
25	Tabla de materias ISBN	Amérique latine.	0	
26	Warengruppen-Systematik des deutschen Buchhandels	Voir http://info.vlb.de/files/wgsneurovision2_0.pdf (en allemand)	0	28
27	SWD	Schlagwortnormdatei – Liste des descripteurs dans les pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/swd.htm (en allemand) et http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/swd.htm (en anglais). OBSOLÈTE. Utiliser GND.	0	18
28	Classification thématique Electre	Classification des thèmes utilisée par Electre (France).	0	
29	CLIL	France. Numéro à 4 caractères, voir http://www.cuil.org/information/documentation.html (en français). Le premier caractère identifie la version de la classification.	0	22
29	CLIL	France, voir http://www.cuil.org/information/documentation.html (en français).	0	
30	DNB-Sachgruppen	Vedettes-matière de la Bibliothèque allemande. Utilisé pour la bibliographie nationale allemande jusqu'en 2003 (65 thèmes). Valeur différente du code 18. Voir http://www.dnb.de/service/pdf/ddc_wv_alt_neu.pdf (en allemand).	1	9
31	NUGI	Nederlandse Uniforme Genre-Indeling (ancienne classification de l'industrie du livre néerlandaise).	1	
32	NUR	Nederlandstalige Uniforme Rubrieksindeling (classification de l'industrie du livre néerlandaise depuis 2002) voir http://reeks.boekwinkeltjes.nl/downloads/NUR-lijst.pdf (en néerlandais).	1	

33	Catégorie ECPA du livre chrétien Catégorie ECPA du livre chrétien	Codes ECPA (Evangelical Christian Publishers Association) des livres chrétiens, composés de maximum trois blocs de trois lettres, pour la sur-catégorie, la catégorie et la sous-catégorie. Voir http://www.ecpa.org/ECPA/cbacategories.xls .	1" http://www.ecpa.org/ECPA/cbacategories.xls .	<u>1</u>	
34	SISO	SISO (Schema Indeling Systematische Catalogus Openbare Bibliotheken) – classification de la Bibliothèque des Pays-Bas.	1		
35	Classification décimale coréenne	Classification décimale Dewey modifiée, utilisée en République de Corée.	1		
36	DDC Deutsch 22	Traduction allemande de la classification décimale Dewey 22 ^e édition. Egalement appelée DDC 22 ger. Voir http://www.ddcdeutsch.de/produkte/uebersichten/ .	2	9	
37	Bokgrupper	Catégories des produits de l'industrie du livre norvégienne (Bokgrupper) administrées par l'Association des Editeurs Norvégiens (http://www.forleggerforeningen.no/).	9	28	
38	Varegrupper	Vedettes-matière des librairies norvégiennes (Bokhandelens varegrupper) administrées par l'Association des Libraires Norvégiens (http://bokhandlerforeningen.no/).	9	28	
39	Læreplaner	Version pour les programmes scolaires norvégiens. OBSOLETE.	9	28	
40	Classification décimale nippone	Système japonais de classification des sujets.	5		
41	BSQ	BookSelling Qualifier : classification de l'industrie du livre russe.	5		
42	ANELE Materias	Espagne : système de classification des sujets de l'ANELE (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza).	5		
43	Utdanningsprogram	Classification pour le 'utdanningsprogram' norvégien utilisée dans l'enseignement primaire et secondaire. Voir : http://www.udir.no/ . (Anciennement 'Skolefag'.)	9	28	
44	Programfag	Classification pour le 'Programfag' norvégien utilisée dans l'enseignement secondaire et la formation professionnelle. Voir : http://www.udir.no/ . (Anciennement	9	28	

		' Videregående'.)		
45	Undervisningsmaterie	Liste norvégienne pour les catégories de livres et autres documents utilisés dans l'enseignement (4707).	6	
46	Norsk DDK	Version norvégienne de la classification décimale Dewey.	6	
47	Varugrupper	Classification thématique des librairies suédoises.	7	
48	SAB	Système de classification suédois.	7	
49	Läromedelstyp	Classification thématique des librairies suédoises pour l'Education. (Anciennement 'Läromedel'.)	9	28
50	Förhandsbeskrivning	Classification sujet des éditeurs suédois.	7	
51	Sous-ensemble CDU ISBN espagnol	Sous-ensemble contrôlé des codes CDU utilisés par l'Agence espagnole ISBN.	7	
52	Thèmes ECI	Thèmes définis par ECI (El Corte Inglés) et largement utilisés dans l'industrie du livre espagnole.	7	
53 Soggetto CCE Soggetto CCE	Classification CCE (Classificazione Commerciale Editoriale) – thèmes de l'industrie du livre italienne fondés sur BIC. Documentation CCE disponible à l'adresse http://www.ie-online.it/CCE2_2.0.pdf .	7" http://www.ie-online.it/CCE2_2.0.pdf	7	
54	Qualificatore geografico CCE	Qualificatif géographique CCE.	7	
55	Qualificatore di lingua CCE	Qualificatif linguistique CCE.	7	
56	Qualificatore di periodo storico CCE	Qualificatif de période historique CCE.	7	
57	Qualificatore di livello scolastico CCE	Qualificatif éducatif CCE.	7	
58	Qualificatore di età di lettura CCE	Qualificatif CCE du niveau de lecture.	7	
59	VdS Bildungsmedien Fächer	Classification thématique de l'association allemande des éditeurs scolaires.	7	
60	Fagkoder	Vedettes-matière de l'enseignement primaire et secondaire norvégien (fagkoder), voir : http://www.udir.no/ .	9	28
60	Fagkoder	Programme d'enseignement pour les écoles secondaires de Norvège (4708).	7	
61	Classification JEL	Système de classification JEL (Journal of Economic Literature).	7	
62	CSH	Classification thématique de la Bibliothèque nationale du Canada (anglais).	9	
63	RVM	Répertoire de vedettes-matière de la	9	34

		Bibliothèque de l'université de Laval (français).		
64	YSA	Yleinen suomalainen asiasanasto : thésaurus général finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
65	Allärs	Allmän tesaurus på svenska : traduction suédoise du thésaurus général finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
66	YKL	Yleisten kirjastojen luokitusjärjestelmä : système de classification des bibliothèques publiques finlandaises. Voir http://ykl.kirjastot.fi/ (en finnois).	8	
67	MUSA	Musiikin asiasanasto : thésaurus musical finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
68	CILLA	Specialtesaurus för musik : traduction suédoise du thésaurus musical finlandais. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
69	Kaunokki	Fiktiivisen aineiston asiasanasto : thésaurus finlandais des fictions. Voir http://kaunokki.kirjastot.fi/ (en finnois).	8	
70	Bella	Specialtesaurus för fiktivt material : traduction suédoise du thésaurus finlandais pour les fictions. Voir http://kaunokki.kirjastot.fi/sv-FI/ (en finnois).	8	
71	YSO	Yleinen suomalainen ontologia : ontologie supérieure générale finnoise. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
72	Paikkatieto ontologia	Ontologie finnoise des lieux. Voir http://onki.fi/fi/browser/ (en finnois).	8	
73	Suomalainen kirjalalan luokitus	Catégorisation de l'industrie du livre finlandaise.	8	
74	Sears	Liste des thèmes de Sears.	9	
75	BIC E4L	Thèmes BIC E4L (E4Libraries), voir http://www.bic.org.uk/51/E4libraries-Subject-Category-Headings/ .	9	
76	CSR	CSR (Code Sujet Rayon) : indexation par sujet utilisées par des librairies en France.	11	
77	Suomalainen oppiaineluokitus	Classification thématique des écoles finlandaises.	11	
78	C-Code de la librairie japonaise	Voir : http://www.asahi-net.or.jp/~ax2s-kmtm/ref/ccode.html (en japonais).	12	
79	Code genre de la librairie japonaise		12	
80	Fiktiivisen aineiston lisäluokitus	Classification finlandaise des genres fictionnels. Voir http://ykl.kirjastot.fi/fi-FI/lisaluokat/ (en finlandais).	13	
81	Système de classification arabe par thème		13	
82	Classification thématique BIC arabisée	Version arabisée de la classification des thèmes BIC développée par EIKotob.com.	13	

83	Classification thématique LC arabisée	Version arabisée de la classification thématique de la Library of Congress.	13	
84	Classification thématique de la Bibliothèque d'Alexandrie	Système de classification utilisé par la Bibliothèque d'Alexandrie.	13	
85	Code postal	Localisation définie par le code postal. Le format est le suivant : code pays sur deux lettres (voir Liste 91), espace, code postal. A noter : certains codes postaux contiennent eux-mêmes des espaces – par exemple « GB N7 9DP » ou « US 10125 ».	14	
86	Identifiant des noms géographiques	Numéro d'identifiant des emplacements géographiques, tel que défini à l'adresse http://www.geonames.org (par exemple, 2825297 correspond à Stuttgart, Allemagne, voir http://www.geonames.org/2825297).	14	
87	Classification thématique de NewBooks	Utilisée pour la classification des publications universitaires et spécialisées dans les pays germanophones. Voir http://www.newbooksservices.com/de/top/unternehmensportrait/klassifikation-und-mapping.html (en allemand) et http://www.newbooksservices.com/en/top/about-newbooks/classificationmapping.html (en anglais).	14	
88	Classification des bibliothèques chinoises	Classification par sujets gérée par le comité éditorial de la CLC (Chinese Library Classification). Voir http://cct.nlc.gov.cn pour accéder aux informations détaillées de la classification.	15	
89	Classification NTCPSAC	Classification par sujets pour les livres audiovisuels et les publications numériques. Etablie par le Comité Technique National Chinois 505.	15	
90	Indicateur de saison et d'événement	Système de code allemand indiquant l'association aux saisons, jours fériés, événements (par exemple, automne, rentrée des classes, Pâques).	18	
91	GND	Gemeinsame Normdatei – Liste conjointe des fichiers d'autorités dans les pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/EN/Standardisierung/Normdaten/GND/gnd_node.html (anglais). Regroupe les codes PND, SWD et GKD dans un même et seul fichier d'autorités, et doit être utilisée de préférence aux codes plus anciens.	18	
92	BIC UKSLC	UK Standard Library Categories, successeur du système de classification E4L du BIC.	19	
93	Classification thématique Thema		20	

94	Qualificatif géographique Thema		20	
95	Qualificatif de langue Thema		20	
96	Qualificatif de période historique Thema		20	
97	Qualificatif de niveau scolaire Thema		20	
98	Qualificatif Thema du niveau de lecture et de l'intérêt particulier		20	
99	Qualificatif de style Thema		21	
A2	Ämnesord	Classification thématique suédoise de Bokrondellen	22	
A3	Statystyka Książek Papierowych, Mówionych I Elektronicznych	Classification polonaise des ouvrages sur support papier, des livres lus et des livres numériques	23	
A4	CCSS	Alignement des programmes Common Core State Standards pour les liens vers les normes d'enseignement aux Etats-Unis. <SubjectCode> utilise la notation complète avec des points. Voir 'http://www.corestandards.org/developers-and-publishers'.	26	
A5	Rameau	Indexation matière de la Bibliothèque Nationale de France	24	34
A6	Nomenclature disciplines scolaires	Classification des disciplines scolaires françaises, utilisée par exemple sur WizWiz.fr. Voir 'http://www.lom-fr.fr/scolomfr/vocabulaires/consultation-des-vocabulaires.html'.	24	29
A7	ISIC	International Standard Industry Classification, classification des activités économiques. Utilisé pour des livres traitant d'une industrie ou d'une activité économique en particulier. Voir 'http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/isic-4.asp'. <SubjectCode> devrait être une seule lettre désignant une section ISIC OU un nombre à 2, 3 ou 4 chiffres désignant une division, un groupe ou une classe ISIC.	26	
A8	Classification thématique jeunesse LC	Classification thématique jeunesse de la Library of Congress : thèmes supplémentaires LCSHAC pour les livres jeunesse.	28	
A9	Ny Läromedel	Classification thématique des librairies suédoises pour l'Education.	28	
B0	EuroVoc	Thesaurus multilingue EuroVoc. <SubjectCode> doit être un « dc :identifier » d'un concept EuroVoc (par exemple, 2777, 'produits réfrigérés'). Voir 'http://eurovoc.europa.eu'.	29	
B1	BISG Educational taxonomy		29	

B2	Mots-clés (ne pas afficher)	Utilisé pour un usage d'indexation ou par les moteurs de recherche, ne DOIT PAS être affiché. Quand plusieurs mots-clés ou expressions clés sont transmis dans une seule occurrence de l'élément <SubjectHeadingText>, il est recommandé de les séparer par un point-virgule. Utiliser B2 de préférence au code 20 quand il est important de préciser que la liste de mots-clés n'est PAS destinée à être affichée aux acheteurs mais ne doit être utilisée que pour un usage d'indexation ou par les moteurs de recherche.	33	34
B3	Nomenclature diplôme	Classification française des niveaux et diplômes de l'enseignement supérieur et professionnel scalomfr-voc-29. Voir http://www.lom-fr.fr/scalomfr/vocabulaires/consultation-des-vocabulaires.html	34	
B4	Noms de personnages clé	Pour la fiction uniquement, un ou plusieurs « noms clé » utilisés, au même titre que des mots-clés, pour un usage d'indexation ou par les moteurs de recherche. Lorsque plusieurs noms de personnages sont envoyés, utiliser une seule occurrence de l'élément <SubjectHeadingText> et séparer les noms par un point virgule.	35	

Liste 28	Code Public			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Général	Pour un public adulte non spécialiste.	0	
02	Enfants / jeunesse	Pour un public jeune et sans objectif éducatif spécifique.	0	
03	Adolescents	Pour un public d'adolescents et sans objectif éducatif spécifique.	0	
04	Ecole primaire / secondaire	Maternelle, école primaire / élémentaire ou enseignement secondaire.	0	
05	Université / enseignement supérieur	Pour les universités et les établissements d'enseignement supérieur.	0	
06	Enseignement professionnel et de recherche	Pour un public professionnel, y compris celui de la formation professionnelle et de la recherche universitaire.	0	34
07	ELT/ESL	Enseignement de l'anglais comme deuxième langue.	0	
08	Enseignement pour adultes	Pour les centres proposant aux adultes un enseignement universitaire, professionnel ou lié à une activité de loisir.	2	
09	Enseignement de la deuxième langue	A utiliser pour l'enseignement de la deuxième langue, par exemple l'enseignement de l'allemand aux hispanophones. Préférer le code 07 pour les produits spécifiquement liés à l'enseignement de l'anglais.	29	

Liste 29	Code Type de code public			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Code Public ONIX	Utilisation d'un code de la liste 28.	6	
02	Propriétaire		0	
03	Evaluation MPAA	Note MPAA (Motion Picture Association of America) attribuée aux films.	0	
04	Evaluation BBFC	Note BBFC (British Board of Film Classification) attribuée aux films.	0	
05	Evaluation FSK	Note FSK (Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft) attribuée aux films.		1
06	Code Public BTLF	Liste des codes Public du Canada français, utilisée par la BTLF pour Memento.	4	
07	Code Public Electre	Liste des codes Public utilisée par Electre (France).	4	
08	ANELE Tipo	Espagne : Liste de codes du type de support d'enseignement et de public de l'association ANELE (Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza).	5	
09	AVI	Liste de codes utilisée pour spécifier les niveaux de lecture des livres pour enfants, utilisée en Flandres et, précédemment, aux Pays-Bas – voir aussi code 18.	7	11
10	Evaluation USK (Allemagne)	Note USK (Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle) attribuée aux jeux informatiques ou vidéo.	7	
11	AWS	Liste de codes Public utilisés en Flandres.	8	
12	Schulform	Type d'école : liste de codes gérée par VdS Bildungsmedien eV, association des éditeurs scolaires allemands.	8	
13	Bundesland	Secteur scolaire : liste de codes gérée par VdS Bildungsmedien eV, association des éditeurs scolaires allemands, et indiquant où les produits sont agréés pour une utilisation dans les écoles.	8	
14	Ausbildungsberuf	Profession : liste de codes des supports de formation professionnelle, gérée par VdS Bildungsmedien eV, association des éditeurs scolaires allemands.	8	
15	Suomalainen kouluasteluokitus	Niveau d'enseignement universitaire finlandais.	8	
16	Recommandations CBG pour l'âge	Code indicatif de l'âge conseillé du lecteur et mentionné sur la couverture du livre par l'Association d'éditeurs du Royaume-Uni Children's Book Group.	8	
17	Code Public Nielsen Book	Liste de codes Public utilisé dans Nielsen Book Services.	11	
18	AVI (révisé)	Liste de codes utilisée pour spécifier les niveaux de lecture des livres pour enfants, utilisée aux Pays-Bas – voir aussi code 09.	09.	11
19	Mesure Lexile	Mesure Lexile (la mesure Lexile de l'élément <AudienceCodeValue> peut,	12	24

		le cas échéant, être préfixée par le code Lexile). Exemples : 880L, AD0L ou HL600L. Obsolète – utiliser <Complexity> à la place.		
20	Score de lisibilité Fry	Mesure de lisibilité Fry fondée sur le nombre de phrases et de syllabes par 100 mots. Exprimée sous forme de nombre de 1 à 15 dans <AudienceCodeValue>. Obsolète – utiliser <Complexity> à la place.	14	24
21	Code Public pour les enfants japonais	Liste de codes Public pour les enfants (対象読者), codage sur deux chiffres du lectorat cible de 0 à 2 ans jusqu'au niveau lycée.	18	
22	Evaluation ONIX du public adulte	Evaluation de l'éditeur indiquant la pertinence pour un public adulte particulier, à l'aide d'un code de la liste 203.	18	
23	CEFR (Common European Framework for Language Learning)	Liste de codes A1 à C2 indiquant le niveau normalisé du support d'enseignement ou d'apprentissage des langues, de débutant à avancé, utilisé par l'Union européenne.	19	
24	Evaluation KPEC (Korean Publication Ethics Commission)	Evaluation utilisée en Corée pour le contrôle de la vente de livres sur support papier ou de livres numériques aux mineurs. Les valeurs actuelles sont 0 (Pour tous) et 19 (uniquement pour les 19 ans et plus). Voir http://www.kpec.or.kr/english/ .	21	
25	IoE Book Band	Bandeaux publicitaires de l'Institute of Education (Royaume-uni) pour système de lecture guidée (voir http://www.ioe.ac.uk/research/4664.html). <AudienceCodeValue> est une couleur.	23	
26	FSK Lehr-/Infoprogramm	Utilisé pour les vidéos/DVD allemands avec un contenu éducatif ou informatif. La valeur dans <AudienceCodeValue> peut être soit « Infoprogramm gemäß § 14JuSchG » ou « Lehrprogramm gemäß § 14 JuSchG ».	23	
27	Langue du public visé	Quand cette langue est différente de la langue du texte du livre renseignée dans <Language>. <AudienceCodeValue> doit être une valeur de la liste 74.	25	
28	Mesure PEGI	Mesure Pan European Game Information utilisée principalement pour les jeux vidéo	25	
29	Gymnasieprogram	Classification indiquant le programme officiel dans l'enseignement secondaire supérieur suédois (exemples : Naturvetenskapsprogrammet, Estetica programmet)	28	

Liste 30				Code Identifiant de gamme de public	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
11	Niveau d'enseignement aux Etats-Unis	Les valeurs de <AudienceRangeValue> sont spécifiées dans la liste 77.	0		
12	Niveau d'enseignement au Royaume-Uni	Les valeurs sont définies par BIC pour l'Angleterre, le Pays de Galles, l'Ecosse et l'Irlande du Nord.	6		
15	Vitesse de lecture en nombre de mots par minute	La valeur de <AudienceRangeValue> doit être un nombre entier.	7		
16	Âge d'intérêt, spécifié en mois	A utiliser jusqu'à 30 mois uniquement : la valeur de <AudienceRangeValue> doit être un nombre entier.	6		
17	Âge d'intérêt, spécifié en années	La valeur de <AudienceRangeValue> doit être un nombre entier.	0		
18	Âge de lecture, spécifié en années	La valeur de <AudienceRangeValue> doit être un nombre entier.	0		
19	Niveau d'enseignement espagnol	Espagne : combinaison du code niveau et du code région, gérée par le ministère espagnol de l'Education.	5		
20	Skolettrinn	Niveaux d'enseignement primaire et secondaire en Norvège.	6	28	
21	Nivå	Qualifiant éducatif suédois (code).	7		
22	Niveau d'enseignement italien		7		
23	Schulform	OBSOLETE – attribué par erreur : voir Liste 29.	8		
24	Bundesland	OBSOLETE – attribué par erreur : voir Liste 29.	8		
25	Ausbildungsberuf	OBSOLETE – attribué par erreur : voir Liste 29.	8		
26	Niveau d'enseignement canadien	Les valeurs de <AudienceRangeValue> sont spécifiées dans la liste 77.	8		
27	Niveau d'enseignement finlandais		8		
28	Deuxième cycle d'enseignement secondaire finlandais	Lukion kurssi.	13		
29	Niveau d'enseignement chinois	Les valeurs sont P, K, 1 à 17 (public de niveau université inclus).	15		
30	Nomenclature niveaux scolaires	Classification des niveaux scolaires français scolomfr-voc-022, utilisée par exemple sur WizWiz.fr. Voir 'http://www.lom-fr.fr/scolomfr/vocabulaires/consultation-des-vocabulaires.html'.	24	29	

Liste 31				Code Précision de gamme de public	0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Exactement		0		
03	A partir de		0		
04	Jusqu'à		0		

Liste 32		Code Identifiant de classification de complexité		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Code Lexile	Par exemple, AD ou HL. OBSOLÈTE dans ONIX 3.0 – utiliser code 06 à la place.	0	24
02	Numéro Lexile	Par exemple, 880L. OBSOLÈTE dans ONIX 3.0 – utiliser code 06 à la place.	0	24
03	Score de lisibilité Fry	OBSOLÈTE dans ONIX 3.0 – utiliser <Audience> à la place. Mesure de lisibilité Fry fondée sur le nombre de phrases et de syllabes par 100 mots. Exprimée sous forme de nombre de 1 à 15 dans <ComplexityCode>.	14	
04	IoE Book Band	Bandeaux publicitaires de l'Institute of Education (Royaume-uni) pour système de lecture guidée (voir http://www.ioe.ac.uk/research/4664.html). <AudienceCodeValue> est une couleur.	23	
05	Fountas & Pinnell Text Level Gradient	<ComplexityCode> est un code de « A » à « Z+ ».	23	30
06	Mesure Lexile	Le code Lexile dans <ComplexityCode> combine le numéro Lexile et optionnellement le code Lexile. Un exemple pourrait être '880L', 'AD0L' ou 'HL600L'.	24	
07	ATOS for books	Note de lisibilité d'Advantage-TASA Open Standard utilisé par exemple dans le système Accelerated Reader. <ComplexityCode> est un nombre réel compris entre 0 et 17.	25	
08	Flesch-Kincaid Grade Level	Flesch-Kincaid Grade Level Formula est une norme de mesure de lisibilité basée sur le nombre moyen pondéré de syllabes par mot et de mots par phrase. <ComplexityCode> est un nombre réel compris entre environ -1 et 20.	26	
09	Guided Reading Level	Utiliser ce code pour les livres dont la lisibilité est indiquée par l'éditeur ou un tiers utilisant la méthodologie Fountas & Pinnell Guided Reading.	30	
10	Reading Recovery Level	Utilisé pour les livres destinés à aider à l'alphabétisation au niveau K-2. <ComplexityCode> est un nombre entier compris entre 1 et 20. Voir http://ilc.ioe.ac.uk/rr.html	30	

Liste 33		Code Type d'autre texte		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Description principale		0	
02	Brève description / annotation	Limitée à 350 caractères au plus.	0	
03	Longue description		0	
04	Table des matières	Utilisé pour une table des matières envoyée comme champ de texte seul, qui peut ou non véhiculer la structure exprimée en HTML, etc. Dans d'autres cas, une table des matières structurée		0

		peut être envoyée à l'aide du composé <ContentItem>.		
05	Citation critique, longueur limitée	Citation critique limitée à une longueur maximale convenue entre l'expéditeur et le destinataire d'un fichier ONIX.	5	
06	Citation critique d'une précédente édition	Citation extraite de l'appareil critique d'une précédente édition de l'œuvre.	5	
07	Appareil critique	Texte intégral de l'appareil critique du produit.	0	
08	Citation critique	Citation extraite de l'appareil critique du produit.	0	
09	« Chapeau » promotionnel	Expression promotionnelle destinée à introduire une description du produit.	0	
10	Citation critique précédente	Citation de l'appareil critique d'une œuvre précédente du ou des mêmes auteurs ou de la même collection.	0	
11	Commentaires de l'auteur	Peuvent être issus des avis du Comité de lecture : pour les autres commentaires, voir code 42.	1	
12	Description pour le lecteur		0	
13	Notice biographique	Notice se rapportant à tous les contributeurs d'un produit – NON liée à un seul contributeur.	0	
14	Description pour le Comité de lecture	Pour le lien avec l'intégralité des avis du Comité de lecture, voir code 41.	1	
15	Sujet de discussion pour le Comité de lecture	Chaque occurrence doit contenir un seul sujet : pour le lien avec l'intégralité des avis du Comité de lecture, voir code 41.	1	
16	Titres concurrents	Texte libre répertoriant d'autres titres avec lesquels le produit est en concurrence : même si ce texte peut ne pas apparaître dans les enregistrements ONIX « publics », il peut être obligatoire quand ONIX est utilisé comme format de communication au sein d'un groupe de sociétés d'édition et de distribution.	2	
17	Texte des rabats		0	
18	Texte de 4 ^e de couverture		0	
19	Caractéristique	Texte décrivant une caractéristique du produit sur laquelle l'éditeur souhaite attirer l'attention à des fins promotionnelles. Chaque caractéristique distincte doit être décrite dans des éléments répétés, de telle sorte que l'information puisse être exploitée à la discrétion du destinataire de l'enregistrement ONIX.	3	
20	Nouvelle caractéristique	Identique au code 19, mais utilisé pour une nouvelle caractéristique d'une nouvelle édition du produit.	3	
21	Notice de l'éditeur	Déclaration incluse par un éditeur au titre de l'exécution de ses obligations contractuelles, telle qu'une clause de non-responsabilité, une déclaration de sponsor ou une notice légale de	8	

		quelque sorte que ce soit. A noter que l'insertion d'une telle notice n'implique nullement qu'un utilisateur de l'enregistrement ONIX soit obligé de la reproduire.		
22	Index		17	
23	Extrait de livre		0	
24	Premier chapitre		0	
25	Description pour les représentants		0	
26	Description pour la presse et les autres médias		0	
27	Description pour le service des droits dérivés		0	
28	Description pour les enseignants et les formateurs		0	
30	Eloge non publié	Citation provenant généralement d'une personne célèbre, et non d'un appareil critique ou d'un compte-rendu, et destinée à promouvoir un nouveau livre.	0	
31	Description pour les librairies		0	
32	Description pour les bibliothèques		0	
33	Introduction ou préface		0	
34	Texte intégral		0	
35	Texte promotionnel	Texte promotionnel non repris ailleurs.	8	
40	Interview de l'auteur / Questions et réponses		8	
41	Avis du Comité de lecture	Intégralité des avis ; voir aussi codes 14 et 15.	8	
42	Explication / discussion	Autre(s) que les commentaires de l'auteur : voir code 11.	8	
43	Brève description d'une collection ou d'une série	(dont le produit fait partie) Limitée à 350 caractères au plus.	17	
44	Longue description d'une collection ou d'une série	(dont le produit fait partie)	17	
45	Agenda événementiel d'un contributeur	Relier à un calendrier au format iCalendar.	20	
46	Licence	Lien vers une licence couvrant l'autorisation d'utilisation du contenu.	22	
47	Déclaration d'accès libre	Brève déclaration des droits d'accès libre et des conditions liées, principalement à des fins commerciales (par exemple, « Accès libre – pas d'utilisation commerciale »). Devrait toujours être associé à un lien vers la licence complète (voir le code 46).	22	
48	Déclaration	Enoncé succinct à propos de la	28	

	d'exclusivité numérique	disponibilité exclusivement numérique d'un produit (exemple : « exclusivement numérique »). Si une version non-numérique est prévue, utilisation possible d'un <EndDate> pour préciser la date de fin de l'exclusivité.		
49	Recommandation officielle	Par exemple une recommandation ou un agrément donné par le ministère de l'éducation ou tout autre organisme officiel. Utiliser <Text> pour fournir les détails et <TextSourceCorporate> pour indiquer le nom de l'approbateur.	29	
98	Nom de marque principale	Nom de marque principale, où l'utilisation de la marque recouvre plusieurs collections et formes de produits, et éventuellement, plusieurs marques ou éditeurs. Utilisé uniquement pour les produits dérivés, tels que les personnages pour enfants. (Cette fonction n'est fournie comme solution de contournement que dans ONIX 2.1. ONIX 3.0 possède des clauses spécifiques pour les marques principales comme éléments du titre).	20	
99	Pays de fabrication finale	Code pays ISO 3166-1 de la liste 91 indiquant le pays de fabrication finale du produit. (Cette fonction n'est fournie comme solution de contournement que dans ONIX 2.1. ONIX 3.0 possède des clauses spécifiques pour le pays de fabrication comme élément distinct.).	11	

Liste 34		Code Format de texte		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Texte ASCII	OBSOLÈTE : utiliser le code 06 ou 07 selon les besoins.	0	4
01	SGML		0	
02	HTML	Autre que XHTML.	0	2
03	XML	Autre que XHTML.	0	2
04	PDF	OBSOLÈTE : précédemment attribué à PDF et à XHTML.	0	4
05	XHTML		2	
06	Format de texte par défaut	Par défaut : texte dans le codage déclaré en tête du message ou dans le codage XML par défaut (UTF-8 ou UTF-16) s'il n'existe pas de déclaration explicite.	4	
07	Texte ASCII de base	Texte simple ne contenant aucune balise d'aucune sorte ; à l'exception des balises & ; et < ; que XML recommande d'utiliser pour représenter les caractères & et < dans un texte ; et avec le jeu de caractères limité à la plage ASCII, à savoir les caractères UTF-8 valides dont le numéro se situe entre la valeur 32 (espace) et la valeur 126 (tilde).	4	

08	PDF	Remplace 04 pour l'élément <TextFormat>, mais ne peut pas être utilisé comme attribut de « TextFormat ».	4	
09	Microsoft rich text format (RTF)		8	
10	Format binaire Microsoft Word (DOC)		8	
11	ECMA 376 WordprocessingML	Format de fichier Office Open XML / OOXML / DOCX.	8	
12	ISO 26300 ODF	Format ISO ODF (Open Document Format).	8	
13	Format binaire Corel Wordperfect (DOC)		8	
14	EPUB	Norme OPS (Open Publication Structure) / OCF (Open Container Format) de l'IDPF (International Digital Publishing Forum) [extension de fichier .epub].	12	
15	XPS	XPS (XML Paper Specification).	15	

Liste 35		Code Type de lien hypertexte			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	URL		0		
02	DOI		0		
03	PURL		0		
04	URN		0		
05	Adresse FTP		0		
06	Nom de fichier		0		

Liste 36		Code Format de fichier image de 1^{re} de couverture			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
02	GIF		0		
03	JPEG		0		
05	TIF		0		

Liste 37		Code Type de lien vers fichier image de 1^{re} de couverture			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	URL		0		
02	DOI		0		
03	PURL		0		
04	URN		0		
05	Adresse FTP		0		
06	Nom de fichier		0		

Liste 38		Code Type de fichier image / audio / vidéo			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Produit complet	Lien vers un emplacement où le produit complet peut être trouvé – utilisé pour les publications numériques.	0		
02	Application : logiciel de démonstration		0		
03	Image : couverture complète	Inclut la couverture, la 4 ^e de couverture, le dos et – si besoin – les rabats. Qualité non spécifiée : en cas d'envoi d'une image de qualité	17		

		standard et d'une image de haute qualité, utiliser 03 pour la qualité standard et 05 pour la haute qualité.		
04	Image : 1 ^{re} de couverture	Qualité non spécifiée : en cas d'envoi d'une image de qualité standard et d'une image de haute qualité, utiliser 04 pour la qualité standard et 06 pour la haute qualité.	0	
05	Image : couverture complète, haute qualité	Résolution minimale de 300 dpi obligatoire en cas de restitution à la taille prévue d'affichage ou d'impression.	17	
06	Image : 1 ^{re} de couverture, haute qualité	Résolution minimale de 300 dpi obligatoire en cas de restitution à la taille prévue d'affichage ou d'impression.	6	
07	Image : vignette de 1 ^{re} de couverture		0	
08	Image : contributeur(s)		0	
10	Image : pour les collections	A utiliser pour une image, autre qu'un logo, qui fait partie de la « stratégie de marque » d'une collection.	0	
11	Image : logo de la collection		0	
12	Image : logo du produit	A utiliser uniquement pour un logo spécifique à un produit donné.	0	
16	Image : logo de la marque principale		20	
17	Image : logo de l'éditeur		0	
18	Image : logo de la marque d'éditeur		0	
22	Image : table des matières		11	
23	Image : exemple de contenu	A utiliser pour l'image de la page intérieure d'un livre ou la capture d'écran d'un logiciel (définition révisée à partir de la version 8).	8	
24	Image : 4 ^e de couverture	Qualité non spécifiée : en cas d'envoi d'une image de qualité standard et d'une image de haute qualité, utiliser 24 pour la qualité standard et 25 pour la haute qualité.	8	
25	Image : 4 ^e de couverture, haute qualité	Résolution minimale de 300 dpi obligatoire en cas de restitution à la taille prévue d'affichage ou d'impression.	8	
26	Image : vignette de 4 ^e de couverture		8	
27	Image : autre document de couverture		8	
28	Image : matériel promotionnel		8	
29	Extrait vidéo : non spécifié		0	
30	Extrait audio : non spécifié		0	

31	Vidéo : présentation / commentaire de l'auteur		8	
32	Vidéo : interview de l'auteur		8	
33	Vidéo : lecture de l'auteur		8	
34	Vidéo : document de couverture		8	
35	Vidéo : exemple de contenu		8	
36	Vidéo : matériel promotionnel		8	
37	Vidéo : critique		8	
38	Vidéo : autre commentaire / discussion		8	
41	Audio : présentation / commentaire de l'auteur		8	
42	Audio : interview de l'auteur		8	
43	Audio : lecture de l'auteur		8	
44	Audio : exemple de contenu		8	
45	Audio : matériel promotionnel		8	
46	Audio : critique		8	
47	Audio : autre commentaire / discussion		8	
51	Application : exemple de contenu	A utiliser pour la fonction « Feuilletter » ou pour un « widget ».	8	9
52	Application : matériel promotionnel		8	

Liste 39	Code Format de fichier image / audio / vidéo			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
02	GIF		0	
03	JPEG		0	
04	PDF		0	
05	TIF		0	
06	RealAudio 28.8		0	
07	MP3	Fichier MPEG-1/2 Audio Layer III (.mp3).	0	
08	MPEG-4	Format conteneur MPEG-4 (.mp4, .m4a).	5	15
09	PNG	Format d'image bitmap Portable Network Graphics (.png).	9	
10	WMA	Format Windows Media Audio (.wma).	15	
11	AAC	Format Advanced Audio Codec (.aac).	15	
12	WAV	Fichier audio Waveform (.wav).	15	
13	AIFF	Format Audio Interchange File Format (.aiff).	15	

14	WMV	Format Windows Media Video (.wma).	15	
15	OGG	Format conteneur Ogg (.ogg).	15	
16	AVI	Format conteneur Audio Video Interleaved (.avi).	15	
17	MOV	Format conteneur Quicktime (.mov).	15	
18	Flash	Format conteneur Flash (inclut .flv, .swf, .f4v, etc.).	15	
19	3GP	Format conteneur 3GP (.3gp, 3g2).	15	
20	WebM	Format conteneur WebM (inclut .webm et .mkv).	15	

Liste 40 Code Type de lien vers un fichier image / audio / vidéo				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	URL		0	
02	DOI		0	
03	PURL		0	
04	URN		0	
05	Adresse FTP		0	
06	Nom de fichier		0	

Liste 41 Code Performance de prix ou récompense				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Lauréat		0	
02	Deuxième	Nommé à la deuxième place.	0	
03	Mention spéciale	Cité comme étant digne d'une attention spéciale au stade final du choix du jury, mais non désigné comme lauréat ou deuxième. Des terminologies pouvant être utilisées par un prix en particulier sont « Mention spéciale » ou « Prix d'honneur ».	0	23
04	Short-listé	Sélectionné par le jury comme l'un des candidats de la « Dernière sélection ». Il est sélectionné dans une « short-list » dont sera issu le lauréat ou dans une « Liste des finalistes ».	0	23
05	Long-listé	Sélectionné par le jury comme l'un des candidats de la « Première sélection ». Il est sélectionné dans une « long-list » à partir de laquelle sera d'abord établie une « short-list » dont sera issu le lauréat.	3	23
06	Lauréat ex-æquo	Ou co-lauréat.	5	
07	Nominé	Sélectionné par le jury ou un panel officiel comme faisant partie de la dernière sélection pour un prix, une récompense ou un honneur pour lequel il n'existe ni « short-list », ni « long-list ».	24	

Liste 42 Code Type d'élément de texte				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Œuvre textuelle	Œuvre complète publiée dans un produit composé de deux œuvres ou plus, par exemple, deux ou trois romans publiés dans un seul et même volume.	0	
02	Pages de début	Composants tels que la préface,	0	

		l'introduction, etc., qui apparaissent en préliminaires du corps de texte principal d'un produit.		
03	Corps de texte	Composants tels que les parties, chapitres, sections, etc., qui apparaissent comme partie intégrante du corps de texte principal d'un produit.	0	
04	Hors-texte	Composants tels que l'index qui figurent après le corps de texte principal d'un produit.	0	
10	Élément de publication en série, contenu divers ou non spécifié	Pour les revues.	0	
11	Article de recherche	Pour les revues.	0	
12	Critique	Pour les revues.	0	
13	Lettre	Pour les revues.	0	
14	Communication brève	Pour les revues.	0	
15	Erratum	Pour les revues.	0	
16	Résumé	Pour les revues.	0	
17	Critique de livre (ou critique d'une autre publication)	Pour les revues.	0	
18	Editorial	Pour les revues.	0	
19	Présentation de produit	Pour les revues.	0	
20	Index		0	
21	Notice nécrologique	Pour les revues.	0	

Liste 43 Code Type d'identifiant d'élément de texte				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire	Par exemple, l'identifiant interne d'un éditeur.	0	
03	GTIN-13	Anciennement EAN-13 (sans trait d'union).	13	
06	DOI		0	
09	PII	Identifiant PII (Publisher item identifier).	0	
10	SICI	Pour les éléments de publications en série uniquement.	0	
11	ISTC		24	
15	ISBN-13	(Sans trait d'union).	13	

Liste 44 Type de code d'identifiant de nom				0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire		10	
02	Propriétaire	OBSOLÈTE – utiliser 01.	0	10
03	Identifiant éditeur de la Bibliothèque nationale d'Irlande	Identifiant éditeur de la Bibliothèque nationale d'Irlande.	1	
04	Börsenverein Verkehrsnummer		1	
05	Identifiant éditeur de l'Agence ISBN allemande		1	

06	GLN	Code lieu international GS1 (Global Location Number, anciennement numéro de localisation EAN).	1	9
07	SAN	Numéro SAN (Standard Adress Number) utilisé dans le commerce du livre – Etats-Unis, Irlande, etc.	1	6
08	MARC organization code	Liste de codes Marc pour les organisations – voir http://www.loc.gov/marc/organizations/orgshome.html .	28	
10	Centraal Boekhuis Relatie ID	Identifiant de partie commerciale utilisé aux Pays-Bas.	4	
13	Fondscodex Boekenbank	Code éditeur flamand.	7	
15	Y-tunnus	Code d'identification d'entreprise (Finlande). Voir http://www.ytj.fi/ (en finnois).	8	
16	ISNI	Identifiant ISNI (International Standard Name Identifier). Voir http://www.isni.org/ .	10	
17	PND	Personennamendatei – fichier d'autorités auteurs utilisé par la Bibliothèque nationale d'Irlande et dans d'autres pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/pnd.htm (en allemand) ou http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/pnd.htm (en anglais). OBSOLÈTE. Utiliser GND.	10	18
18	LCCN	Numéro de contrôle attribué à une fiche autorité auteur de la Library of Congress.	10	
19	Identifiant éditeur japonais	Identifiant éditeur géré par l'Agence ISBN japonaise.	12	
20	GKD	Gemeinsame Normdatei – fichier autorité des personnes morales dans les pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/gkd.htm (en allemand) ou http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/gkd.htm (en anglais). OBSOLÈTE. Utiliser GND.	13	18
21	ORCID	Identifiant ORCID (Open Researcher and Contributor ID). Voir http://www.orcid.org/ .	13	
22	Identifiant éditeur GAPP	Identifiant éditeur géré par l'Agence ISBN chinoise (GAPP).	15	
23	Numéro identifiant TVA	Numéro d'identification d'une entreprise à des fins de TVA, par exemple au sein du système VIES de l'Union européenne. Voir http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/faqvies.do pour les formats d'identifiant TVA de l'UE, formats qui varient d'un pays à l'autre. Généralement, le numéro se compose d'un code pays de deux lettres suivi des 8 à 12 chiffres du numéro de TVA	16	

		national. Certains pays incluent une ou deux lettres dans leur ID de TVA. Voir http://en.wikipedia.org/wiki/VAT_identification_numbe pour les pays autres que ceux de l'UE qui gèrent des identifiants similaires. Les espaces, tirets, etc., ne sont pas autorisés.		
24	Identifiant de diffusion JP	Identifiant d'entreprise sur 4 chiffres géré par l'Association japonaise des distributeurs.	17	
25	GND	Gemeinsame Normdatei – Fichier d'autorités commun aux pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/EN/Standardisierung/Normdaten/GND/gnd_node.html (en anglais). Regroupe les codes PND, SWD et GKD dans une seule et même liste d'autorités, et doit être utilisé de manière préférentielle.	18	
26	DUNS	Dunn and Bradstreet Universal Numbering System – Système universel de numérotation de Dunn and Bradstreet, voir http://www.dnb.co.uk/dandb-duns-number	22" http://www.dnb.co.uk/dandb-duns-number	<u>22</u>
27	Ringgold ID	Identifiant organisationnel de Ringgold, voir http://www.ringgold.com/pages/identify.html	22" http://www.ringgold.com/pages/identify.html	<u>22</u>
28	Identifiant Editeur Electre	Identifiant Electre pour les éditeurs (France)	24	
29	EIDR Party DOI	DOI utilisé dans le registre de l'EIDR, par exemple '10.5237/C9F6-F41F' (Sam Raimi). Voir 'http:eidr.org'.	29	
30	Identifiant Marque Electre	Identifiant Electre pour la marque (imprint)	24	
31	ID VIAF	Virtual Internet Authority File – voir 'https://viaf.org'. <IDValue> doit être un numéro. L'URI de l'identifiant peut être créé en préfixant le numéro avec 'https://viaf.org/viaf'.	29	
32	FundRef ID	DOI utilisé dans le registre CrossRef's Fundref des organismes de financement de la recherche universitaire, par exemple '10.13039/100004440' (Wellcome Trust). Voir 'http://www.crossref.org/fundref/fundref_registry.html'.	27	
33	BNE CN	Numéro de contrôle attribué à une fiche autorité auteur de la Biblioteca Nacional de España.	35	
34	Numéro de contrôle BnF	Numéro de la notice de personne BnF	36	
35	ARK	Archival Resource Key sous forme d'URL (incluant l'adresse permettant	36	

		de résoudre l'ARK fournie par, par exemple, une bibliothèque nationale).		
--	--	--	--	--

Liste 45		Code Rôle d'éditeur	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Editeur		0	
02	Coéditeur	A utiliser lorsque deux éditeurs ou plus co-publent un même produit, sous un seul numéro ISBN (auquel cas les deux éditeurs sont coéditeurs) ou sous différents numéros ISBN (auquel cas l'éditeur de CET ISBN est l'éditeur et les éditeurs des AUTRES ISBN sont les coéditeurs).	0	19
03	Sponsor		0	
04	Editeur de la version originale	D'une œuvre traduite.	0	
05	Hébergeur / fournisseur de contenu numérique		0	
06	Publié pour / au nom de		1	
07	Publié en association avec	A utiliser aussi pour « Publié en collaboration avec ».	2	
08	Publié au nom de	OBSOLÈTE : utiliser le code 06.	3	
09	Nouvel éditeur ou éditeur acquéreur	Quand la propriété d'un produit ou d'un titre est transférée d'un éditeur à un autre.	2	
10	Groupe de publication	Groupe auquel un éditeur (rôle d'éditeur 01) appartient : à n'utiliser que si un éditeur a été identifié avec le code rôle 01.	8	
11	Editeur de l'original du fac-similé	Editeur de l'édition dont le produit est un fac-similé.	9	
12	Nouveau relieur de l'édition préreliée	Relieur d'une édition préreliée auquel a été attribué son propre identifiant. (Aux Etats-Unis, une édition préreliée » est un livre ayant déjà été relié, en principe sous forme de livre broché, et qui l'est à nouveau avec une reliure de qualité par un fournisseur autre que l'éditeur original.) Obligatoire quand <EditionType> a la valeur PRB. L'éditeur original doit être défini en tant que l'« éditeur ».	9	
13	Précédent éditeur	Quand la propriété d'un produit ou d'un titre est transférée d'un éditeur à un autre (complément du code 09).	12	
14	Organisme de financement de publication	Organisme de financement de la publication, si différent de l'organisme qui a financé la recherche qui a mené à la publication. A utiliser pour des publications en accès libre.	22	
15	Organisme de financement de recherche	Organisme de financement de la recherche qui a mené à la publication, si différent de l'organisme qui a financé la publication. A utiliser pour des publications en accès libre.	22	

16	Organisme de financement	Organisme de financement de recherche et de publication. A utiliser pour des publications en accès libre.	22	
17	Imprimeur	Organisme responsable de l'impression d'un produit papier. Complété principalement pour répondre aux exigences du dépôt légal (peut ne s'appliquer qu'à la première impression). L'organisme peut également être responsable de la reliure si un relieur n'est pas spécifié par ailleurs.	24	
18	Relieur	Organisme responsable de la reliure d'un produit papier (si distinct de l'imprimeur). Complété principalement pour répondre aux exigences du dépôt légal (peut ne s'appliquer qu'à la première impression).	24	
19	Fabricant	Organisation responsable essentiellement de la fabrication matérielle d'un produit, quand ni Imprimeur ni Relieur ne sont appropriés (par exemple, pour disque ou cassette, ou produit digital sur un support matériel/concret (?))	29	

Liste 46	Code Type de droits de distribution			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Droits de vente inconnus ou non spécifiés pour une quelconque raison	Ne peut être utilisé qu'avec le composé ONIX 3.0 <ROWSalesRightsType>.	12	
01	Pour la vente libre avec droits exclusifs dans les pays ou territoires spécifiés		0	
02	Pour la vente libre avec droits non exclusifs dans les pays ou territoires spécifiés		0	
03	Interdit à la vente dans les pays ou territoires spécifiés (raison non mentionnée)		0	12
04	Interdit à la vente dans les pays spécifiés (mais l'éditeur détient les droits exclusifs dans ces pays ou territoires)		12	
05	Interdit à la vente dans les pays spécifiés (l'éditeur détient les droits non exclusifs dans ces pays ou territoires)		12	

06	Interdit à la vente dans les pays spécifiés (car l'éditeur ne détient pas les droits dans ces pays ou territoires)		12	
07	Pour la vente avec droits exclusifs dans les pays ou territoires spécifiés (les restrictions de vente s'appliquent)	A n'utiliser qu'avec ONIX 3.0. Deprecated	12	24
08	Pour la vente avec droits non exclusifs dans les pays ou territoires spécifiés (les restrictions de vente s'appliquent)	A n'utiliser qu'avec ONIX 3.0. Deprecated	12	24

Liste 47		Code Région de droits	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
000	Monde		0	
001	Monde, à l'exception des territoires spécifiés ailleurs dans les déclarations de droits		0	
002	Aéroports du Irlande		0	
003	« Open Market » au Irlande	A utiliser quand une édition du « Open Market » est publiée sous son propre ISBN.	0	

Liste 48		Code Type de mesure	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Hauteur	Pour un livre, la hauteur du dos quand le livre est rangé verticalement sur une étagère. Pour une carte pliée, la hauteur correspondante. En général, la hauteur d'un produit sous la forme dans laquelle il est présenté ou conditionné pour la vente au détail.	0	7
02	Largeur	Pour un livre, la dimension horizontale de la couverture lorsque le livre est debout. Pour une carte pliée, la largeur de la carte quand elle est pliée. En général, la largeur d'un produit sous la forme dans laquelle il est présenté ou conditionné pour la vente au détail.	0	7
03	Epaisseur	Pour un livre, l'épaisseur du dos. Pour une carte pliée, l'épaisseur correspondante. En général, l'épaisseur d'un produit sous la forme dans laquelle il est présenté ou conditionné pour la vente au détail.	0	7
04	Hauteur des pages intérieures	Non recommandé pour une utilisation générale.	0	

05	Largeur des pages intérieures	Non recommandé pour une utilisation générale.	0	
08	Poids unitaire		0	
09	Diamètre (sphère)	D'un globe, par exemple.	1	
10	Hauteur de feuille dépliée / déroulée	Hauteur d'une carte, d'une affiche, etc. pliée ou roulée, une fois qu'elle est dépliée ou déroulée.	7	
11	Largeur de feuille dépliée / déroulée	Largeur d'une carte, d'une affiche, etc., pliée ou roulée, une fois qu'elle est dépliée ou déroulée.	7	
12	Diamètre (tube ou cylindre)	Diamètre de la section perpendiculaire d'un tube ou cylindre, contenant habituellement un produit roulé. Utiliser le code 01 « Hauteur » pour la hauteur ou la longueur du tube.	7	
13	Mesure du côté de packaging de conditionnement de rouleau	Longueur d'un côté de la section perpendiculaire d'un packaging allongé triangulaire ou carré, et contenant habituellement un produit sous forme de rouleau. Utiliser le code 01 « Hauteur » pour la hauteur ou la longueur du packaging.	7	

Liste 49	Code Région Anciennement code territoire de droits.			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
AU-CT	Territoire principal australien		1	
AU-NS	Nouvelles Galles du Sud		1	
AU-NT	Territoire du Nord		1	
AU-QL	Queensland		1	
AU-SA	Australie du Sud		1	
AU-TS	Tasmanie		1	
AU-VI	Victoria		1	
AU-WA	Australie-Occidentale		1	
CA-AB	Alberta		2	
CA-BC	Colombie-Britannique		2	
CA-MB	Manitoba		2	
CA-NB	Nouveau-Brunswick		2	
CA-NL	Terre-Neuve-et-Labrador		2	
CA-NS	Nouvelle-Ecosse		2	
CA-NT	Territoires du Nord-Ouest		2	
CA-NU	Nunavut		2	
CA-ON	Ontario		2	
CA-PE	Île-du-Prince-Edouard		2	
CA-QC	Québec		2	
CA-SK	Saskatchewan		2	
CA-YT	Yukon		2	
CN-11	Municipalité de Pékin		30	
CN-12	Municipalité de Tianjin		30	
CN-13	Province du Hebei		30	

CN-14	Province de Shanxi		30	
CN-15	Région autonome de Mongolie intérieure		30	
CN-21	Province du Liaoning		30	
CN-22	Province du Jilin		30	
CN-23	Province du Heilongjiang		30	
CN-31	Municipalité de Shanghai		30	
CN-32	Province du Jiangsu		30	
CN-33	Province de Zhejiang		30	
CN-34	Province de l'Anhui		30	
CN-35	Province du Fujian		30	
CN-36	Province du Jiangxi		30	
CN-37	Province du Shandong		30	
CN-41	Province du Henan		30	
CN-42	Province de Hubei		30	
CN-43	Province du Hunan		30	
CN-44	Province du Guangdong		30	
CN-45	Région autonome Zhuang du Guangxi		30	
CN-46	Province de Hainan		30	
CN-50	Municipalité de Chongqing		30	
CN-51	Province du Sichuan		30	
CN-52	Province du Guizhou		30	
CN-53	Province du Yunnan		30	
CN-54	Région autonome du Tibet		30	
CN-61	Province du Shaanxi		30	
CN-62	Province du Gansu		30	
CN-63	Province du Qinghai		30	
CN-64	Région autonome hui du Ningxia		30	
CN-65	Région autonome ouïghoure du Xinjiang		30	
CN-71	Province de Taïwan	Préférer le code TW (Taïwan, Province de Chine) de la liste 91	30	
CN-91	Région administrative spéciale de Hong Kong	Préférer le code HK (Hong Kong) de la liste 91	30	
CN-92	Région administrative spéciale de Macao	Préférer le code MO (Macao) de la liste 91	30	
ES-CN	Îles Canaries		5	
FR-H	Corse		36	

GB-AIR	Point de vente « airside » du Irlande	Points de vente « airside » dans les aéroports internationaux du Irlande seulement.	1	
GB-APS	Aéroports du Irlande	Tous les aéroports du Irlande, y compris les points de vente « airside » et autres.	3	
GB-CHA	Îles anglo-normandes	OBSOLÈTE, remplacé par les codes pays GG – Guernesey, et JE – Jersey.	1	13
GB-ENG	Angleterre		1	
GB-EWS	Angleterre, Pays de Galles, Ecosse	Irlande, à l'exclusion de l'Irlande du Nord.	1	
GB-IOM	Île de Man	OBSOLETE, remplacé par le code pays IM – Île de Man.	1	13
GB-NIR	Irlande du Nord		1	
GB-SCT	Ecosse		1	
GB-WLS	Pays de Galles		1	
IE-AIR	Aéroports irlandais	Commerces d'aéroports uniquement dans les aéroports irlandais internationaux	23	
RS-KM	Kosovo-Métochie		28	
RS-VO	Voïvodine		28	
RU-AD	Adyguée, république de l'		22	
RU-AL	Altaï, république de l'		22	
RU-BA	Bachkirie, république de		22	
RU-BU	Bouriatie, république de		22	
RU-CE	République tchétchène ; [Tchétchénie, république de]		22	
RU-CU	République tchouvache ; [Tchouvachie, république de]		22	
RU-DA	Daguestan, république du		22	
RU-IN	République ingouche ; [Ingouchie, république d']		22	
RU-KB	République kabardino-balkare ; [Kabardino-Balkarie, république de]		22	
RU-KL	Kalmoukie, république de		22	
RU-KC	République karatchaïévo-tcherkessie ; [Karatchaïévo-Tcherkessie, république de]		22	
RU-KR	Carélie, république de		22	
RU-KK	Khakassie,		22	

	république de			
RU-KO	Komis, république des		22	
RU-ME	Maris, république des		22	
RU-MO	Mordovie, république de		22	
RU-SA	République de Sakha, république de ; [Iakoutie]		22	
RU-SE	Ossétie du Nord, république d' ; [Alanie] ; [Ossétie-du-Nord-Alanie, république d']		22	
RU-TA	Tatarstan, république du		22	
RU-TY	Touva, république de ; [Touva]		22	
RU-UD	République oudmourte ; [Oudmourtie, république d']		22	
RU-ALT	Kraï de l'Altaï		22	
RU-KAM	Kamtchatka		22	
RU-KHA	Kraï de Khabarovsk		22	
RU-KDA	Kraï de Krasnodar		22	
RU-KYA	Kraï de Krasnoïarsk		22	
RU-PER	Kraï de Perm		22	
RU-PRI	Kraï du Primorie		22	
RU-STA	Kraï de Stavropol		22	
RU-ZAB	Kraï de Zabaykalsky		22	
RU-AMU	Oblast d'Amour		22	
RU-ARK	Oblast d'Arkhangelsk		22	
RU-AST	Oblast d'Astrakhan		22	
RU-BEL	Oblast de Belgorod		22	
RU-BRY	Oblast de Briansk		22	
RU-CHE	Oblast de Tcheliabinsk		22	
RU-IRK	Oblast d'Irkoutsk		22	
RU-IVA	Oblast d'Ivanovo		22	
RU-KGD	Oblast de Kaliningrad		22	
RU-KLU	Oblast de Kalouga		22	
RU-KEM	Oblast de Kemerovo		22	
RU-KIR	Oblast de Kirov		22	
RU-KOS	Oblast de Kostroma		22	
RU-KGN	Oblast de Kourgan		22	
RU-KRS	Oblast de Koursk		22	
RU-LEN	Oblast de Léningrad		22	
RU-LIP	Oblast de Lipetsk		22	
RU-MAG	Oblast de Magadan		22	
RU-MOS	Oblast de Moscou		22	
RU-MUR	Oblast de Mourmansk		22	

RU-NIZ	Oblast de Nijni Novgorod		22	
RU-NGR	Oblast de Novgorod		22	
RU-NVS	Oblast de Novossibirsk		22	
RU-OMS	Oblast d'Omsk		22	
RU-ORE	Oblast d'Orenbourg		22	
RU-ORL	Oblast d'Orel		22	
RU-PNZ	Oblast de Penza		22	
RU-PSK	Oblast de Pskov		22	
RU-ROS	Oblast de Rostov		22	
RU-RYA	Oblast de Riazan		22	
RU-SAK	Oblast de Sakhaline		22	
RU-SAM	Oblast de Samara		22	
RU-SAR	Oblast de Sakhaline		22	
RU-SMO	Oblast de Smolensk		22	
RU-SVE	Oblast de Sverdlovsk		22	
RU-TAM	Oblast de Tambov		22	
RU-TOM	Oblast de Tomsk		22	
RU-TUL	Oblast de Toula		22	
RU-TVE	Oblast de Tver		22	
RU-TYU	Oblast de Tver		22	
RU-ULY	Oblast d'Oulianovsk		22	
RU-VLA	Oblast de Vladimir		22	
RU-VGG	Oblast de Volgograd		22	
RU-VLG	Oblast de Vologda		22	
RU-VOR	Oblast de Voronej		22	
RU-YAR	Oblast de Iaroslavl		22	
RU-MOW	Moskva		22	
RU-SPE	Saint-Pétersbourg		22	
RU-YEV	Oblast autonome juif		22	
RU-CHU	Tchoukotka		22	
RU-KHM	Khantys-Mansis		22	
RU-NEN	Nénétsie		22	
RU-YAN	Lamalie		22	
US-AK	Alaska		9	
US-AL	Alabama		9	
US-AR	Arkansas		9	
US-AZ	Arizona		9	
US-CA	Californie		9	
US-CO	Colorado		9	
US-CT	Connecticut		9	
US-DC	District de Columbia		9	
US-DE	Delaware		9	
US-FL	Floride		9	
US-GA	Georgie		9	
US-HI	Hawaï		9	
US-IA	Iowa		9	
US-ID	Idaho		9	
US-IL	Illinois		9	
US-IN	Indiana		9	
US-KS	Kansas		9	
US-KY	Kentucky		9	
US-LA	Louisiane		9	
US-MA	Massachusetts		9	

US-MD	Maryland		9	
US-ME	Maine		9	
US-MI	Michigan		9	
US-MN	Minnesota		9	
US-MO	Missouri		9	
US-MS	Mississippi		9	
US-MT	Montana		9	
US-NC	Caroline du Nord		9	
US-ND	Dakota du Nord		9	
US-NE	Nebraska		9	
US-NH	New Hampshire		9	
US-NJ	New Jersey		9	
US-NM	Nouveau-Mexique		9	
US-NV	Nevada		9	
US-NY	New York		9	
US-OH	Ohio		9	
US-OK	Oklahoma		9	
US-OR	Oregon		9	
US-PA	Pennsylvanie		9	
US-RI	Rhode Island		9	
US-SC	Caroline du Sud		9	
US-SD	Dakota du Sud		9	
US-TN	Tennessee		9	
US-TX	Texas		9	
US-UT	Utah		9	
US-VA	Virginie		9	
US-VT	Vermont		9	
US-WA	Washington		9	
US-WI	Wisconsin		9	
US-WV	Virginie-Occidentale		9	
US-WY	Wyoming		9	
ECZ	Zone euro	Pays de l'Europe continentale qui utilisent l'euro comme monnaie unique. Au moment où ces lignes sont écrites, il s'agit d'un synonyme de « AT BE CY EE FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK » (les 17 pays de la zone euro officielle), plus « AD MC SM VA ME » (autres pays d'Europe continentale qui utilisent l'euro). A noter que certains autres territoires qui utilisent l'euro, mais en dehors de l'Europe continentale, sont exclus de cette liste et peuvent devoir être spécifiés séparément. Valide uniquement dans ONIX 3.0, et uniquement dans P.26.	13	
ROW	Reste du monde	Monde, sauf indication contraire. NON UTILISE DANS ONIX 3.0	1	12
WORLD	Monde		1	

Liste 50 Code Unité de mesure			0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
cm	Centimètres	Les millimètres sont l'unité de longueur à privilégier.	6	
gr	Grammes		0	
in	Pouces (Etats-Unis)		0	

kg	Kilogrammes	Les grammes sont l'unité de poids à privilégier.	9	
lb	Livres (Etats-Unis)		0	
mm	Millimètres		0	
oz	Onces (Etats-Unis)		0	
px	Pixels		9	

Liste 51		Code Relation au produit Anciennement Code relation.	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifiée	<Product> est relié à <RelatedProduct> d'une façon qui ne peut pas être spécifiée par une autre valeur de code.	1	11
01	Inclut	<Product> inclut <RelatedProduct>.	1	11
02	Fait partie de	<Product> fait partie de <RelatedProduct> : utiliser pour « aussi disponible comme partie de ».	1	11
03	Remplace	<Product> remplace, ou est une nouvelle édition de, <RelatedProduct>.	0	11
05	Remplacé par	<Product> est remplacé par, ou a une nouvelle édition, <RelatedProduct> (réciproque du code 03).	0	11
06	Autre format	<Product> est disponible dans un autre format comme <RelatedProduct> – indique un format différent du même contenu qui est ou peut être disponible.	0	11
07	Possède un produit d'accompagnement	<Product> possède un produit d'accompagnement ou supplémentaire <RelatedProduct>.	1	11
08	Est un accompagnement de	<Product> est un accompagnement ou un supplément de <RelatedProduct>.	1	11
09	Est soldé comme	<Product> est soldé comme <RelatedProduct>, quand un soldeur attribue son propre identifiant au produit.	1	11
10	Est un invendu de	<Product> a été vendu à l'origine comme <RelatedProduct>, indiquant l'identifiant original de l'éditeur pour un titre proposé en solde sous un identifiant différent (réciproque du code 09).	1	11
11	Est une version dans une autre langue de	<Product> est la version dans une autre langue de <RelatedProduct>.	6	11
12	Alternative suggérée par l'éditeur	<Product> a une alternative suggérée par l'éditeur <RelatedProduct>, qui, cependant, ne véhicule pas le même contenu (cf. 05 et 06).	0	11
13	Publication numérique basée sur (édition papier)	<Product> est une publication numérique basée sur le produit imprimé <RelatedProduct>.	0	11
14	Publication numérique distribuée sous forme de	<Product> est une publication numérique « restituée » comme <RelatedProduct> : à utiliser dans ONIX 2.1 uniquement quand	0	11

		<Product> décrit un pack de contenu numérique disponible en plusieurs « formats » (code 000 dans <EpubTypeCode>) : NON UTILISE DANS ONIX 3.0.		
15	Publication numérique comme restitution de	<Product> est la « restitution » d'une publication numérique <RelatedProduct> : utiliser dans ONIX 2.1 uniquement quand <Product> décrit la restitution spécifique du pack de contenu d'une publication numérique, pour identifier le pack : NON UTILISE DANS ONIX 3.0.	0	11
16	POD de remplacement pour	<Product> est une POD (Publication On Demand) de remplacement pour <RelatedProduct>. <RelatedProduct> est un produit épuisé remplacé par une impression numérique à la demande sous un nouvel ISBN.	5	11
17	Remplacé par POD	<Product> est remplacé par une POD <RelatedProduct>. <RelatedProduct> remplace, en impression numérique à la demande et sous un nouvel ISBN, un produit <Product> épuisé (réciproque du code 16).	5	11
18	Est une édition spéciale de	<Product> est une édition spéciale de <RelatedProduct>. Utilisé pour une édition spéciale (en allemand : Sonderausgabe) avec, entre autres, une couverture et une reliure différentes – plus qu'un « autre format » – qui peut être disponible en quantité limitée et pour une durée limitée.	8	11
19	Possède une édition spéciale	<Product> possède une édition spéciale de <RelatedProduct> (réciproque du code 18).	8	11
20	Est une édition préreliée de	<Product> est une édition préreliée de <RelatedProduct> (aux Etats-Unis, une édition préreliée est un livre ayant déjà été relié et qui l'est à nouveau avec une reliure de qualité. Dans la plupart des cas, le livre était initialement broché.).	9	11
21	Est l'original d'une édition préreliée	<Product> est l'édition normale dont <RelatedProduct> est une édition préreliée.	9	11
22	Produit du même auteur	<Product> et <RelatedProduct> ont un auteur commun.	9	11
23	Produit similaire	<RelatedProduct> est un autre produit suggéré comme similaire à <Product> (« si vous avez aimé <Product>, vous aimerez aussi <RelatedProduct> »).	9	11
24	Est le fac-similé de	<Product> est une édition en fac-similé de <RelatedProduct>.	9	11
25	Est l'original du fac-similé	<Product> est l'édition originale dont le produit est un fac-similé <RelatedProduct> (réciproque du code 24).	9	11
26	Est la licence de	<Product> est la licence d'un	9	11

		<RelatedProduct> numérique, commercialisé ou fourni séparément.		
27	Version numérique disponible comme	<RelatedProduct> est la version numérique du produit imprimé <Product> (réciproque du code 13).	9	11
28	Version améliorée disponible comme	<RelatedProduct> est une version améliorée de <Product>, avec un contenu supplémentaire. Généralement utilisé pour relier un livre numérique enrichi à son équivalent original « non enrichi », sans être spécifiquement limité au lien entre livres numériques – par exemple, peut être utilisé pour lier les livres illustrés et les livres imprimés non illustrés. <Product> et <RelatedProduct> doivent partager le même <ProductForm>.	13	
29	Version de base disponible comme	<RelatedProduct> est la version de base de <Product> (réciproque du code 28). <Product> et <RelatedProduct> doivent partager le même <ProductForm>.	13	
30	Produit de la même collection	<RelatedProduct> et <Product> font partie de la même collection (par exemple, deux produits d'une même collection ou d'une même publication en série).	13	
31	Possède une version alternative dans un secteur de marché différent	<RelatedProduct> est un produit alternatif pour un autre secteur de marché. Indique une alternative qui a le même contenu mais est disponible pour des consommateurs différents dans le sens où le ou les produit(s) sont spécifiques au détaillant, à la chaîne ou au marché.	22	
32	Possède une version équivalente pour un marché différent	<RelatedProduct> est un produit équivalent pour un autre marché géographique. Indique une alternative qui a essentiellement le même contenu légèrement adapté à des spécificités locales (différent de la traduction – utiliser le code 11).	24	
33	Possède une version alternative pour un marché différent	<RelatedProduct> est un produit alternatif pour un autre marché géographique. Indique que le contenu de l'alternative est identique en tous points.	24	
34	Cite	<Product> cite le <RelatedProduct>	24	
35	Est cité par	<Product> est cité par le <RelatedProduct>	24	
36	Prévisions de vente	Utilisé pour indiquer l'ISBN d'un autre livre qui a eu des ventes comparables à celles que l'éditeur ou le distributeur estiment pour le produit (aussi bien en termes du nombre d'exemplaires que du profil du client).	31	
37	Est la version signée de	<Product> est une version signée de <RelatedProduct>. Utiliser quand les copies signées possèdent un	33	

		identifiant distinct et peuvent être commandées séparément tout en étant identiques.		
38	Possède une version signée	<Product> est un livre dont le <RelatedProduct> est une version signée. Utiliser quand les copies signées possèdent un identifiant distinct et peuvent être commandées séparément tout en étant identiques.	33	
39	Possède une version pour les étudiants	<Product> est à destination des enseignants mais il existe un <RelatedProduct> à destination des étudiants.	35	
40	Possède une version pour les enseignants	<Product> est à destination des étudiants mais il existe un <RelatedProduct> à destination des enseignants.	35	
41	Certains contenus partagés avec	<Product> inclut des contenus partagés avec <RelatedProduct>. A noter que le contenu partagé ne constitue pas l'ensemble du produit. Comparer à Inclut / Fait partie de (codes 01 et 02), où le contenu partagé constitue l'intégralité d'un seul des produits ou à Autre format (code 06), où le contenu partagé constitue l'intégralité de l'ensemble des produits.	35	
42	Est une édition ultérieure de la première édition	<Product> est une édition postérieure au <RelatedProduct> quand le <RelatedProduct> est la première édition.	36	

Liste 52		Code Région de fourniture	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
004	« Open Market » au Royaume-Uni	Quand le même ISBN est utilisé pour les éditions « Open Market » et le Royaume-Uni.	0	

Liste 53		CodeType de code Conditions de retour	0	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Propriétaire		11	
01	Code des conditions de retour de l'industrie du livre en France	Géré par la CLIL (Commission de Liaison Interprofessionnelle du Livre). Les valeurs des conditions de retour de <ReturnsCode> doivent être extraites de la liste CLIL.	0	
02	Code des conditions de retour BISAC	Géré par BISAC : les valeurs des conditions de retour de <ReturnsCode> doivent être extraites de la liste 66.	1	
03	Code des conditions de retour de l'industrie du livre au Royaume-Uni	NON UTILISE ACTUELLEMENT – BIC a décidé de ne plus gérer de liste de code à cette fin, car les conditions de retour sont, généralement du moins, basées en partie sur la relation commerciale.	6	

04	Code des conditions de retour ONIX	Les valeurs des conditions de retour de <ReturnsCode> doivent être extraites de la liste 204.	19	
----	------------------------------------	---	----	--

Liste 54		Code Statut de disponibilité		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
AB	Annulé	Publication abandonnée après avoir été annoncée.	0	
AD	Disponible seulement chez l'éditeur	S'adresser directement à l'éditeur, article non disponible en librairie.	0	
CS	Disponibilité incertaine	Vérifier auprès du service client.	0	
EX	N'est plus en stock chez nous	Grossiste ou distributeur uniquement.	0	
IP	Disponible	Disponible et en stock.	0	
MD	Fabriqué à la demande	Peut être complété par une estimation du délai moyen de fourniture.	0	
NP	Pas encore paru	DOIT être complété d'une date de disponibilité prévue.	0	
NY	Nouvellement en catalogue, pas encore en stock	Grossiste ou distributeur uniquement : DOIT être complété d'une date de disponibilité prévue.	0	
OF	Autre format disponible	Ce format est épuisé, mais un autre format est disponible : doit être accompagné d'un identifiant du produit alternatif.	0	
OI	En rupture de stock illimitée	Pas de projet de réimpression en cours.	0	
OP	Epuisé	A cessé de paraître, supprimé du catalogue.	0	
OR	Remplacé par une nouvelle édition	Cette édition est épuisée, mais une nouvelle édition a été ou sera bientôt publiée : doit être accompagné par l'identifiant de la nouvelle édition.	0	
PP	Publication reportée sans date	La publication a été annoncée, puis différée sans mention de nouvelle date.	1	
RF	S'adresser à un nouveau fournisseur	L'approvisionnement de cet élément a été transféré à un autre éditeur ou distributeur : doit être accompagné de l'identifiant du nouveau fournisseur.	0	
RM	Soldé		0	
RP	En réimpression	DOIT être complété d'une date de disponibilité prévue.	0	
RU	En réimpression, sans date	A utiliser à la place de RP en dernier recours, seulement s'il est réellement impossible de fournir une date de disponibilité prévue.	1	
TO	Commande spéciale	Cet article n'est pas en stock, mais doit être spécialement commandé auprès d'un distributeur (par exemple, article d'importation non stocké localement) : peut être complété par une estimation du délai moyen de fourniture.	0	
TP	En rupture momentanée de stock, l'éditeur ne	Grossiste ou distributeur uniquement.	0	

	pouvant pas fournir			
TU	Momentanément indisponible	DOIT être complété d'une date de disponibilité prévue.	0	
UR	Indisponible, en attente de réimpression	L'article est en rupture de stock, mais sera republié sous le même ISBN : DOIT être accompagné d'une date de disponibilité prévue et de la date de réimpression dans le composé <Reissue>. Voir remarques sur l'élément <Reissue> pour plus d'informations sur le traitement du statut de disponibilité pendant la réimpression.	1	
WR	Sera soldé à partir du (date)	DOIT être complété de la date de mise en solde.	0	
WS	Retiré de la vente	En général, retiré sans date pour raisons juridiques.	1	

Liste 55		Code Format de date		0
Utilisation du calendrier grégorien sauf spécification contraire.				
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	AAAAMMJJ	Année mois jour (par défaut).	0	
01	AAAAMM	Année et mois.	0	
02	AAAASS	Année et numéro de semaine.	0	
03	AAAAT	Année et trimestre (T = 1, 2, 3, 4).	0	
04	AAAAZ	Année et saison (Z = 1, 2, 3, 4, avec 1 = « Printemps »).	1	
05	AAAA	Année.	1	
06	AAAAMMJJAAAAM MJ J	Plage de dates exactes.	1	
07	AAAAMMAAAAMM	Plage de mois.	1	
08	AAAASSAAAASS	Plage de numéros de semaine.	1	
09	AAAATAAAAT	Plage de trimestres.	1	
10	AAAAZAAAAZ	Plage de saisons.	1	
11	AAAAAAA	Plage d'années.	1	
12	Chaîne de texte	Pour les dates complexes, approximatives ou incertaines.	1	
13	AAAAMMJJThhmm	Heure exacte. A utiliser SEULEMENT quand l'heure exacte avec une précision à la minute est nécessaire. Par défaut, heure locale. Autre solution : l'heure peut comporter le suffixe facultatif « Z » pour les heures UTC ou « + » ou « - » et un décalage horaire en hhmm par rapport à l'heure UTC. Les heures sans fuseau horaire sont des heures locales « variables », les heures avec fuseau horaire (spécifiant Z, + ou -) spécifient un instant particulier dans le temps.	17	18
14	AAAAMMJJThhmm ss	Heure exacte. A utiliser SEULEMENT quand l'heure exacte avec une précision à la seconde est nécessaire. Par défaut, heure locale. Autre solution : l'heure peut comporter le suffixe facultatif « Z » pour les heures UTC ou « + » ou « - » et un décalage horaire en hhmm par rapport à l'heure UTC. Les heures sans fuseau horaire	17	18

		sont des heures locales « variables », les heures avec fuseau horaire (spécifiant Z, + ou -) spécifient un instant particulier dans le temps.		
20	AAAAMMJJ (H)	Année mois jour (calendrier Hijri).	13	
21	AAAAMM (H)	Année et mois (calendrier Hijri).	13	
25	AAAA (H)	Année (calendrier Hijri).	13	
32	Chaîne de texte (H)	Pour les dates complexes, approximatives ou incertaines (calendrier Hijri), le texte sera généralement en écriture arabe.	13	

Liste 56		Indicateur de restriction de public		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
R	Des restrictions s'appliquent ; voir remarque		0	
X	Indiziert	Mis à l'index pour le marché allemand.	2	

Liste 57		Code Type d'article sans prix		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Gratuit		0	
02	Prix en attente		0	
03	Non vendu séparément		1	
04	Contacteur le distributeur	Peut être utilisé pour les livres qui n'ont pas de prix de détail recommandé, quand un fichier ONIX est « diffusé » plutôt qu'envoyé à un partenaire commercial donné ; ou pour les produits numériques proposés en abonnement ou dont le prix est trop complexe pour être spécifié dans ONIX.	4	
05	Non vendu comme un ensemble	Quand une collection, qui n'est pas vendue comme un ensemble possède néanmoins son propre enregistrement ONIX.	10	
06	Revenus partagés	Prix non fixé mais disponible selon un agrément préalable sur le partage des revenus	30	

Liste 58		Code Type de prix		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	PPC hors taxes	Prix public conseillé hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée.	0	8
02	PPC taxes incluses	Prix public conseillé incluant les taxes commerciales ou la taxe sur la valeur ajoutée si besoin.	0	8
03	Prix de vente imposé hors taxes	Dans les pays où la loi impose un régime de prix de vente sur certains produits : non utilisé aux États-Unis.	0	
04	Prix de vente imposé taxes incluses	Dans les pays où la loi impose un régime de prix de vente sur certains produits : non utilisé aux États-Unis.	0	
05	Prix net du distributeur hors taxes	Prix unitaire facturé par le distributeur au revendeur hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée : produits	0	8

		destinés à la vente au détail.		
06	Prix net du distributeur hors taxes : biens destinés à la location	Prix unitaire facturé par le distributeur au revendeur / magasin de location hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée : produits en location (code utilisé pour les vidéos et les DVD).	0	8
07	Prix net du distributeur taxes incluses	Prix unitaire facturé par le distributeur au revendeur incluant si besoin les taxes commerciales ou la taxe sur la valeur ajoutée : produits destinés à la vente au détail.	8	
08	Autre prix net du distributeur hors taxes	Prix unitaire facturé par le distributeur à une catégorie définie de revendeurs, hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée : produits destinés à la vente au détail (cette valeur n'est utilisée que dans certains pays, comme la Finlande, où les pratiques commerciales nécessitent la présence de deux prix nets distincts en fonction des différentes catégories de revendeurs, et où les directives nationales spécifient comment le code doit être utilisé).	8	
09	Autre prix net du distributeur taxes incluses	Prix unitaire facturé par le distributeur à une catégorie définie de revendeurs, incluant les taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée : produits destinés à la vente au détail (cette valeur n'est utilisée que dans certains pays, comme la Finlande, où les pratiques commerciales nécessitent la présence de deux prix nets distincts en fonction des différentes catégories de revendeurs, et où les directives nationales spécifient comment le code doit être utilisé).	8	
11	PPC hors taxes pour ventes spéciales	Prix public conseillé pour ventes spéciales hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée. Les « ventes spéciales » sont des ventes dont les conditions générales diffèrent de celles des ventes normales, quand, par exemple, les produits qui sont normalement vendus sur la base « mise en vente avec possibilité de retour » sont vendus selon le principe « vente ferme » ou lorsqu'un produit particulier est adapté à un détaillant spécifique (souvent appelé « produit premium »). Les informations supplémentaires sur la modification des conditions générales doivent être fournies dans <PriceTypeDescription>.	0	15
12	PPC taxes incluses pour ventes spéciales	Prix public conseillé pour les ventes spéciales incluant les taxes commerciales ou la taxe sur la valeur ajoutée si besoin.	0	8
13	Prix de vente	Dans les pays où la loi impose un	0	8

	imposé hors taxes pour vente spéciale	régime de prix de vente sur certains produits : non utilisé aux États-Unis.		
14	Prix de vente imposé taxes incluses pour vente spéciale	Dans les pays où la loi impose un régime de prix de vente sur certains produits : non utilisé aux États-Unis.	0	8
15	Prix net du distributeur hors taxes pour ventes spéciales	Prix unitaire facturé par le distributeur au revendeur, hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée, pour une vente spéciale.	0	8
17	Prix net du distributeur taxes incluses pour ventes spéciales	Prix unitaire facturé par le distributeur au revendeur et incluant les taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée, pour une vente spéciale.	15	
21	PPC prépublication hors taxes	Prix public conseillé prépublication hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée.	0	8
22	PPC prépublication taxes incluses	Prix public conseillé prépublication incluant les taxes commerciales ou la taxe sur la valeur ajoutée si besoin.	0	8
23	Prix de vente imposé prépublication hors taxes	Dans les pays où la loi impose un régime de prix de vente sur certains produits : non utilisé aux États-Unis.	0	
24	Prix de vente imposé prépublication taxes incluses	Dans les pays où la loi impose un régime de prix de vente sur certains produits : non utilisé aux États-Unis.	0	
25	Prix net prépublication du distributeur hors taxes	Prix unitaire prépublication facturé par le distributeur au revendeur hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée.	0	8
27	Prix net prépublication du distributeur taxes incluses	Prix unitaire prépublication facturé par le distributeur au revendeur et incluant les taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée.	15	54
31	PPC « freight-pass-through » hors taxes	Aux États-Unis, les livres sont parfois fournis « freight-pass-through », condition selon laquelle un prix réduit, par rapport au prix public conseillé, est utilisé comme base de calcul de la somme due par le revendeur au distributeur. Pour qu'il soit clair que cette condition s'applique, le code 31 est utilisé à la place du code 01 pour indiquer le prix public conseillé. Le code 32 est utilisé pour le « prix de facturation ».	3	
32	Prix de facturation « freight-pass-through » hors taxes	Lorsque la condition « freight-pass-through » s'applique, il correspond au prix facturé par le distributeur au revendeur, à savoir le prix auquel s'appliquent les conditions de remise. Voir aussi code 31.	3	
33	Prix de vente imposé hors taxes de l'importateur	Dans les pays où la loi impose un régime de prix de vente sur certains produits, quand le prix est défini par l'importateur, ou le distributeur local, et non par l'éditeur étranger. En France, « Prix catalogue éditeur étranger ».	28	

34	Prix de vente imposé taxes incluses de l'importateur	Dans les pays où la loi impose un régime de prix de vente sur certains produits, quand le prix est défini par l'importateur, ou le distributeur local, et non par l'éditeur étranger. En France, « Prix catalogue éditeur étranger ».	28	
41	Prix de vente éditeur hors taxes	Pour un produit fourni selon des conditions d'agence, prix de vente défini par l'éditeur, hors taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée.	11	
42	Prix de vente éditeur taxes incluses	Pour un produit fourni selon des conditions d'agence, prix de vente défini par l'éditeur et incluant les taxes commerciales ou taxe sur la valeur ajoutée.	11	

Liste 59		Code Qualificateur de type de prix		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Prix sans condition	Le prix s'applique à tous les clients qui n'appartiennent pas à un groupe avec prix spécifique	20	
01	Prix membre / abonné	Le prix s'applique à un groupe de membres / abonnés défini.	0	
02	Prix à l'exportation	Le prix s'applique aux ventes réalisées hors du territoire du distributeur.	0	
03	Prix réduit applicable lorsque l'article est acheté comme élément d'un ensemble ou d'une collection	A utiliser s'il n'existe pas de prix unitaire pour l'ensemble ou la collection, quand pour chaque article est proposé un prix inférieur pour l'achat de l'intégralité du susdit ensemble ou collection (dans le cadre d'un engagement continu ou sous forme d'un seul achat).	0	13
04	Prix coupon	Aux Pays-Bas (ou dans tout autre pays où une disposition similaire existe) : prix fixe réduit disponible pendant une durée déterminée sur présentation d'un coupon publié dans un média tel que journal ou autre. Doit être complété du code 13 du Type de prix, d'informations complémentaires dans <PriceTypeDescription> et des dates de validité dans <PriceEffectiveFrom> et <PriceEffectiveUntil> (ONIX 2.1) ou dans le composé <PriceDate> (ONIX 3.0).	2	
05	Prix consommateur	Prix de vente au consommateur uniquement.	11	
06	Prix entreprise/bibliothèque/établissement d'enseignement	Prix de vente pour les bibliothèques, autres entreprises ou clients institutionnels.	11	29
07	Prix à la réservation	Prix valide pendant une période donnée avant la publication. Les commandes passées avant la fin de cette période assurent une garantie de livraison au revendeur avant la date de publication effective. Le prix peut être ou pas différent du prix « normal », qui	13	

		n'offre pas une telle garantie de livraison. Doit être complété par une date <PriceEffectiveUntil> (ou un composé <PriceDate> équivalent dans ONIX 3.0), et doit aussi être accompagné d'un prix « normal ».		
08	Prix promotionnel	Prix « offre spéciale » temporaire. Doit être complété par les dates <PriceEffectiveFrom> et <PriceEffectiveUntil> (ou une date <PriceDate> équivalente dans ONIX 3.0), et peut aussi être accompagné d'un prix « normal ».	15	
09	Prix lié	Prix qui nécessite l'achat d'un autre produit, ou la preuve de la propriété de celui-ci. Les détails complémentaires concernant l'achat doivent être exprimés dans <PriceTypeDescription>.	21	
10	Prix bibliothèque	Prix de vente aux bibliothèques (bibliothèques publiques et universitaires incluses)	29	
11	Prix établissement d'enseignement	Prix de vente aux établissements d'enseignement (bibliothèques universitaires incluses), aux consortiums scolaires d'acquisition, aux gouvernements et aux organismes gouvernementaux locaux faisant des acquisitions pour une utilisation dans le domaine de l'éducation.	29	32
12	Prix entreprise	Prix de vente aux entreprises	29	
13	Prix pour les services fonctionnant par abonnement	Prix de vente aux organisations ou services qui proposent aux clients un accès par abonnement à une bibliothèque de livres.	29	
14	Prix bibliothèque scolaire	Prix pour les établissements primaires et secondaires	30	
15	Prix bibliothèque universitaire	Prix pour les établissements d'enseignement supérieur et les universités	30	
16	Prix bibliothèque publique		30	

Liste 60		Code Unité base de prix		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Par exemplaire du produit	Par défaut.	0	
01	Par page, pour les contenus imprimés en feuillets mobiles seulement		0	

Liste 61		Code Statut de prix		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié	Par défaut.	0	
01	Provisoire		0	
02	Ferme		0	

Liste 62	Code Taux de taxe			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
H	Taux majoré	Spécifie que la taxe s'applique à un taux plus élevé que le taux normal.	5	
P	Taxe payée à la source (Italie)	Selon les règles fiscales italiennes, la TVA sur les livres peut être payée à la source par l'éditeur et les transactions suivantes de la chaîne d'approvisionnement en sont exemptes.	7	
R	Taux réduit	Spécifie que la taxe s'applique à un taux inférieur au taux normal.	0	
S	Taux normal		0	
Z	Taux zéro		0	

Liste 63	Disponibilité distributeur intermédiaire			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
Liste de codes en attente de définition				

Liste 64	Code Statut de mise en marché			2
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié	Le statut n'est pas spécifié (différent de statut inconnu) : valeur par défaut si l'élément <PublishingStatus> n'est pas transmis. A utiliser aussi dans les applications où l'élément est considéré comme obligatoire, mais où l'expéditeur du message ONIX choisit de ne pas transmettre d'informations sur le statut.	2	
01	Annulé	Le produit a été annoncé, puis abandonné ; l'élément <PublicationDate> ne doit pas être envoyé.	2	
02	À paraître	Pas encore publié, doit être complété par la date prévisionnelle dans <PublicationDate>.	2	
03	Reporté sans date	Le produit a été annoncé, puis reporté sans date de publication prévue ; l'élément <PublicationDate> (ONIX 2.1), ou son équivalent comme composé date dans ONIX 3.0, ne doit pas être envoyé.	2	
04	Actif	Le produit a été publié et demeure actif dans le sens où l'éditeur en accepte les commandes, que le produit soit immédiatement disponible ou pas – voir <SupplyDetail>.	2	
05	N'est plus à notre catalogue	La propriété du produit a été transférée à un autre éditeur (avec détails de l'éditeur acquéreur si possible dans PR.19 (ONIX 2.1) OU P.19 (ONIX 3.0).	2	
06	En rupture de stock sans date	Le produit, qui était actif, est désormais inactif dans le sens où (a) l'éditeur ne peut pas en satisfaire les commandes, même s'il peut exister un stock disponible ailleurs dans la chaîne d'approvisionnement, et où (b) il n'existe pas de projet de le remettre en	2	9

		stock. Utiliser ce code pour « réimpression à l'étude ». Le code 06 ne précise pas si les retours sont encore ou ne sont plus acceptés.		
07	Épuisé	Le produit, qui était actif, est désormais définitivement inactif dans le sens où (a) l'éditeur n'en accepte plus les commandes, même s'il peut exister un stock disponible ailleurs dans la chaîne d'approvisionnement, et où (b) le produit ne sera pas disponible sous le même ISBN. Le code 07 implique normalement que l'éditeur n'accepte plus les retours au-delà d'une date donnée.	2	
08	Inactif	Le produit, qui était actif, est désormais inactif de façon permanente, ou indéfinie, dans le sens où l'éditeur n'en accepte plus les commandes, même s'il peut exister un stock disponible ailleurs dans la chaîne d'approvisionnement. Le code 08 recouvre à la fois les codes 06 et 07, et peut être utilisé quand la distinction entre ces deux valeurs est inutile ou dénuée de sens.	2	
09	Inconnu	L'expéditeur de l'enregistrement ONIX ne connaît pas le statut de mise en marché.	2	
10	Soldé	Le produit n'est plus disponible auprès de l'éditeur actuel, sous l'ISBN actuel et le prix actuel. Il se peut qu'il soit disponible à la vente via un autre canal. Le code 10 du statut de mise en marché signifie généralement, mais pas toujours, que l'éditeur a décidé de vendre l'excédent de stock du livre. Les exemplaires soldés du livre sont souvent rendus disponibles dans la chaîne d'approvisionnement à un prix réduit. Cependant, ces excédents sont souvent vendus sous un identifiant différent du numéro ISBN de l'exemplaire plein tarif. Le code 10 du statut de mise en marché d'un produit peut ou non être suivi du code 06 « En rupture de stock sans date » ou 07 « Épuisé » : les usages varient d'un éditeur à l'autre. Certains éditeurs peuvent rétablir le code 04 « Actif » si un niveau de stock souhaité a été atteint pour le produit en question. Cette valeur (ou autre) du code <PublishingStatus> n'implique jamais de modification des droits.	3	
11	Retiré de la vente	Généralement retiré pour des raisons juridiques ou pour éviter une diffamation.	9	
12	Rappelé	Rappelé pour des raisons de sécurité	9	15

		du consommateur. Obsolète, utiliser le code 15.		
13	Actif, mais non vendu séparément	Le produit est publié et est actif, mais, suite à une décision éditoriale, il n'est pas vendu séparément mais uniquement dans un ensemble ou comme partie d'un pack. Selon la composition du produit et le prix fixé, il peut être revendu séparément à la vente au détail.	36	
15	Rappelé	Rappelé pour des raisons de sécurité du consommateur.	15	
16	Retiré momentanément de la vente	Retiré momentanément, généralement pour des raisons techniques ou qualitatives. Dans ONIX 3.0, doit être complété du code 22 de date de disponibilité prévue au sein du composé <PublishingDate>, sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue.	15	
17	Retiré définitivement de la vente	Retiré définitivement du marché. Equivalent du code Epuisé (code 07), mais spécifique aux livres numériques (quand il ne resterait plus de stock dans la chaîne d'approvisionnement du fournisseur de contenus).	21	

Liste 65	Code Disponibilité de produit			2
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Annulé	Annulé : le produit a été annoncé, puis abandonné.	2	
10	Pas encore disponible	Pas encore disponible (nécessite <ExpectedShipDate>, sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue).	2	
11	En attente de stock	Pas encore disponible, mais fera partie d'un stock une fois disponible (nécessite <ExpectedShipDate>, sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue). Utilisé notamment pour les livres étrangers qui ont été publiés dans le pays d'origine, mais qui ne sont pas encore parvenus dans le pays d'importation.	2	
12	Pas encore disponible, fera l'objet de POD	Pas encore disponible, sera publié sous forme d'impression numérique à la demande (POD). Peut s'appliquer à une POD qui fait suite à une édition traditionnelle existante, mais publiée avec un ISBN différent (normalement parce que des conditions commerciales différentes s'appliquent) ou à un titre publié originellement comme POD.	5	
20	Disponible	Disponible (forme de disponibilité non spécifiée).	2	
21	En stock	Disponible, en stock.	2	
22	A commander	Disponible sur commande spécifique car n'appartenant pas au stock.	2	
23	POD	Disponible en tant qu'impression	2	10

		numérique à la demande.		
30	Momentanément indisponible	Momentanément indisponible (motif non spécifié) (nécessite une date prévue, comme <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) ou comme <SupplyDate> avec <SupplyDateRole> code 08 (ONIX 3.0), sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue).	2	
31	En rupture de stock	Élément du stock, temporairement en rupture (nécessite une date prévue, comme <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) ou comme <SupplyDate> avec <SupplyDateRole> code 08 (ONIX 3.0), sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue).	2	
32	En réimpression	Temporairement indisponible, réimpression en cours (nécessite une date prévue, comme <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) ou comme <SupplyDate> avec <SupplyDateRole> code 08 (ONIX 3.0), sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue).	2	
33	En attente de remise en vente	Temporairement indisponible, en attente de remise en vente (nécessite l'élément <Reissue> et une date prévue, comme <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) ou comme <SupplyDate> avec <SupplyDateRole> code 08 (ONIX 3.0), sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue).	2	
34	Retiré momentanément de la vente	Retrait dû à des raisons techniques ou qualitatives (nécessite une date de disponibilité prévue, comme <ExpectedShipDate> (ONIX 2.1) ou comme <SupplyDate> avec <SupplyDateRole> code 08 (ONIX 3.0), sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue).	15	
40	Indisponible (motif non spécifié)	Indisponible (pour une raison quelconque).	2	13
41	Indisponible, remplacé par un nouveau produit	Le produit est indisponible, mais une nouvelle édition est ou sera disponible (l'identifier dans <RelatedProduct>).	2	
42	Indisponible, autre format disponible	Le produit est indisponible, mais le même contenu est ou sera disponible dans un autre format (identifier cet autre format dans <RelatedProduct>).	2	
43	N'est plus distribué par nous	Identifier le nouveau distributeur dans <NewSupplier> si possible.	2	
44	Demande directe	Non disponible dans le commerce, s'adresser directement à l'éditeur.	2	
45	Non vendu séparément	Doit être acheté comme partie d'un ensemble ou d'un pack (identifier l'ensemble ou le pack dans	2	36

		<RelatedProduct>).		
46	Retiré de la vente	Peut avoir été retiré pour des raisons juridiques ou pour éviter une diffamation.	2	
47	Soldé	Soldé.	2	
48	Indisponible, remplacé par POD	Épuisé, mais l'impression numérique à la demande est ou sera disponible sous un autre numéro ISBN. A utiliser uniquement quand l'impression numérique à la demande possède un autre numéro ISBN, normalement parce que des conditions commerciales différentes s'appliquent.	5	
49	Rappelé	Rappelé pour des raisons de sécurité du consommateur.	9	
50	Non vendu comme un ensemble	Quand une collection n'est pas vendue comme un ensemble mais possède néanmoins son propre enregistrement ONIX.	10	
51	Indisponible, l'éditeur indique le produit épuisé	Le produit est indisponible, aucune nouvelle édition ou autre format n'est disponible ou prévu. Utiliser ce code uniquement quand l'éditeur a indiqué que le produit était épuisé.	13	
52	Indisponible, l'éditeur ne vend plus le produit sur ce marché	Le produit est indisponible sur ce marché, aucune nouvelle édition ou autre format n'est disponible ou prévu. Utiliser ce code quand l'éditeur a indiqué que le produit était définitivement indisponible (sur ce marché) tout en demeurant disponible ailleurs.	13	
97	Aucune mise à jour récente reçue	L'expéditeur n'a reçu aucune mise à jour récente pour ce produit de la part de l'éditeur / distributeur (utiliser quand l'expéditeur est un agrégateur de données) : la définition de « récente » doit être spécifiée par l'agrégateur ou par un accord entre les parties.	11	
98	Ne reçoit plus les mises à jour	L'expéditeur ne reçoit plus les mises à jour du produit de la part de l'éditeur / distributeur (utiliser quand l'expéditeur est un agrégateur de données).	9	11
99	Contactez le distributeur	Disponibilité non connue par l'expéditeur.	2	9

Liste 66	Code Conditions de retour BISAC Extrait de BISAC Implementation Guideline for EDI, Version 3, Release 6, Section 832 : Price/Sales Catalog.			2
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
N	Non, retour non accepté		2	
Y	Oui, retour accepté, exemplaire complet uniquement		2	
S	Oui, retour accepté, couverture arrachée		2	
C	Sous condition	Contactez l'éditeur pour les conditions et/ou les autorisations.	2	

Liste 67		Code Rôle de date sur un marché		3
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Date de publication	Date effective de publication sur ce marché. S'il existe un embargo strict sur la vente au détail avant la date prévue, la date doit être spécifiée séparément comme date d'embargo.	3	9
02	Date d'embargo	S'il existe un embargo sur la vente au détail sur ce marché avant une date donnée, date à partir de laquelle l'embargo est levé et où la vente au détail est autorisée.	3	9

Liste 68		Code Statut de mise en marché		3
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié	Le statut n'est pas spécifié (différent de statut inconnu) : valeur par défaut si l'élément <MarketPublishingStatus> n'est pas transmis.	3	
01	Annulé	Le produit a été annoncé pour une publication sur ce marché, puis abandonné.	3	
02	A paraître	Pas encore publié sur ce marché, doit être complété par la date de publication prévisionnelle locale.	3	
03	Reporté sans date	Le produit a été annoncé sur ce marché, puis reporté sans date de publication prévisionnelle locale.	3	
04	Actif	Le produit a été publié sur ce marché et demeure actif dans le sens où l'éditeur en accepte les commandes, que le produit soit immédiatement disponible ou pas – voir <SupplyDetail>.		3
05	N'est plus à notre catalogue	La responsabilité du produit sur ce marché a été transférée à quelqu'un d'autre.	3	
06	En rupture de stock sans date	Le produit qui était actif mais est désormais inactif dans le sens où (a) aucun nouveau stock n'est prévu comme disponible sur ce marché, même s'il peut exister un stock disponible ailleurs dans la chaîne d'approvisionnement, et où (b) il n'existe pas de projet de le remettre en stock.	3	
07	Épuisé	Le produit qui était actif mais est désormais définitivement inactif dans le sens où (a) aucun nouveau stock n'est prévu comme disponible sur ce marché, même s'il peut exister un stock disponible ailleurs dans la chaîne d'approvisionnement, et où (b) le produit ne sera pas à nouveau disponible sous le même ISBN.	3	
08	Inactif	Le produit qui était actif est désormais définitivement inactif dans le sens où aucun nouveau stock n'est prévu comme disponible sur ce marché,	3	

		même s'il peut exister un stock disponible ailleurs dans la chaîne d'approvisionnement. Le code 08 recouvre à la fois les codes 06 et 07, et peut être utilisé quand la distinction entre ces deux valeurs est inutile. Ou dénuée de sens.		
09	Inconnu	L'expéditeur de l'enregistrement ONIX ne connaît pas le statut de mise en marché pour ce marché.	3	
10	Soldé	Le produit n'est plus disponible sur ce marché auprès de l'éditeur local, sous le numéro ISBN courant, au prix actuel. Il se peut qu'il soit disponible et commercialisé via un autre canal, généralement à un prix réduit.	3	
11	Retiré de la vente	Généralement retiré sur ce marché pour des raisons juridiques.	3	
12	Indisponible sur ce marché	Soit il n'existe pas de droits pour le produit sur ce marché, soit, pour une autre raison, l'éditeur a décidé de ne pas rendre le produit disponible sur ce marché.	3	
13	Actif, mais non vendu séparément	Le produit est publié sur ce marché et est actif, mais, suite à une décision éditoriale, il n'est pas vendu séparément mais uniquement dans un ensemble ou comme partie d'un pack. Selon la composition du produit et le prix fixé, il peut être revendu séparément à la vente au détail.	3	36
14	Actif, avec restrictions de marché	Le produit est publié sur ce marché et est actif, mais n'est pas disponible pour tous les types de clients, généralement parce que le marché est réparti entre agents commerciaux exclusifs pour différents segments de marché. Dans ONIX 2.1, doit être complété d'une déclaration en texte libre dans <MarketRestrictionDetail> et décrivant la nature de la restriction. Dans ONIX 3.0, utiliser l'élément <SalesRestriction> du groupe P.24.	3	
15	Rappelé	Rappelé sur ce marché pour des raisons de sécurité du consommateur.	12	15
16	Retiré momentanément de la vente	Retiré momentanément de la vente sur ce marché, généralement pour des raisons techniques ou qualitatives. Dans ONIX 3.0, doit être complété du code 22 de la date de disponibilité prévue au sein de l'élément <MarketPublishingDate>, sauf circonstances exceptionnelles où aucune date n'est connue.	15	

Liste 69		Code Rôle de représentant		3
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
05	Diffuseur exclusif	Diffuseur exclusif de l'éditeur sur un territoire donné.	3	
06	Diffuseur non	Diffuseur non exclusif de l'éditeur sur	3	

	exclusif	un territoire donné.		
07	Editeur local	Editeur sur un territoire donné	3	
08	Diffuseur	Diffuseur de l'éditeur sur un territoire donné. Utiliser uniquement quand le statut exclusif / non exclusif n'est pas connu. Privilégier 05 ou 06 selon le cas, chaque fois que c'est possible.	7	

Liste 70	Code Type de code	Quantité de stock	6
Valeur	Libellé	Remarques	Version
01	Propriétaire		6
02	Quantité de stock APA	Système de codification défini par l'APA (Australian Publishers Association).	6

Liste 71	Code Type de restriction de distribution	1		
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié – voir texte	La restriction doit être décrite dans <SalesRestrictionDetail> (ONIX 2.1) ou <SalesRestrictionNote> (ONIX 3.0).	1	
01	Exclusivité détaillant / marque propre	Pour vente uniquement par le détaillant désigné. Le détaillant doit être identifié ou nommé dans une instance de <SalesOutlet>. A utiliser uniquement quand il n'est pas possible d'attribuer les codes plus explicites 04 ou 05.	1	6
02	Edition pour grossistes en fournitures de bureau	Pour les éditions vendues uniquement par les grossistes en fournitures de bureau. Les détaillants et/ou les distributeurs peuvent être identifiés ou nommés dans une instance de <SalesOutlet>.	1	
03	Utilisation interne de l'éditeur uniquement : ne pas cataloguer	Cas d'un ISBN attribué au seul usage interne d'un éditeur.	1	
04	Exclusivité détaillant	Vente uniquement par le détaillant désigné, même si ce n'est pas sous sa propre marque. Le détaillant doit être identifié ou nommé dans une instance de <SalesOutlet>.	6	
05	Propre marque du détaillant	Vente uniquement par le détaillant désigné, sous sa propre marque. Le détaillant doit être identifié ou nommé dans une instance de <SalesOutlet>.	6	
06	Edition bibliothèque	Vente aux bibliothèques uniquement ; ne pas vendre via le commerce de détail.	6	
07	Edition scolaire uniquement	Vente directe aux écoles uniquement ; ne pas vendre via le commerce de détail.	8	
08	Indiziert	Mis à l'index pour le marché allemand.	9	
09	Non destiné à la vente aux bibliothèques	S'applique en particulier aux produits numériques en vente auprès du consommateur, lorsque l'éditeur n'autorise pas que le produit soit fourni aux bibliothèques qui assurent un service de prêt de livre numérique.	11	

10	Edition des organes de presse	Editions vendues uniquement via les kiosques à journaux / marchands de journaux.	14	
11	Exception détaillant	Ne peut être vendu par le détaillant désigné. Le détaillant doit être identifié ou nommé dans une instance de <SalesOutlet>.	23	
12	Non destiné à la vente aux services fonctionnant par abonnement	Non destiné à la vente aux organisations ou services qui proposent aux clients un accès par abonnement à une bibliothèque de livres.	29	
13	Services fonctionnant par abonnement uniquement	Limité aux organisations ou services qui proposent aux clients un accès par abonnement à une bibliothèque de livres.	30	
14	Pas pour la vente au détail en ligne	Exclusivement réservé à la vente au détail dans des points de vente physiques.	36	
15	Vente au détail en ligne uniquement	Exclusivement réservé à la vente au détail en ligne.	36	

Liste 72		Code Type de thèse		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Habilitationsschrift	Dissertation professorale (thèse de qualification pour l'enseignement postdoctoral).	1	
02	Dissertationsschrift	Thèse de doctorat.	1	
03	Staatsexamensarbeit	Thèse d'examen d'Etat.	1	
04	Magisterarbeit	Thèse de maîtrise.	1	9
05	Diplomarbeit	Thèse de diplôme.	1	9
06	Bachelorarbeit	Thèse de licence.	9	
07	Masterarbeit	Thèse de maîtrise.		9

Liste 73		Code Rôle de site web		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié, voir description du site web		5	
01	Site web de l'éditeur	Voir aussi codes 17 et 18.	5	
02	Site web de l'éditeur pour une œuvre spécifique	Page web informative et/ou promotionnelle de l'éditeur consacrée à une œuvre spécifique (livre, revue, ressource en ligne ou autre type de publication).	5	
03	Page d'accueil de l'hébergeur internet	Page web fournissant l'accès à un service d'hébergement internet.	5	
04	Page d'accueil d'une revue	Page web donnant des informations générales sur une publication en série, sur support papier ou numérique, ou les deux.	5	
05	Page de « contenu disponible » d'une ressource en ligne	Page web offrant un accès direct au contenu disponible en ligne pour la version spécifique d'une ressource. Généralement utilisé pour les contenus disponibles sous forme d'abonnement.	5	14

06	Site web du contributeur	Page web alimentée par un auteur ou un autre contributeur sur ses publications et sur son parcours personnel.	5	
07	Site web de l'éditeur dédié à un contributeur spécifique	Page web de l'éditeur consacrée à un auteur ou un autre contributeur spécifique.	5	
08	Site web d'un autre éditeur dédié à un contributeur spécifique	Page web consacrée à un auteur ou un autre contributeur spécifique, et gérée par un autre éditeur que celui de l'article décrit dans l'enregistrement ONIX.	5	
09	Site web tiers dédié à un contributeur spécifique	Page web consacrée à un auteur ou un autre contributeur spécifique, et gérée par un tiers (un site d'amis de l'auteur, par exemple).	5	
10	Site web du contributeur dédié à une œuvre spécifique	Page web gérée par un auteur ou un autre contributeur et spécifique à une œuvre.	5	
11	Site web d'un autre éditeur dédié à une œuvre spécifique	Page web consacrée à une œuvre et gérée par un autre éditeur que celui de l'article décrit dans l'enregistrement ONIX.	5	
12	Site web tiers dédié à une œuvre spécifique	Page web consacrée à une œuvre et gérée par un tiers (un site d'amis de l'auteur, par exemple).	5	
13	Site web du contributeur dédié à un ensemble ou à une série d'œuvres	Page web gérée par un auteur ou un autre contributeur et spécifique à un ensemble ou à une série d'œuvres.	5	
14	Site web de l'éditeur dédié à un ensemble ou à une série d'œuvres	Page web de l'éditeur consacrée à un ensemble ou à une série d'œuvres.	5	
15	Site web d'un autre éditeur dédié à un ensemble ou à une série d'œuvres	Page web consacrée à un ensemble ou à une série d'œuvres et gérée par un autre éditeur que celui de l'article décrit dans l'enregistrement ONIX.	5	
16	Site web tiers dédié à un ensemble ou à une série d'œuvres	Page web consacrée à un ensemble ou à une série d'œuvres, et gérée par un tiers (un site d'amis de l'auteur, par exemple).	5	
17	Site web B2B de l'éditeur	Utiliser à la place du code 01 pour le site web de l'éditeur à l'attention des utilisateurs professionnels.	5	
18	Site web B2C de l'éditeur	Utiliser à la place du code 01 pour le site web de l'éditeur à l'attention des clients finaux.	5	
23	Blog de l'auteur	Par exemple, une URL Blogger ou Tumblr, un site web Wordpress, ou un autre URL de blog.	8	16
24	Page web de présentation / commentaires de l'auteur		8	
25	Page web de l'interview de l'auteur		8	

26	Page web de la lecture faite par l'auteur		8	
27	Page web de la couverture		8	
28	Page web d'un échantillon de contenu		8	
29	Page web du contenu intégral	Utiliser cette valeur dans le composé <Website> du <SupplyDetail> lorsque le lien renvoie vers une page web où le livre numérique est disponible en téléchargement et/ou en accès en ligne.	8	11
30	Page web pour d'autres commentaires / discussions		8	
31	URL de transfert	URL requise par la Bibliothèque nationale d'Allemagne pour l'accès direct, le moissonnage et le stockage d'une ressource numérique.	9	
32	Lien de site web DOI	Lien requis par les Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) pour l'enregistrement DOI et la conversion DOI ONIX.	9	
33	Site web du distributeur	Site web géré par un distributeur ou un autre fournisseur (pas par l'éditeur).	10	
34	Site web B2B du distributeur	Site web géré par un distributeur ou un autre fournisseur (pas par l'éditeur) et destiné aux clients professionnels.	10	
35	Site web B2C du distributeur	Site web géré par un distributeur ou un autre fournisseur (pas par l'éditeur) et destiné aux clients finaux.	10	
36	Site web du distributeur pour une œuvre spécifique	Page web d'un distributeur ou d'un fournisseur décrivant une œuvre spécifique.	10	
37	Site web B2B du distributeur pour une œuvre spécifique	Page web d'un distributeur ou d'un fournisseur décrivant une œuvre spécifique et destinée aux clients professionnels.	10	
38	Site web B2C du distributeur pour une œuvre spécifique	Page web d'un distributeur ou fournisseur décrivant une œuvre spécifique et destinée aux clients finaux.	10	
39	Site web du distributeur pour un ensemble ou une série d'œuvres	Page web d'un distributeur ou d'un fournisseur décrivant un ensemble ou une série d'œuvres.	10	
40	URL de la description complète des métadonnées	Par exemple, un enregistrement ONIX ou MARC, disponible en ligne.	14	
41	URL du réseau social propre à une œuvre ou à un produit	URL d'une œuvre ou d'un produit spécifique. Par exemple, URL Facebook, Google+ ou Twitter du produit ou de l'œuvre.	16	
42	URL du réseau social de l'auteur	Par exemple, une page Facebook, Google+ ou Twitter.	16	

43	URL du réseau social de l'éditeur	Par exemple, une page Facebook, Google+ ou Twitter.	16	
44	URL du réseau social consacré à un article, un chapitre ou un élément de contenu spécifique	Par exemple, une page Facebook, Google+ ou Twitter. À utiliser uniquement dans le contexte d'un élément de contenu spécifique (par exemple, au sein de <ContentItem>).	17	
45	Site web d'un éditeur ou d'un tiers dédié aux demandes autorisations	Par exemple, un service offrant des extraits sous licence par simple clic.	29	

Liste 74		Code Langue – ISO 639-2/B		0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
aar	Afar		0	
abk	Abkhaze		0	
ace	Aceh		0	
ach	Acoli		0	
ada	Adangmé		0	
ady	Adyghé		0	
afa	Langues afro-asiatiques	Nom collectif.	0	
afh	Afrihili	Langue artificielle.	0	
afr	Afrikaans		0	
ain	Aïnou		5	
aka	Akan		0	
akk	Akkadien		0	
alb	Albanais		0	
ale	Aléoute		0	
alg	Langues algonquiennes	Nom collectif.	0	
alt	Altaï du Sud		5	
amh	Amharique		0	
ang	Ancien anglais (environ 450-1100)		0	
anp	Angika		7	
apa	Langues apaches	Nom collectif.	0	
ara	Arabe		0	
arc	Araméen d'empire (700-300 avant J.-C.)		0	
arg	Aragonais		0	
arm	Arménien		0	
arn	Mapudungun, Mapuche		0	
arp	Arapaho		0	
art	Langues artificielles	Nom collectif.	0	
arw	Arawak		0	
asm	Assamais		0	
ast	Asturien, bable, léonais, asturoléonais		0	
ath	Langues athapascanes	Nom collectif.	0	
aus	Langues australiennes	Nom collectif.	0	
ava	Avar		0	

ave	Avestique		0	
awa	Awadhi		0	
aym	Aymara		0	
aze	Azéri		0	
bad	Langues banda	Nom collectif.	0	
bai	Langues bamilékées	Nom collectif.	0	
bak	Bachkir		0	
bal	Baloutche		0	
bam	Bambara		0	
ban	Balinais		0	
baq	Basque		0	
bas	Basa		0	
bat	Langues baltes	Nom collectif.	0	
bej	Bedja		0	
bel	Biélorusse		0	
bem	Bemba		0	
ben	Bengali		0	
ber	Langues berbères	Nom collectif.	0	
bho	Bhodjpourî		0	
bih	Langues bihari	Nom collectif.	0	
bik	Bikol		0	
bin	Bini, edo		0	
bis	Bichelamar		0	
bla	Blackfoot (siksika)		0	
bnt	Langues bantoues	Nom collectif.	0	
bos	Bosniaque		0	
bra	Braj		0	
bre	Breton		0	
btk	Langues batak	Nom collectif.	0	
bua	Bouriate		0	
bug	Bugi		0	
bul	Bulgare		0	
bur	Birman		0	
byn	Blin, bilen		4	
cad	Caddo		0	
cai	Langues indiennes d'Amérique centrale	Nom collectif.	0	
car	Galibi, carib		0	
cat	Catalan		0	
cau	Langues caucasiennes	Nom collectif.	0	
ceb	Cebuano		0	
cel	Langues celtiques	Nom collectif.	0	
cha	Chamorro		0	
chb	Chibcha		0	
che	Tchéchéne		0	
chg	Djaghataï		0	
chi	Chinois		0	
chk	Chuuk		0	
chm	Mari		0	
chn	Chinook jargon		0	
cho	Choctaw		0	
chp	Chipewyan		0	
chr	Cherokee		0	
chu	Slavon d'église, vieux slave, slavon			

	liturgique, vieux bulgare			
chv	Tchouvache		0	
chy	Cheyenne		0	
cmc	Langues chames	Nom collectif.	0	
cmn	Mandarin		35	
cop	Copte		0	
cor	Cornique		0	
cos	Corse		0	
cpe	Créoles et pidgins basés sur l'anglais.		0	
cpf	Créoles et pidgins basés sur le français.		0	
cpp	Créoles et pidgins basés sur le portugais.		0	
cre	Cree		0	
crh	Tatar de Crimée		0	
crp	Créoles et pidgins.		0	
csb	Kachoube		4	
cus	Langues couchitiques	Nom collectif.	0	
cze	Tchèque		0	
dak	Dakota		0	
dan	Danois		0	
dar	Dargwa		0	
day	Langues Land Dayak	Nom collectif.	0	
del	Delaware		0	
den	Slavey		0	
dgr	Dogrib		0	
din	Dinka		0	
div	Maldivien		0	
doi	Dogri		0	
dra	Langues dravidiennes	Nom collectif.	0	
dsb	Bas sorabe		4	
dua	Douala		0	
dum	Néerlandais, moyen (environ 1050-1350)		0	
dut	Néerlandais, flamand		0	
dyu	Dioula		0	
dzo	Dzongkha		0	
efi	Efik		0	
egy	Egyptien (ancien)		0	
eka	Ekajuk		0	
elx	Elamite		0	
eng	Anglais		0	
enm	Anglais, moyen (1100- 1500)		0	
epo	Espéranto	Langue artificielle.	0	
est	Estonien		0	
ewe	Ewé		0	
ewo	Ewondo		0	
fan	Fang		0	

fao	Féroïen		0	
fat	Fanti		0	
fij	Fidjien		0	
fil	Filipino		4	
fin	Finnois		0	
fit	Meänkieli / Tornedalen Finnois	Code local Onix équivalent à fit dans ISO 639-3	29	
fiu	Langues finno- ougriennes	Nom collectif.	0	
fkv	Kvène	Code local ONIX, équivalent à fkv dans ISO 639-3	24	
fon	Fon		0	
fre	Français		0	
frm	Moyen français (environ 1400- 1600)		0	
fro	Ancien français (environ 842 – 1400)		0	
frr	Frison septentrional		7	
frs	Frison oriental		7	
fry	Frison occidental		7	
ful	Peul		0	
fur	Frioulan		0	
gaa	Gã		0	
gay	Gayo		0	
gba	Gbaya		0	
gem	Langues germaniques	Nom collectif.	0	
geo	Géorgien		0	
ger	Allemand		0	
gez	Guèze		0	
gil	Gilbertin		0	
gla	Gaélique écossais		0	
gle	Irlandais		0	
glg	Galicien		0	
glv	Mannois		0	
gmh	Moyen haut- allemand (environ 1050-1500)		0	
goh	Vieux haut allemand (environ 750-1050)		0	
gon	Gondi		0	
gor	Gorontalo		0	
got	Gotique		0	
grb	Grébo		0	
grc	Grec ancien (jusqu'à 1453)		0	
gre	Grec moderne (après 1453)		0	
grn	Guarani		0	
gsw	Alémanique ; suisse alémanique ; alsacien		7	
guj	Gujarati		0	
gwi	Gwich'in		0	
hai	Haida		0	

hat	Haitian French Creole		0	
hau	Hausa		0	
haw	Hawaiian		0	
heb	Hebrew		0	
her	Herero		0	
hil	Hiligaynon		0	
him	Himachali	Nom collectif.	0	
hin	Hindi		0	
hit	Hittite		0	
hmn	Hmong		0	
hmo	Hiri motou		0	
hrv	Croate		10	
hsb	Haut-sorabe		4	
hun	Hongrois		0	
hup	Houpa		0	
iba	Iban		0	
ibo	Igbo		0	
ice	Islandais		0	
ido	Ido	Langue artificielle.	0	
iii	Yi de Sichouan		0	
ijo	Langues ijo	Nom collectif.	0	
iku	Inuktitut		0	
ile	Interlingue ; occidental	Langue artificielle.	0	
ilo	Ilocano		0	
ina	Interlingue (International Auxiliary Language Association)	Langue artificielle.	0	
inc	Langues indo- aryennes	Nom collectif.	0	
ind	Indonésien		0	
ine	Langues indo- européennes	Nom collectif.	0	
inh	Ingouche		0	
ipk	Inupiaq		0	
ira	Langues iraniennes		0	
iro	Langues iroquoises	Nom collectif.	0	
ita	Italien		0	
jav	Javanais		0	
jbo	Lojban		4	
jpn	Japonais		0	
jpr	Judéo-persan		0	
jrb	Judéo-arabe		0	
kaa	Karakalpak		0	
kab	Kabyle		0	
kac	Kachin ; jingpho		0	
kal	Groenlandais		0	
kam	Kamba		0	
kan	Kannada		0	
kar	Langues karens	Nom collectif.	0	
kas	Kashmiri		0	
kau	Kanouri		0	
kaw	Kawi		0	
kaz	Kazakh		0	
kbd	Kabarde		0	
kdr	Karaim	Code local ONIX, équivalent à kdr	32	

		dans ISO 639-3		
kha	Khasi		0	
khi	Langues khoïsan	Nom collectif.	0	
khm	Khmer central		0	
kho	Khotanais, sakan		0	
kik	Kikouyou		0	
kin	rwanda		0	
kir	Kirghize		0	
kmb	Kimboundou		0	
kok	Konkani		0	
kom	Kom		0	
kon	Kongo		0	
kor	Coréen		0	
kos	Kosraéen		0	
kpe	Kpellé		0	
krc	Karatchaï-balkar		4	
krl	Carélien		7	
kro	Langues krou	Nom collectif.	0	
kru	Kouroukh		0	
kua	Kuanyama		0	
kum	Koumyk		0	
kur	Kurde		0	
kut	Koutenai		0	
lad	Judéo-espagnol		0	
lah	Lahnda		0	
lam	Lamba		0	
lao	Lao		0	
lat	Latin		0	
lav	Letton		0	
lez	Lezguien		0	
lim	Limbourgeois		0	
lin	Lingala		0	
lit	Lituanien		0	
lol	Mongo		0	
loz	Lozi		0	
ltz	Luxembourgeois		0	
lua	Luba-Lulua		0	
lub	Luba-Katanga		0	
lug	Ganda		0	
lui	Luiseño		0	
lun	Lounda		0	
luo	Luo		0	
lus	Lousaï		0	
mac	Macédonien		0	
mad	Madurais		0	
mag	Magahi		0	
mah	Marshallais		0	
mai	Maïthili		0	
mak	Makassar		0	
mal	Malayalam		0	
man	Mandingue		0	
mao	Maori		0	
map	Langues austro-nésiennes	Nom collectif.	0	
mar	Marathe		0	
mas	Massaï		0	
may	Malais		0	
mdf	Mokcha		4	

mdr	Mandar		0	
men	Mendé		0	
mga	Moyen irlandais (environ 1100- 1550)		0	
mic	Mi'kmaq, micmac		0	
min	Minangkabao		0	
mis	Langues non codées		0	
mkh	Langues môn- khmer	Nom collectif.	0	
mlg	Malgache		0	
mlt	Maltais		0	
mnc	Mandchou		0	
mni	Manipuri		0	
mno	Langues manobo	Nom collectif.	0	
mol	Moldave	OBSOLETE – utiliser rum.	0	10
mon	Mongol		0	
mos	Moré		0	
mul	Multilingue		0	
mun	Langues mounda	Nom collectif.	0	
mus	Muskogee		0	
mwl	Mirandais		4	
mwr	Marwari		0	
myn	Langues mayas	Nom collectif.	0	
myv	Erza		4	
nah	Langues Nahuatl	Nom collectif.	0	
nai	Langues indiennes d'Amérique du Nord	Nom collectif.	0	
nap	Napolitain		0	
nau	Nauri		0	
nav	Navaho		0	
nbl	Ndébélé du Sud		0	
nde	Ndébélé du Nord		0	
ndo	Ndonga		0	
nds	Bas-allemand, bas- saxon		0	
nep	Népalais		0	
new	Néwari, nepal ghasa		0	
nia	Nias		0	
nic	Langues nigéro- congolaises	Nom collectif.	0	
niu	Niué		0	
nno	Norvégien nynorsk		5	
nob	Norvégien bokmål		5	
nog	Nogaï		0	
non	Vieux norrois		0	
nor	Norvégien		0	
nqo	N'Ko		7	
nso	Pedi, sepedi, sotho du Nord		0	
nub	Langues nubiennes	Nom collectif.	0	
nwc	Newari classique		4	
nya	Chichewa, chewa ; nyanja		0	
nym	Nyamwezi		0	

nyn	Nyankolé		0	
nyo	Nyoro		0	
nzi	Nzéma		0	
oci	Occitan (après 1500)		0	
odt	Vieux néerlandais / Vieux bas francique (environ 400-1050)	Code local ONIX, équivalent à odt dans ISO 639-3	32	
oji	Ojibwa		0	
omq	Langues oto-mangues	Nom collectif. Code local ONIX, équivalent à omq dans ISO 639-5	32	
ori	Oriya		0	
orm	Galla		0	
osa	Osage		0	
oss	Ossète		0	
ota	Turc ottoman		0	
oto	Langues otomi	Nom collectif.	0	
paa	Langues papoue	Nom collectif.	0	
pag	Pangasinan		0	
pal	Pèhlevî		0	
pam	Pampangan		0	
pan	Pendjabi		0	
pap	Papiamento		0	
pau	Paluan		0	
peo	Vieux perse (environ 600 – 400 av. J.-C.)		0	
per	Perse		0	
phi	Langues philippines	Nom collectif.	0	
phn	Phénicien		0	
pli	Pali		0	
pol	Polonais		0	
pon	Phonpei		0	
por	Portugais		0	
pra	Langues prâkrit	Nom collectif.	0	
pro	Provençal ancien (jusqu'à 1500), occitan ancien (jusqu'à 1500)		0	
pus	Pachto		0	
qar	Aranais	Code local ONIX, dialecte distinct de l'occitan (pas distingué de oci par l'ISO 639-3)	6	24
qav	Valencien	Code local ONIX, dialecte distinct de l'occitan (pas distingué de oci par l'ISO 639-3)	5	24
que	Quechua		0	
raj	Rajasthani		0	
rap	Rapanui		0	
rar	Rarotongien, maori des îles Cook		0	
roa	Langues romanes	Nom collectif.	0	
roh	Romanche		0	
rom	Romani		0	
rum	Roumain		0	
run	Roundi		0	
rup	Aroumain, macédo-roumain		5	

rus	Russe		0	
sad	Sandawé		0	
sag	Sango		0	
sah	Yakut		0	
sai	Langues indiennes d'Amérique du Sud	Nom collectif.	0	
sal	Langues salishennes		0	
sam	Samaritain		0	
san	Sanskrit		0	
sas	Sasak		0	
sat	Santal		0	
scc	Serbe	OBSOLÈTE – utiliser srp.	0	10
scn	Sicilien		4	
sco	Scots (écossais)		0	
scr	Croate	OBSOLÈTE – utiliser hrv.	0	10
sel	Selkoupe		0	
sem	Langues sémitiques	Nom collectif.	0	
sga	Irlandais ancien (jusqu'à 1100)		0	
sgn	Langue des signes	Nom collectif.	0	
shn	Shan		0	
sid	Sidamo		0	
sin	Singhalais		0	
sio	Langues sioux	Nom collectif.	0	
sit	Langues sino-tibétaines	Nom collectif.	0	
sla	Langues slaves	Nom collectif.	0	
slo	Slovaque		0	
slv	Slovène		0	
sma	Sâme du Sud		0	
sme	Sâme du Nord		0	
smi	Langues sâmes	Nom collectif.	0	
smj	Sâme de Lule		0	
smn	Sâme d'Inari		0	
smo	Samoaan		0	
sms	Sâme skolt		0	
sna	Shona		0	
snd	Sindhî		0	
snk	Soninké		0	
sog	Sogdien		0	
som	Somali		0	
son	Langues songhai	Nom collectif.	0	
sot	Sotho du Sud		0	
spa	Espagnol		0	
srd	Sarde		0	
srn	Sranan tongo		7	
srp	Serbe		10	
srr	Sérère		0	
ssa	Langues nilo-sahariennes	Nom collectif.	0	
ssw	Swati		0	
suk	Sukuma		0	
sun	Soundanais		0	
sus	Soussou		0	
sux	Sumérien		0	
swa	Swahili		0	

swe	Suédois		0	
syc	Syriaque classique		8	
syr	Syriaque		0	
tah	Tahitien		0	
tai	Langues tai	Nom collectif.	0	
tam	Tamoul		0	
tat	Tatar		0	
tel	Télougou		0	
tem	Temne		0	
ter	Téréno		0	
tet	Tetum		0	
tgk	Tadjik		0	
tgl	Tagalog		0	
tha	Thaï		0	
tib	Tibétain		0	
tig	Tigré		0	
tir	Tigrigna		0	
tiv	Tiv		0	
tkl	Tokelau		0	
tlh	Klingon	Langue artificielle.	4	
tli	Tlingit		0	
tmh	Tamacheq		0	
tog	Tonga (Nyasa)		0	
ton	Tongan		0	
tpi	Tok pisin		0	
tsi	Tsimchiane		0	
tsn	Tswana	Alias Setswana.	0	
tso	Tsonga	0		
tuk	Turkmène		0	
tum	Tumbuka		0	
tup	Langues Tupi	Nom collectif.	0	
tur	Turc		0	
tut	Langues altaïques		0	
tvl	Tuvalu		0	
twi	Twi		0	
tyv	Touva		0	
udm	Oudmourte		0	
uga	Ougaritique		0	
uig	Ouïgour		0	
ukr	Ukrainien		0	
umb	Umbundu		0	
und	Langue indéterminée		0	
urd	Urdu		0	
uzb	Ouzbek		0	
vai	Vaï		0	
ven	Venda		0	
vie	Vietnamien		0	
vol	Volapük	Langue artificielle.	0	
vot	Vote		0	
wak	Langues wakashennes	Nom collectif.	0	
wal	Wolaitta, wolaytta		0	
war	Waray		0	
was	Washo		0	
wel	Gallois		0	
wen	Langues sorabe	Nom collectif.	0	
wln	Wallon		0	

wol	Wolof		0	
xal	Kalmouk		0	
xho	Xhosa		0	
yao	Yao		0	
yap	Yapois		0	
yid	Yiddish		0	
yor	Yorouba		0	
yue	Cantonais		35	
ypk	Langues youpik	Nom collectif.	0	
zap	Zapotèque		0	
zbl	Symboles Bliss	Langue artificielle.	8	
zen	Zenaga		0	
zgh	Marocain tamazighte standard		32	
zha	Zhuang, chuang		0	
znd	Langues zandé	Nom collectif.	0	
zul	Zoulou		0	
zun	Zuni		0	
zxx	Pas de contenu linguistique		10	
zza	Zaza, dimili, dimli, kirdki, kirmanjki, zazaki		7	

Liste 75	Code Rôle de date biographique			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
007	Date de naissance		1	
008	Date de mort		1	

Liste 76	Valeur de présentation du produit – Codes de région DVD			2
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
0	Toutes régions	DVD ou Blu-Ray.	2	8
1	DVD région 1	États-Unis, Territoires des États-Unis, Canada.	2	
2	DVD région 2	Japon, Europe, Afrique du Sud et Moyen-Orient (Égypte incluse).	2	8
3	DVD région 3	Asie du sud-est, Hong Kong, Macao, Corée du Sud et Taïwan.	2	8
4	DVD région 4	Australie, Nouvelle-Zélande, Îles du Pacifique, Amérique centrale, Mexique, Amérique du Sud et Caraïbes.	2	
5	DVD région 5	Europe de l'Est, sous-continent indien, Afrique, Corée du Nord et Mongolie.	2	
6	DVD région 6	République de Chine (sauf Macao et Hong Kong).	2	8
7	DVD région 7	Réservé pour une utilisation ultérieure.	2	8
8	DVD région 8	Juridictions internationales : avions, croisières, etc.	2	8
A	Blu-Ray région A	Amérique du Nord, Amérique centrale, Amérique du Sud, Japon, Taïwan, Corée du Nord, Corée du Sud, Hong Kong et Asie du Sud-est.	8	
B	Blu-Ray région B	La plus grande partie de l'Europe, Groenland, Territoires français, Moyen-Orient, Afrique, Australie, et Nouvelle-Zélande, plus toute l'Océanie.	8	

C	Blu-Ray région C	Inde, Bangladesh, Népal, Chine continentale, Pakistan, Russie, Ukraine, Biélorussie, Asie centrale, Asie du Sud.	8	
---	------------------	--	---	--

Liste 77		Code Niveau scolaire et universitaire nord-américain		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
P	Préscolaire	0 à 4 ans.	1	
K	Ecole maternelle	5 ans.	1	
1	Premier degré	6 ans.	1	
2	Deuxième degré	7 ans.	1	
3	Troisième degré	8 ans.	1	
4	Quatrième degré	9 ans.	1	
5	Cinquième degré	10 ans.	1	
6	Sixième degré	11 ans.	1	
7	Septième degré	12 ans.	1	
8	Huitième degré	13 ans.	1	
9	Neuvième degré	14 ans généralement.	1	
10	Dixième degré	15 ans généralement.	1	
11	Onzième degré	16 ans généralement.	1	
12	Douzième degré	17 ans généralement.	1	
13	Première année d'université	18 ans généralement.	1	
14	Deuxième année d'université	19 ans généralement.	1	
15	Troisième année d'université	20 ans généralement.	1	
16	Quatrième année d'université	21 ans généralement.	1	
17	Etudiant de troisième cycle	22 ans et plus généralement.	1	

Liste 78		Code Détail de présentation produit		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
A101	Format CD audio standard	Format CD « livre rouge ».	2	
A102	Format Super Audio (SACD)		2	
A103	Format MP3	Fichier MPEG-1/2 Audio Layer III.	2	
A104	Format WAV	Fichier audio waveform.	2	
A105	Format Real Audio		2	
A106	WMA	Format WMA (Windows Media Audio).	9	
A107	AAC	Format AAC (Advanced Audio Coding).	9	
A108	Ogg/Vorbis	Format audio Vorbis encapsulé dans le conteneur Ogg.	9	
A109	Audible	Format propriétaire audio Audible.com.	9	
A110	FLAC	Format FLAC (Free lossless audio codec).	9	
A111	AIFF	Format AIFF (Audio Interchangeable File Format).	9	
A112	ALAC	Format ALAC (Apple Lossless Audio Codec).	9	
A201	DAISY 2 : audio intégral avec titre uniquement (pas de navigation)	Obsolète. Ne satisfait plus à la norme DAISY 2. Utiliser à la place les codes conventionnels des livres audio.	8	13
A202	DAISY 2 : audio		8	13

	intégral avec navigation (pas de texte)			
A203	DAISY 2 : audio intégral avec navigation et texte partiel		8	
A204	DAISY 2 : audio intégral avec navigation et texte complet		8	13
A205	DAISY 2 : texte intégral avec navigation et audio partiel	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A206	DAISY 2 : texte intégral avec navigation et pas d'audio	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A207	DAISY 3 : audio intégral avec titre uniquement (pas de navigation)	Obsolète. Ne satisfait plus à la norme DAISY 3. Utiliser à la place les codes conventionnels des livres audio.	8	13
A208	DAISY 3 : audio intégral avec navigation (pas de texte)		8	13
A209	DAISY 3 : audio intégral avec navigation et texte partiel		8	
A210	DAISY 3 : audio intégral avec navigation et texte complet		8	13
A211	DAISY 3 : texte intégral avec navigation et audio partiel	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A212	DAISY 3 : texte intégral avec navigation (pas d'audio)	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A301	Audio autonome		15	
A302	Audio pour lecture accompagnée	Audio destiné exclusivement à être utilisé en même temps que l'exemplaire imprimé du livre. Le plus souvent, un livre pour enfants. Contient normalement des instructions telles que « tourne la page, maintenant » et autres références à la version imprimée. Est généralement vendu emballé avec l'exemplaire imprimé.	15	
A303	Accompagnement musical audio	Audio destiné à l'accompagnement musical et souvent utilisé pour l'apprentissage. Inclut l'accompagnement pour l'apprentissage musical ou les divertissements de type karaoké.	15	

A304	Accompagnement parlé audio	Audio destiné à l'apprentissage d'une langue qui comporte des exemples de conversations avec des blancs qui doivent être complétés.	15	
A305	Audio synchronisé	Audio synchronisé sur le texte d'une publication électronique, par exemple un EPUB3 avec incrustation audio. Synchronisation au minimum au niveau paragraphe, et couvrant l'ensemble du contenu textuel.	26	
A410	Mono	Inclut « stéréo » quand les canaux sont identiques	29	
A420	Stéréo		29	
A421	Stéréo 2.1	Stéréo plus canal basse fréquence	29	
A441	Surround 4.1	Cinq canaux audio (inclut les canaux à basse fréquence)	29	
A451	Surround 5.1	Six canaux audio (inclut les canaux à basse fréquence)	29	
B101	Mass market (rack) paperback (États-Unis)	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise en partie par la taille de la page (généralement 4¼ x 7 1/8 pouces) et en partie par le marché cible et les conditions de commercialisation. Utiliser avec le code <ProductForm> BC.	2	
B102	Trade paperback (États-Unis)	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise en partie par la taille de la page et en partie par le marché cible et les conditions de commercialisation. Aussi appelé « livre broché de qualité » et incluant les manuels. La plupart des livres vendus en Amérique du Nord, à l'exception des « Mass-market paperback » (B101) et des « Tall rack paperback » (B107) sont correctement décrits par ce code. Utiliser avec le code <ProductForm> BC.	2	
B103	Livre broché au format digest	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille de la page et généralement utilisée pour les livres d'enfants ; à utiliser avec le code <ProductForm> BC. Remarque : codé par erreur B102 (doublon) dans la version 3.	2	4
B104	Livre broché format A	Au Royaume-Uni, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille de la page (généralement 178 x 111 mm environ) ; à utiliser avec le code <ProductForm> BC.	2	
B105	Livre broché format B	Au Royaume-Uni, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille de la page (généralement 198 x 129 mm environ) ; à utiliser avec le code <ProductForm> BC.	2	
B106	Trade paperback (Royaume-Uni)	Au Royaume-Uni, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille (généralement aux dimensions traditionnelles du livre broché), et	2	

		souvent utilisée pour les Paperback originals ; à utiliser avec le code <ProductForm> BC (remplace le format C de l'ancienne liste 8).		
B107	Tall rack paperback (Etats-Unis)	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise en partie par la taille de la page et en partie par le marché cible et les conditions de commercialisation ; à utiliser avec le code <ProductForm> BC.	4	
B108	Format Tankobon A5	210x148 mm.	5	17
B109	Format Tankobon JIS B5	Format B japonais, 257x182 mm.	5	17
B110	Format Tankobon JIS B6	Format B japonais, 182x128 mm.	5	17
B111	Format Bunko A6	148x105 mm.	5	17
B112	Shinsho B40-dori	Format japonais, 182x103 mm ou 173x105 mm.	5	17
B113	Pocket (Suède, Norvège, France)	Format de poche suédois, norvégien, français, sans dimensions préfixées. A utiliser avec le code BC.	7	28
B114	StorpoCKET (Suède)	Format livre broché suédois, à utiliser avec le code BC.	7	
B115	Kartonnage (Suède)	Format livre cartonné suédois, à utiliser avec le code BB.	7	
B116	Flexband (Suède)	Format livre broché suédois, à utiliser avec le code BC.	7	
B117	Mook/Bookazine	Contraction de Book (livre) et de magazine. Au Japon, livre broché au format d'un magazine mais vendu comme livre.	11	30
B118	Dwarsligger	Appelé aussi « Flipback ». Livre broché au format propriétaire particulièrement compact avec les pages imprimées au format paysage sur un papier très fin et relié le long du bord (haut) – voir www.dwarsligger.com .	11	14
B119	Format 46	Format japonais : 188x127 mm.	12	
B120	Format 46-Henkei	Format japonais.	12	
B121	A4 297 x 210 mm.		12	
B122	Format A4-Henkei	Format japonais.	12	
B123	Format A5-Henkei	Format japonais.	12	
B124	Format B5-Henkei	Format japonais.	12	
B125	Format B6-Henkei	Format japonais.	12	
B126	Format AB	257x210 mm.	12	
B127	Format JIS B7	Format B japonais, 128x91 mm.	12	17
B128	Format Kiku	Format japonais, 218x152 mm ou 227x152 mm.	12	17
B129	Format Kiku-Henkei	Format japonais.	12	
B130	Format JIS B4	Format B japonais, 364x257 mm.	17	
B131	Paperback	Format broché allemand, plus grand que 205mm de haut, avec des rabats. Utiliser avec le code <ProductForm> BC	24	
B201	Livre de coloriage / points à relier		2	

B202	Livre à rabat		2	
B203	Fuzzy book	OBSOLÈTE pour cause d'ambiguïté – utiliser B210, B214 ou B215 selon les besoins.		
B204	Livre miniature (ou Mini livre)	Remarque : codé par erreur B203 (doublet) dans la version 3.	4	
B205	Flipbook		2	
B206	Livre pop-up		2	
B207	Livre à sentir		2	
B208	Livre sonore		2	
B209	Livre de stickers		2	
B210	Livre à toucher	Livre dont les pages présentent divers encarts de texture différente conçus pour stimuler l'exploration tactile : voir aussi B214 et B215.	10	
B211	Livre jouet / à découpe	OBSOLÈTE – utiliser B212 ou B213 selon les besoins.	10	
B212	Livre à découpe	Livre coupé selon une forme particulière non rectiligne et/ou dans lequel ont été découpés des trous ou des formes. (Le terme « à découpe » est utilisé ici comme descriptif et n'implique pas de limitation stricte quant à un processus de production particulier.).	10	
B213	Livre jouet	Livre qui est aussi un jouet, ou qui contient un jouet à part entière. (Ne pas utiliser B213, toutefois, pour un produit à plusieurs éléments et incluant un livre et un jouet comme articles distincts.)	10	
B214	Livre doux	Livre dont la couverture présente une texture douce, généralement sur carton.	10	
B215	Livre « Fuzzy-felt »	Livre aux éléments détachables et aux pages avec texture sur lesquelles ils peuvent être disposés.	10	
B221	Livre d'images	Livre d'images pour enfants : utiliser avec le code <ProductForm> approprié.	2	
B222	Livre-carrusel	L'imposition de ces produits peut différer de celui de produits ayant des codes similaires, tels que livre jouet ou livre pop-up.	12	
B301	Classeur à feuillets mobiles – feuilles et reliure	Utiliser avec le code <ProductForm> BD.	2	
B302	Classeur à feuillets mobiles – reliure uniquement	Utiliser avec le code <ProductForm> BD.	2	
B303	Classeur à feuillets mobiles – feuilles uniquement	Utiliser avec le code <ProductForm> BD.	2	
B304	Cousu	Ou piqué ; pour « couture à cheval », voir code B310.	2	
B305	Collé, sans couture	Reliure par collage.	3	
B306	Reliure bibliothèque	Reliure renforcée destinée aux bibliothèques.	2	
B307	Reliure renforcée	Reliure renforcée, pas spécifiquement	2	

		destinée aux bibliothèques.		
B308	Demi-reliure	Doit être accompagné d'un code spécifiant une matière, par exemple « demi-reliure cuir ».	2	
B309	Demi-reliure à coins	Doit être accompagné d'un code spécifiant une matière, par exemple « reliure demi-cuir à coins ».	2	
B310	Couture à cheval	Aussi « piqûre fil à cheval ».	3	
B311	Reliure avec baguette	Baguettes rondes ou ovales en plastique agissant comme une pince : utiliser avec le code <ProductForm> BE.	6	
B312	Reliure Wire-O	Spirale double en métal ou en plastique : utiliser avec le code <ProductForm> BE.	6	
B313	Reliure Wire-O dissimulée	Reliure spirale ou spirale masquée : utiliser avec le code <ProductForm> BE et <ProductFormDetail> B312 ou B315.	6	28
B314	Reliure ressort métallique	Reliure en spirale métallique. Utiliser avec le code <ProductForm> BE. Par défaut si le type de reliure à spirale n'est pas précisé. Cf. Reliure avec baguette et Wire-O.	28	
B315	Reliure industrielle (Trade binding)	Couverture cartonnée prévue pour une utilisation commune, non spécialement renforcée pour les bibliothèques ou autre. Utiliser avec le code <ProductForm> BB. Code par défaut s'il n'y a pas d'autres détails. Cf. Reliure bibliothèque, Reliure renforcée.	28	
B400	Couverture papier	Les couvertures ne sont pas fabriquées dans un matériel différent, mais dans le même papier que les pages.	29	
B401	Pleine toile		2	
B402	Carton contrecollé		2	
B403	Cuir véritable		2	
B404	Imitation cuir		2	
B405	Croute de cuir		2	
B406	Vélin		2	
B407	Plastique	OBSOLÈTE – utiliser B412 ou B413 selon les besoins.	2	8
B408	Vinyle	OBSOLÈTE – utiliser B412 ou B414 selon les besoins.	2	8
B409	Tissu	Tissu, pas nécessairement sur carton – voir B401.	6	
B410	Imitation tissu	Ou toile simili.	6	
B411	Velours		8	
B412	Couverture souple plastique / vinyle	Ou reliure souple : utiliser avec le code <ProductForm> BC.	8	
B413	Couverture plastique		8	
B414	Couverture vinyle		8	
B415	Couverture plastifiée	Livre, matériau plastique non spécifié : utiliser L101 pour « produit entièrement plastifié », par exemple un tableau mural.	8	

B416	Couverture carton léger	Avec une couverture en carton léger (cf. livre broché). A distinguer de couverture papier ou de toute autre reliure plus élaborée.	29	
B501	Avec jaquette	Type non spécifié.	2	
B502	Avec jaquette imprimée	Utilisé pour différencier de B503.	2	
B503	Avec jaquette transparente	Couverture de protection en plastique ou papier transparent.	2	
B504	Avec rabats	Pour livres brochés avec rabats.	2	
B505	Avec répertoire à onglets		2	
B506	Avec ruban(s) arquee-page(s)	Si le nombre de marqueurs est important, il peut être défini en texte libre dans <ProductFormDescription>.	2	
B507	Avec fermeture éclair		2	
B508	Avec fermeture à pression		2	
B509	Avec bords cuir		2	
B510	Tranches brutes	Tranches ébarbées, telles que le bord n'est pas correctement et nettement rogné.	11	
B511	Avec hors-texte	Avec un ou plusieurs hors-texte (encart ou page) dépliants inclus.	24	
B512	Avec marge large	Avec des pages présentant une marge très large spécialement destinée aux annotations manuelles.	27	
B513	Reliure avec sangle de fermeture	Livre qui peut être attaché, grâce à une boucle, à une poussette, un berceau, une chaise, etc.	28	
B514	Avec pages perforées	Avec une ou plus pages perforées dans le but de pouvoir les détacher	29	
B601	Livre tête-bêche	Livre dans lequel la moitié du contenu est imprimé à l'envers, pour être lu dans un sens et dans l'autre.	7	
B602	Format manga (sens de lecture japonais)	Manga dont les pages et les illustrations suivent l'ordre original, mais avec le texte en caractères latins.	8	
B610	Syllabification	Texte avec marque des syllabes	25	
B701	Braille Royaume-Uni non contracté	Lettres seules uniquement. Anciennement Braille Royaume-Uni degré 1.	8	12
B702	Braille Royaume-Uni contracté	Avec quelques combinaisons de lettres. Anciennement Braille Royaume-Uni degré 2.	8	12
B703	Braille Etats-Unis	OBSOLÈTE – utiliser à la place B704/B705 selon les besoins.	8	12
B704	Braille Etats-Unis non contracté		12	
B705	Braille Etats-Unis contracté		12	
B706	Braille anglais unifié		12	
B707	Alphabet Moon	Alphabet utilisé par certains lecteurs mal voyants qui ont des difficultés avec le Braille.	13	
D101	Format Real Video	Inclut RealVideo packagé au sein d'un conteneur RealMedia .rm.	2	18

D102	Format Quicktime		2	
D103	Format AVI		2	
D104	Format Windows Media Audio.		2	9
D105	MPEG-4		5	
D201	MS-DOS	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D ; plus d'informations sur le système d'exploitation requis peuvent être fournies grâce au composé <ProductFormFeature>.	2	
D202	Windows	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D ; voir remarque sur D201.	2	
D203	Macintosh	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D ; voir remarque sur D201.	2	
D204	UNIX / LINUX	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D ; voir remarque sur D201.	2	
D205	Autres systèmes d'exploitation	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D ; voir remarque sur D201.	2	
D206	Palm OS	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D ; voir remarque sur D201.	6	
D207	Windows Mobile	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D ; voir remarque sur D201.	6	
D301	Microsoft Xbox	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D302	Nintendo Gameboy couleur	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D303	Nintendo Gameboy Advanced	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D304	Nintendo Gameboy	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D305	Nintendo Gamecube	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D306	Nintendo 64	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D307	Sega Dreamcast	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D308	Sega Genesis/Megadrive	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D309	Sega Saturn	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D310	Sony PlayStation 1	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D311	Sony PlayStation 2	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D312	Nintendo Dual Screen		6	
D313	Sony PlayStation 3		7	
D314	Xbox 360		7	
D315	Nintendo Wii		7	
D316	Sony PlayStation Portable (PSP)		7	
E200	Redimensionnable	Utiliser quand un type particulier de	15	

		publication numérique (spécifié dans <EpubType>) possède des éléments de format fixe et des éléments redimensionnables.		
E201	Format fixe	Utiliser quand un type particulier de publication numérique (spécifié dans <EpubType>) possède des éléments de format fixe et des éléments redimensionnables.	15	
E202	Accessible en lecture hors connexion	Toutes les ressources de la publication numérique sont incluses au sein du produit.	15	
E203	Connexion réseau obligatoire	La publication numérique nécessite une connexion réseau pour accéder à certaines ressources (par exemple, livre numérique enrichi où les clips vidéo ne sont pas stockés au sein du produit lui-même, mais sont fournis via une connexion Internet).	15	
E204	Contenu supprimé	Des ressources (images, par exemple) présentes dans d'autres éditions ont été supprimées de ce produit, suite à des problèmes de droits, par exemple	19	
E210	Paysage	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au format paysage. Inclut également une indication du rapport optimal de cadre écran.	23	
E211	Portrait	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au format portrait. Inclut également une indication du rapport optimal de cadre écran.	23	
E221	5 :4	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 5/4 (par exemple 1280x1024 pixels etc., constitué de pixels carrés). A noter que les codes de rapport de cadre ne sont pas spécifiques aux dimensions réelles de l'écran ou au nombre de pixels, mais au rapport entre deux dimensions ou deux nombres de pixels.	23	
E222	4 :3	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 4/3 (par exemple 800x600, 1024x768, 2048x1536 pixels etc.).	23	
E223	3 :2	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 3/2 (par exemple 960x640, 3072x2048 pixels etc.).	23	
E224	16 :10	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 16/10 (par exemple 1440x900, 2560x1600 pixels etc.).	23	
E225	16 :9	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 16/9 (par exemple 1024x576, 1920x1080, 2048x1152	23	

		pixels etc.).		
L101	Plastifié	Produit entièrement plastifié (carte plastifiée, carte dépliant, carte murale, etc.) : utiliser B415 pour les livres avec couverture plastifiée.	8	
P101	Calendrier de bureau	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P102	Mini-calendrier	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P103	Agenda	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P104	Ephéméride	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P105	Calendrier affiche	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P106	Calendrier mural	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P107	Calendrier perpétuel	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	6	
P108	Calendrier de l'Avent	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	6	
P109	Calendrier avec signet	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P110	Calendrier scolaire	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P111	Calendrier de projet	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P112	Almanach	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P113	Autre calendrier	Calendrier dont le type est différent de ceux spécifiés par ailleurs : utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P114	Autre calendrier ou organisateur	Produit associé ou subordonné à un calendrier ou un organisateur, comme un support pour un calendrier ou un encart pour un organisateur : utiliser avec le code <ProductForm> PC ou PS.	8	
P120	Planches illustrées narratives	Planches illustrées pour le Kamishibai ou le « cantastoria »	30	
P201	Livre relié (fournitures de bureau)	Fourniture de bureau au format livre relié.	10	
P202	Livre broché / livre de poche broché (fournitures de bureau)	Fourniture de bureau au format livre broché / livre de poche.	10	
P203	Reliure spiralée (fournitures de bureau)	Fourniture de bureau au format livre à reliure spiralée.	10	
P204	Reliure cuir (fournitures de bureau)	Fourniture de bureau au format livre relié cuir, ou autre belle reliure.	10	
P301	Avec des bandes de suspension	Pour des cartes, des posters, des planches murales, etc.	32	
V201	PAL	Standard TV pour vidéo ou DVD.	2	
V202	NTSC	Standard TV pour vidéo ou DVD.	2	
V203	SECAM	Standard TV pour vidéo ou DVD.	2	
V220	Utilisation	Avec licence pour une utilisation	28	

	domestique	exclusivement domestique.		
V221	Utilisation dans les établissements scolaires	Avec licence pour une utilisation dans les établissements scolaires.	28	

Liste 79	Code Type de caractéristique de présentation produit			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Couleur de couverture	Pour les valeurs de <ProductFormFeature>, voir liste 98.	1	
02	Couleur de tranche	Pour les valeurs de <ProductFormFeature>, voir liste 98.	1	
03	Police de caractères	Principale police utilisée pour le corps du texte, quand il s'agit d'un aspect significatif de la description du produit, par exemple pour certaines Bibles et pour certaines impressions en grands caractères. La description associée de <ProductFormFeatureDescription> concerne la taille de la police et, si nécessaire, le style de police.	1	14
04	Matériau spécial de couverture	Pour les valeurs de <ProductFormFeature>, voir liste 99.	1	
05	Région DVD	Pour les valeurs de <ProductFormFeature>, voir liste 76.	2	
06	Configuration requise du système d'exploitation	Le système d'exploitation d'un ordinateur ou d'un périphérique mobile requis pour utiliser un produit numérique, avec la version détaillée le cas échéant. La valeur associée de <ProductFormFeatureValue>est un code de la liste 176. La version détaillée, le cas échéant, est transmise via <ProductFormFeatureDescription>.	10	
07	Autre configuration système requise	Autre configuration système requise pour un produit numérique, décrite en texte libre dans <ProductFormFeatureDescription>.	10	
08	Compatibilité avec le dispositif « Point and listen »	Indique la compatibilité avec les périphériques propriétaires « Point and listen » tels que Ting Pen (http://www.ting.eu), iSmart Touch ou Read Pen. Ces périphériques analysent les codes invisibles spécialement imprimés sur la page pour identifier le livre et la position du mot, puis le mot est lu à voix haute par le périphérique. Le nom du périphérique compatible (ou de la gamme de périphériques compatibles) doit être fourni dans <ProductFormFeatureDescription>.	15	
09	Détail d'accessibilité de publication numérique	Pour les codes <ProductFormFeatureValue>, voir liste de codes 196.	15	
10	Version du format de publication numérique	Pour le format de fichier de livre numérique avec version (ou, dans certains cas, périphérique) <ProductFormFeatureValue> doit contenir le numéro de version. Utiliser	17	24

		uniquement avec ONIX 3.0 et avec des formats de fichiers non inclus dans la liste 220 – dans ONIX 2.1, utiliser à la place <EpubTypeVersion>. Dans ONIX 3.0, pour les formats de fichiers les plus courants, le code 15 et la liste 220 sont privilégiés.		
11	Avertissement CPSIA sur les risques d'étouffement	OBSOLETE – utiliser code 12 et liste 143.	8	10
12	Avertissement CPSIA sur les risques d'étouffement	Avertissement sur les risques d'étouffement requis par le CPSIA (Consumer Product Safety Improvement Act) de 2008. Obligatoire, si applicable, pour les produits vendus aux Etats-Unis. La valeur de <ProductFormFeature> est un code de la liste 143. De plus amples explications peuvent être fournies dans <ProductFormFeatureDescription>.	9	
13	Avertissement sur les risques liés à la sécurité des jouets (UE)	Le produit comporte l'avertissement sur les risques exigé par la directive de l'Union européenne sur la sécurité des jouets. La valeur de <ProductFormFeature> est un code de la liste 184, et (pour certains codes) la formulation exacte de l'avertissement peut être fournie dans <ProductFormFeatureDescription>.	13	14
14	Avertissement sur les articles dangereux (IATA)	De plus amples explications peuvent être fournies dans <ProductFormFeatureDescription>.	21	
15	Code de version du format de publication numérique	Pour le format courant de fichier de livre numérique (ou, dans certains cas, le lecteur) – par exemple, EPUB 2.0.1 ou EPUB 3.0. <ProductFormFeatureValue> est un code de la liste 220. Utiliser avec ONIX 3.0 uniquement.	24	
16	Version du validateur du format de publication numérique	Dans les formats courants des fichiers de livres numériques, le nom et la version du validateur utilisés pour vérifier la conformité. <ProductFormFeatureDescription> est le nom usuel du validateur utilisé (EpubCheck, Flightdeck, par exemple) et <ProductFormFeatureValue> est le numéro de version du validateur (4.0.0a par exemple). Utiliser avec le code 15 (ou éventuellement le code 10) ou avec <EpubTypeVersion> pour préciser la version avec laquelle la publication numérique est conforme.	30	
30	Non certifié FSC ou PEFC	Le produit ne comporte pas le logo FSC ou PEFC. Les éléments <ProductFormFeatureValue> et <ProductFormFeatureDescription> ne sont pas utilisés. Le produit peut,	10	14

		néanmoins, continuer à afficher un contenu PCW (Pre- et Post-Consumer Waste), code 37, dans une occurrence distincte du composé <ProductFormFeature>.		
31	Certification FSC Pur	Le produit comporte le logo FSC (Pur, 100 %). <ProductFormFeatureValue> est le numéro de certification (à savoir numéro COC – Chain Of Custody – ou un numéro de licence de marque) imprimé sur le livre. Format : le numéro COC se compose de deux à cinq lettres, suivies de COC entre tirets et de six chiffres (les chiffres doivent inclure les zéros de tête si nécessaire), par exemple « ABCOC- 001234 » ou « ABCDE-COC-123456 » ; le numéro de licence de marque se compose de la lettre C suivie de six chiffres, par exemple « C005678 » (normalement préfixé par « FSC® » lors de l’affichage). Par définition, un produit certifié Pur ne comporte aucun contenu PCW (Pre-Consumer-Waste et Post-Consumer-Waste), et par conséquent le code 31 ne peut se présenter que seul. Les numéros de certification peuvent être vérifiés à l’adresse http://info.fsc.org/	10	14
32	Certifié FSC – sources mixtes	Le produit comporte le logo FSC (sources mixtes, mixte). <ProductFormFeatureValue> est le numéro de certification (à savoir numéro COC – Chain Of Custody – ou un numéro de licence de marque) imprimé sur le livre. Format : le numéro COC se compose de deux à cinq lettres, suivies de COC entre tirets et de six chiffres (les chiffres doivent inclure les zéros de tête si nécessaire), par exemple « ABCOC- 001234 » ou « ABCDE-COC-123456 » ; le numéro de licence de marque se compose de la lettre C suivie de six chiffres, par exemple « C005678 » (normalement préfixé par « FSC® » lors de l’affichage). Peut être complété d’une valeur PCW (Pre- et Post-Consumer-Waste) en pourcentage, à reporter dans une autre occurrence de <ProductFormFeature> avec le code 36. Les numéros de certification peuvent être vérifiés à l’adresse http://info.fsc.org/ .	10	14
33	Certification FSC – Recyclé	Le produit comporte le logo FSC (Recyclé). <ProductFormFeatureValue> est le numéro de certification (à savoir numéro COC – Chain Of Custody – ou un numéro de licence de marque)	10	14

		imprimé sur le livre. Format : le numéro COC se compose de deux à cinq lettres, suivies de COC entre tirets et de six chiffres (les chiffres doivent inclure les zéros de tête si nécessaire), par exemple « ABCOC- 001234 » ou « ABCDE-COC-123456 » ; le numéro de licence de marque se compose de la lettre C suivie de six chiffres, par exemple « C005678 » (normalement préfixé par « FSC® » lors de l’affichage). Doit être complété d’une valeur PCW (Pre-Consumer-Waste et Post-Consumer-Waste) en pourcentage, à reporter dans une autre occurrence de <ProductFormFeature> avec le code 36. Les numéros de certification peuvent être vérifiés à l’adresse http://info.fsc.org/ .		
34	Certifié PEFC	Le produit comporte le logo FSC (Certifié). <ProductFormFeatureValue> est le numéro COC (Chain Of Custody) imprimé sur le livre. Peut être complété par une valeur PCW (Post-Consumer Waste) en pourcentage, à reporter dans une autre occurrence de <ProductFormFeature> avec le code 36.	10	
35	Recyclé PEFC	Le produit comporte le logo FSC (Recyclé). <ProductFormFeatureValue> est le numéro COC (Chain Of Custody) imprimé sur le livre. Doit être complété par une valeur PCW (Post-Consumer-Waste) en pourcentage, à reporter dans une autre occurrence de <ProductFormFeature> avec le code 36.	10	
36	Certifié FSC ou PEFC – Pourcentage PCW (Post-Consumer-Waste)	Pourcentage PCW recyclé utilisé dans un produit dont la composition est certifiée par FSC ou PEFC. <ProductFormFeatureValue> est un nombre entier. Peut se présenter accompagné du code 32, 33, 34 ou 35.	10	14
37	Pourcentage PCW (Pre-Consumer Waste et Post-Consumer Waste) déclaré	Pourcentage PCW (Pre-Consumer-Waste et Post-Consumer-Waste) recyclé déclaré comme utilisé dans un produit dont la composition n’est pas certifiée par FSC ou PEFC. <ProductFormFeatureValue> est un nombre entier. <ProductFormFeatureDescription> peut comporter un texte libre à l’appui de la déclaration. Doit être accompagné du code 30.	10	14
40	Papier produit selon les technologies « vertes »	Produit en papier obtenu à partir de technologies écologiques. <ProductFormFeatureDescription> peut comporter un texte libre avec une	11	

		déclaration plus détaillée.		
--	--	-----------------------------	--	--

Liste 80	Code Type de packaging produit			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Sans packaging externe	Pas de packaging ou tous les éléments plus petits sont contenus dans un élément plus grand.	13	
01	Etui de protection	Protection fine, beaucoup moins rigide qu'un étui.	1	17
02	Coquille plastique	Packaging composé d'un plastique fermé de chaque côté du produit. A ne pas confondre avec un emballage sous film plastique.	1	17
03	Boîtier DVD	Packaging classique pour DVD, parfois appelé boîtier « Amaray ».	1	17
05	Boîtier cristal	Boîtier classique pour CD.	1	17
06	Digipak	Boîtier pour CD, un livret en carton composé de un ou plusieurs intercalaires avec plateau, support ou pochette pour maintenir le(s) disque(s).	21	
09	Sous emboîtage	Article isolé ou ensemble d'articles dans une boîte avec couvercle séparé ou articulé : à ne pas confondre avec le « coffret » couramment utilisé.	2	17
10	Sous étui	Etui pour article isolé seulement : en allemand, « Schuber ».	2	
11	Ensemble sous étui	Etui pour ensemble multivolume : en allemand « Kasette » ; aussi couramment désigné par « coffret ».	2	
12	Tube	Roulé dans un tube ou cylindre : carte ou affiche, par exemple.	2	
13	Classeur	Utiliser pour articles divers, tels que diapositives ou microfiches, en cas de présentation dans un classeur.	2	
14	Portfolio ou dossier	Utiliser pour articles divers, tels que diapositives ou microfiches, en cas de présentation dans un portfolio ou dossier.	2	
15	Packaging triangulaire long	Packaging long de section triangulaire utilisé pour les cartes ou les affiches roulées, par exemple.	7	
16	Packaging long carré	Packaging long de section carrée utilisé pour les cartes ou les affiches roulées, par exemple.	7	
17	Boîtier souple (pour DVD)		8	
18	Pochette	Sous pochette, par exemple le matériel d'enseignement dans un sac ou une pochette en plastique.	8	
19	Boîtier en plastique rigide	Dans un boîtier en plastique rigide, par exemple pour du matériel pédagogique.	8	
20	Boîtier en carton	Dans un boîtier en carton, par exemple pour du matériel pédagogique.	8	
21	Emballé sous film plastique	Utiliser pour les produits ou ensembles de produits fournis à la vente au détail dans un emballage sous film plastique. Pour les packagings emballés sous	8	

		film plastique de plusieurs produits destinés aux professionnels uniquement, voir code XL de la liste 7.		
22	Coque plastique	Packaging composé d'une coque plastique préformée fixée avec un carton avec vernis thermoscellable.	8	
23	Valisette	Valisette avec poignée de transport, généralement destiné à un ensemble de livres éducatifs et/ou de matériels d'apprentissage.	8	
24	En boîte	Article(s) ou ensemble de produits dans une boîte en métal avec un couvercle amovible ou à charnières.	34	

Liste 81		Code Type de contenu produit			1
L'ordre des listes de code regroupe les codes similaires.					
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
10	Texte (lisible par l'homme)	Texte lisible de l'œuvre principale : cette valeur est obligatoire en même temps que les valeurs <ProductForm> et <ProductFormDetail> applicables, pour désigner un livre numérique ou autre contenu également numérique dont le contenu principal est du texte.			
15	Nombreux liens entre contenus internes	La publication numérique est enrichie d'un nombre important de références croisées, de notes sous forme de liens hypertexte et d'annotations, ou d'autres liens entre éléments textuels (par exemple, questions de quiz / test, « choisissez votre propre fin », etc.).	13		
14	Nombreux liens vers contenus externes	La publication numérique est enrichie d'un nombre important de liens web actionnables (sur lesquels il est possible de cliquer).	13		
16	Texte supplémentaire, lisible par l'homme, qui ne fait pas partie de l'œuvre principale	La publication numérique est enrichie d'un contenu textuel supplémentaire, tel qu'interview, article de fond, étude, bibliographie, quiz / test, autre matériel contextuel ou texte non inclus dans une version principale ou « non améliorée ».	13		
17	Texte promotionnel pour un autre produit livre	Par exemple, extrait de chapitre.	13		
11	Notation musicale		9		
07	Images statiques / graphiques	Utiliser quand aucune autre spécification détaillée n'est fournie.		13	
18	Photographies	Qu'elles soient regroupées dans un cahier photo ou non.	13		
19	Figures, diagrammes, tableaux, graphiques	Incluant d'autres illustrations « mécaniques » (à savoir non photographiques).	13		
20	Images / graphiques supplémentaires ne faisant pas partie de l'œuvre principale	La publication numérique est enrichie d'images ou de contenus graphiques additionnels tels que des photos non incluses dans une version principale ou « non enrichie ».	13		

12	Cartes et/ou autre contenu cartographique		12	
01	Livre audio	Enregistrement audio de la lecture d'un livre ou autre texte.	1	
02	Représentation – texte parlé	Enregistrement audio d'une représentation dramatique ou d'un autre spectacle parlé.	1	
13	Autre contenu oral	Par exemple un entretien, mais non une « lecture » ou une « représentation »	12	
03	Enregistrement musical	Enregistrement audio d'une représentation musicale, comédie musicale et opéra inclus.	1	
04	Autre enregistrement audio	Enregistrement audio d'autres sons, par exemple chants d'oiseau.	2	
21	Représentation partielle – texte parlé	Enregistrement audio d'une lecture, d'une représentation ou de l'adaptation d'une partie de l'œuvre.	13	
22	Contenu audio supplémentaire ne faisant pas partie de l'œuvre principale	Le produit est enrichi d'un enregistrement audio partiel ou complet d'une lecture, d'une représentation, d'une l'adaptation, d'une interview, d'un documentaire contextuel ou d'un autre contenu audio non inclus dans la version principale ou « non enrichie » de l'œuvre.	13	
23	Enregistrement audio promotionnel pour un autre produit livre	Par exemple, lecture d'un extrait de chapitre.	13	
06	Vidéo	Inclut les films, vidéos, animations, etc. Utiliser uniquement quand aucune autre spécification détaillée n'est fournie. Précédemment « Images animées ».	2	13
26	Enregistrement vidéo d'une lecture		13	
27	Représentation – visuelle	Enregistrement vidéo d'une représentation dramatique ou autre, représentation musicale incluse.	13	
24	Illustrations animées / interactives	Par exemple, diagrammes, tableaux, graphiques ou autres illustrations animés.	13	
25	Animation narrative	Par exemple, dessin animé ou animation CGI.	13	
28	Autre vidéo	Autre contenu vidéo, autre qu'une lecture ou une représentation ; par exemple, une interview.	13	
29	Représentation partielle – vidéo	Enregistrement vidéo d'une lecture, d'une représentation ou de l'adaptation d'une partie de l'œuvre.	13	
30	Contenu vidéo supplémentaire ne faisant pas partie de l'œuvre principale	La publication numérique est enrichie d'un enregistrement vidéo partiel ou complet de la lecture, d'une représentation, d'une adaptation, d'une interview, d'un documentaire contextuel ou d'un autre contenu non inclus dans la version principale ou « non enrichie » de	13	

		l'œuvre.		
31	Vidéo promotionnelle pour un autre produit livre	Par exemple, bande-annonce d'un livre.	13	
05	Jeu / Puzzle	Sans fonctionnalité multi-utilisateurs. Précédemment « Jeu » uniquement.	2	13
32	Tournoi	Inclut un certain niveau de fonctionnalités multi-utilisateurs.	13	
08	Logiciel	« Contenu libre » pour l'essentiel.	2	13
09	Données	Fichiers de données.	2	
33	Ensemble de données plus logiciel		13	
34	Pages blanches	Destinées à être remplies par le lecteur.	13	
35	Contenu publicitaire	Utiliser uniquement quand le type de contenu publicitaire n'est pas défini.	13	
37	Publicité – première partie	« Back ads » – annonces promotionnelles pour d'autres livres (qui n'incluent pas d'échantillon de contenu, cf. codes 17, 23).	13	
36	Publicité – coupons	Par exemple, pour obtenir des remises sur d'autres produits.	13	
38	Publicité – affichage tiers		13	
39	Publicité – texte tiers		13	

Liste 82	Code Contenu biblique			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
AP	Apocryphe (canon catholique)	Les textes apocryphes ajoutés au canon catholique lors du concile de Trente, en 1546 : Tobie ; Judith ; Livre de la Sagesse ; Siracide (Ecclésiastique) ; Baruch, comprenant la Lettre de Jérémie ; Macchabés I et II ; ajouts à Esther et Daniel (additions à Esther ; la Prière d'Azariah ; la Chanson des Trois Juifs ; Susanne ; Bel et le Dragon). Ces livres ne sont généralement pas inclus dans le canon protestant.	1	8
AQ	Apocryphe (canon non spécifié)	Ensemble de textes apocryphes, canon non spécifié.	8	
AX	Textes ajoutés aux apocryphes : canon grec orthodoxe	Esdras I ; Prière de Manassé ; Psaume 151 ; Macchabées III.	5	
AY	Textes ajoutés aux apocryphes : canon orthodoxe slavon	Esdras I et II ; Prière de Manassé ; Psaume 151 ; Macchabées III et IV.	5	
AZ	Textes ajoutés aux apocryphes	Textes ajoutés aux apocryphes dans certaines versions de la Bible : Esdras I et II ; Prière de Manassé.	5	
GA	Canon général avec apocryphes (canon catholique)	Les 66 livres inclus dans les canons protestant, catholique et orthodoxe, avec les sept portions des évangiles apocryphes incluses dans le canon catholique.	2	8

GC	Canon général avec textes apocryphes (canon non spécifié)	Les 66 livres inclus dans les canons protestant, catholique et orthodoxe, avec les textes apocryphes, canon non spécifié.	8	
GE	Canon général	Les 66 livres inclus dans les canons protestant, catholique et orthodoxe, 39 de l'Ancien Testament et 27 du Nouveau Testament. L'ordre des livres peut varier selon les canons.	1	
GS	Evangelies	Les évangiles de Mathieu, Marc, Luc et Jean.	1	
OT	Ancien Testament	Les 39 livres inclus dans le canon juif par l'académie rabbinique tenue à Jamma en 90 après J.-C. Aussi connus sous le nom des Ecritures juives ou hébraïques.	1	
NT	Nouveau Testament	Les 27 livres inclus dans le canon chrétien d'après la Lettre Pascale d'Athanase, évêque d'Alexandrie et aussi par un concile général de l'Eglise chrétienne tenu vers la fin du 4 ^e siècle après J.-C.	1	
NP	Nouveau Testament avec psaumes et proverbes	Inclut les 27 livres du Nouveau Testament plus les psaumes et les proverbes de l'Ancien Testament.	1	
PE	Epîtres de Paul	Les livres contenant les lettres de Paul aux diverses églises chrétiennes.	1	
PP	Psaumes et proverbes	Le livre des psaumes et le livre des proverbes, combinés.	1	
PS	Psaumes	Le livre des psaumes.	5	
PT	Pentateuque	Les cinq premiers livres de la Bible : Genèse, Exode, Nombres, Lévitique, Deutéronome. S'applique aussi à la Torah.	1	
ZZ	Autres parties	Sélection de livres de l'Ancien Testament ou du Nouveau Testament non mentionnés par ailleurs.	1	

Liste 83	Code Version de Bible			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
ALV	Alberto Vaccari	Alberto Vaccari – Pontificio Istituto Biblico.	7	
AMP	Amplified	Traduction fondée sur la version américaine standard (American Standard Version) et montrant plusieurs options pour la traduction de l'ancien texte. Publiée intégralement en 1965. Sponsorisée par la Lockman Foundation.	1	
ANM	Antonio Martini	Traduction italienne catholique la plus célèbre de la Bible avant la traduction par la CEI (Conférence épiscopale italienne) en 1971.	7	
ASV	American Standard	Traduction de 1901 utilisant les techniques d'équivalence verbale avec l'objectif d'américaniser la version REV.	1	17
CEB	Common English Bible	Traduction anglaise contemporaine de la Bible (2011) parrainée par le Christian	27	

		Resources Development Corporation aux Etats-Unis. Inclut l'Ancien Testament, les Apocryphes et le Nouveau Testament et est destinée à être accessible à la majorité de la population anglophone (à partir de la 7 ^e année après le jardin d'enfants au minimum).		
CEI	Conferenza Episcopale Italiana	Traduction en 1971 par la Conférence épiscopale italienne et adaptée à la liturgie catholique italienne. (Inclut une révision mineure intervenue en 1974).	7	9
CEN	Conferenza Episcopale Italiana 2008	Nouvelle traduction de la CEI d'abord publiée en 2008 – version la plus largement utilisée par l'Eglise catholique italienne.	9	
CEV	Contemporary English	Traduction réalisée en 1995 et sponsorisée par l'American Bible Society sous la direction de Barclay Newman.	1	
CNC	Concordata	Version œcuménique (1968) encouragée par la Société biblique italienne. Son « imprimatur » est catholique, mais son approche œcuménique a reçu l'approbation des Juifs, des Protestants et des Chrétiens orthodoxes.	7	
DDI	Diodati	Version basée sur les documents originaux édités par Giovanni Diodati en 1607, révisée par Diodati en 1641 et, à nouveau, en 1894. Il s'agit de la version de référence pour de nombreux protestants italiens.	7	
DDN	Nuova Diodati	Révision de la Bible de Diodati remontant aux années 1990 et visant à une plus grande fidélité aux textes grecs (Nouveau Testament) et hébreux (Ancien Testament) originaux.	7	
DOU	Douay-Rheims	Première traduction anglaise (1580-1609) à partir de la vulgate latine conçue pour les Catholiques et réalisée par George Martin.	1	
EIN	Einheitsübersetzung	Traduction allemande de la Bible à utiliser dans les églises catholiques romaines.	7	
ESV	English Standard	Mise à jour de la version RSV qui fait une utilisation « modérée » de la terminologie sans genre.	1	
FBB	Biblia (1776)	Traduction finnoise de la Bible.	8	
FRA	Raamattu (1933/1938)	Traduction finnoise de la Bible.	8	
FRK	Raamattu kansalle	Traduction finnoise de la Bible.	8	
FRM	Raamattu (1992)	Traduction finnoise de la Bible.	8	
GDW	God's Word	Traduction réalisée en 1995 par la World Bible Publishing Company et qui utilise la langue anglaise de façon à s'adresser à l'Américain de la fin du 20 ^e siècle.	1	
GEN	Geneva	Ancienne version anglaise (1560) de la	1	

		Bible traduite par William Whittingham avec une forte inclination protestante.		
GNB	Good News	Traduction parrainée par l'American Bible Society. Le Nouveau Testament a d'abord été publié en 1966. L'Ancien Testament le fut à son tour en 1976, et le tout l'a été sous le nom de « Good News Bible ».	1	
GPR	Galbiati, Penna, Rossano – UTET	Version éditée par E. Galbiati, A. Penna et P. Rossano, et publiée par UTET. Cette version, fondée sur les textes originaux, est riche en notes et a servi de base à la traduction de la CEI.	7	
GRK	Grec original	Texte du Nouveau Testament dans la version grecque originale.	1	
GRM	Garofano, Rinaldi – Marietti	Version richement annotée (1963) éditée par S. Garofano et S. Rinaldi, et publiée par Marietti.	7	
HBR	Hébreu original	Texte de l'Ancien Testament dans la version hébraïque originale.	1	
HCS	Holman Christian Standard	Publiée par Broadman et Holman, cette traduction rejette toute forme de termes de genre neutre et est écrite avec une forte influence baptiste.	1	
ICB	International Children's	Traduction achevée en 1986 et destinée aux écoliers américains du troisième degré.	1	
ILC	Traduzione Interconfessionale in Lingua Corrente	Traduction interconfessionnelle, fruit des érudits catholiques et protestants, et destinée à offrir un message facile à comprendre.	7	
JER	Jérusalem	Traduction destinée aux catholiques anglophones et fondée sur leurs langues d'origine. Elle s'appuie sur le français aussi bien que sur les anciens textes, et fut publiée pour la première fois en 1966.	1	
KJV	King James	Traduction commandée par le roi James I d'Angleterre et publiée pour la première fois en 1611.	1	
KJT	21st Century King James	Traduction sous la direction de William Prindele. Publiée en 1994, elle a été conçue pour moderniser la langue de la version du roi James et s'est fondée sur le nouveau dictionnaire international Webster, 2 ^e édition, non abrégée.	1	
LVB	Living Bible	Traduction en paraphrase sous la direction de Kenneth N Taylor et d'abord publiée en 1972.	1	
LZZ	Luzzi	Traduction en 1924 de Giovanni Luzzi, professeur à la Faculté de théologie de Rome, qui révisa la version de Diodati (17 ^e siècle).	7	
MSG	Message Bible	Traduction en paraphrase du Nouveau Testament par Eugene Peterson, d'abord publiée en 1993.	1	
NAB	New American	Traduction destinée aux lecteurs catholiques et d'abord publiée dans son intégralité en 1970. Une révision du Nouveau Testament a été émise en		17

		1986 comme 2 ^e édition. La 3 ^e édition a été publiée en 1991 avec une révision des psaumes. La 4 ^e édition a été publiée en 2011, et intègre les révisions apportées à l'Ancien Testament.		
NAS	New American Standard	Traduction commandée par la Lockman Foundation. Le Nouveau Testament a été publié en 1960, suivi de la Bible dans son intégralité en 1971.	1	
NAU	New American Standard	Traduction de 1995 utilisant un langage plus moderne que la version NASB.	1	
NBA	Bibelen 1895	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBB	Bibelen 1930	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBC	Bibelen 1938	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBD	Bibelen 1978-85	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBE	Bibelen 1978	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBF	Bibelen 1985	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBG	Bibelen 1988	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBH	Bibelen 1978-85/rev. 2005	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NBI	Bibelen 2011	Traduction norvégienne de la Bible.	17	
NCV	New Century	Traduction inspirée de la version internationale pour enfants. Première publication par World Publishing en 1991.	1	
NEB	New English	Traduction d'abord publiée en 1961 (Nouveau Testament) et en 1970 (Bible intégrale) comme résultat d'une proposition de la General Assembly of the Church of Scotland (1946).	1	17
NGO	Bibelen Guds ord	Traduction norvégienne de la Bible.	6	
NIV	New International	Traduction garantie par Biblica (anciennement International Bible Society, et précédemment encore New York Bible Society). Le Nouveau Testament a été publié en 1973, suivi de la totalité de la Bible en 1978. Le texte de cette version a été révisé en 1984, puis en 2011.	1	17
NIR	New International Reader's	Traduction de 1996 conçue pour les personnes de langue anglaise à l'alphabétisation limitée et conçue d'après la version NIV.	1	
NJB	Nouvelle Bible de Jérusalem	Révision de la Bible de Jérusalem. D'abord publiée en 1986.	1	90
NKJ	New King James	Version publiée par Thomas Nelson Publishers en 1982-83 destinée à mettre à jour la langue de la version du roi James tout en conservant le rythme et les sources.	1	
NNK	Bibelen, nynorsk	Traduction norvégienne « nynorsk » de la Bible.	6	
NLV	New Living	Traduction parrainée par Tyndale House et d'abord diffusée en 1996. Elle est considérée comme révision et mise à jour de la Living Bible.	1	
NRS	New Revised Standard	Révision de la version Revised Standard fondée sur les textes anciens, mais avec mise à niveau de la langue vers l'usage	1	

		américain des années 1980.		
NTV	Nueva Traducción Viviente	Traduction espagnole des textes originaux grecs et hébraïques, parrainée par Tyndale House.	10	
NVB	Novissima Versione della Bibbia	Traduction d'obédience catholique en italien moderne, éditée par un groupe Carlo Martini, Gianfranco Ravasi et Ugo Vanni, et d'abord publiée (48 volumes, 1967-1980) par Edizioni San Paolo.	7	
NVD	Nueva Biblia al Día	Traduction espagnole des textes grecs et hébreux originaux, parrainée par l'International Bible Society.	10	
NVI	Nueva Version Internacional	Traduction espagnole garantie par l'International Bible Society.	1	
PHP	Nouveau Testament en anglais moderne (Phillips)	Traduction idiomatique de J B Phillips, d'abord réalisée en 1966.	1	
REB	Revised English	Révision (1989) de la NEB. Un effort important a été fourni pour réduire la sensibilité britannique présente dans la version NEB.	1	
REV	Revised Version	Première révision majeure de celle du roi James, cette version intègre les idées des premiers manuscrits découverts entre 1611 et 1870, et corrige les interprétations de la version KJV que les érudits du 19 ^e siècle considéraient comme erronées. Le Nouveau Testament a été publié en 1881, l'Ancien Testament en 1885 et les apocryphes en 1895.	5	
RSV	Revised Standard	Traduction autorisée par le National Council of Churches of Christ in the USA. Le Nouveau Testament a été publié en 1946, suivi d'un canon protestant complet en 1951.	1	
RVL	Reina Valera	Traduction espagnole fondée sur les textes originaux.	1	
SBB	Bibel 2000	Traduction suédoise de la Bible.	8	
SMK	Bibelen, samisk	Traduction norvégienne « samisk » de la Bible.	6	
TEV	Today's English	Traduction du Nouveau Testament parrainée par l'American Bible Society et d'abord publiée en 1966. Elle fut intégrée au GNB (« Good News Bible ») en 1976.	1	
TNI	Today's New International	Mise à jour de la NIV. Le Nouveau Testament a été publié en 2002, et la totalité de la Bible en 2005. Remplacée par la mise à jour 2011 de la NIV.	1	17
ZZZ	Autre	Autres traductions non mentionnées ci-dessus.	1	

Liste 84		Code Type de Bible d'étude		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
CAM	Cambridge Annotated	Contient le travail de Howard Clark Kee incluant un résumé du développement du canon, les introductions aux livres, les notes et les références croisées. Publiée à l'origine en 1993, NRSV.	1	
LIF	Life Application	Projet de Tyndale House Publishers et Zondervan destiné à aider le lecteur à appliquer les principes de la Bible dans sa vie quotidienne. Living Bible, King James, New International, NASB.	1	1
MAC	Macarthur	Version du roi James avec notes de James Macarthur, d'abord publiée en 1997.	1	
OXF	Oxford Annotated	Bible d'étude originellement publiée dans les années 1960 et fondée sur les versions RSV / NRSV.	1	
NNT	Studiebibel, Det Nye testamentet	Bible d'étude norvégienne, Nouveau Testament.	6	
NOX	New Oxford Annotated	Publiée en 1991 et fondée sur la version New Revised Standard.	1	
NSB	Norsk studiebibel	Bible d'étude norvégienne.	6	
RYR	Ryrie	Fondée sur le travail de Charles C. Ryrie. Roi James, NI, NASB.	1	
SCO	Scofield	Bible d'étude basée sur le travail (début 20 ^e siècle) de C.I. Scofield. Fondée sur la version du roi James.	1	
SPR	Spirit Filled	Bible d'étude transdénominationnelle à l'attention des personnes issues des courants pentecôtiste et charismatique.	1	

Liste 85		Code Destination de Bible		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
AW	Prix	Bible (ou extraits sélectionnés) conçue pour être présentée par une organisation religieuse.	1	
BB	Naissance	Bible (ou extraits sélectionnés) conçue pour être offerte comme cadeau à la naissance d'un enfant.	1	
BR	Mariée	Bible (ou extraits sélectionnés) conçue pour la mariée le jour de son mariage. En général blanche.	1	
CF	Confirmation	Bible (ou extraits sélectionnés) conçue pour être utilisée comme lecture de la confirmation ou comme cadeau pour un confirmant.	6	
CH	Enfant	Bible (ou extraits sélectionnés) dont la présentation et la lisibilité sont conçues pour un enfant.	1	
CM	Compacte	Bible (ou extraits sélectionnés) dont la hauteur de dos ne dépasse pas 15 cm environ.	1	
CR	Avec références	Bible (ou extraits sélectionnés) incluant un texte comportant des références croisées aux passages liés des Ecritures.	1	
DR	Lecture quotidienne	Bible (ou extraits sélectionnés) conçue de façon à fournir des lectures pour	1	

		chaque jour de l'année.		
DVA	Dévotion	Bible (ou extraits sélectionnés) conçue pour proposer un contenu de dévotion en même temps que les Ecritures.	1	
FM	Famille	Bible (ou extraits sélectionnés) contenant des pages destinées à des notes familiales et/ou un matériel d'étude supplémentaire pour la dévotion familiale.	1	
GT	Générale / Texte	Bible standard (ou extraits sélectionnés) de n'importe quelle version, sans caractéristiques particulières au-delà du texte canonique.	1	
GF	Cadeau	Bible (ou extraits sélectionnés) conçue pour être offerte ou présentée, incluant souvent une page de présentation.	1	
LP	Lutrin / Pupitre	Grande Bible (ou extraits sélectionnés) en gros caractères conçue pour être utilisée pour la lecture des Ecritures lors des services religieux, depuis le pupitre ou le lutrin.	1	
MN	Pour les hommes	Bible (ou extraits sélectionnés) spécialement conçue pour le public masculin adulte, avec aides et guides d'étude.	1	
PS	Ecole primaire	Bible conçue pour une utilisation à l'école primaire.	6	
PW	De banc	Généralement peu coûteuse, mais robuste, Bible conçue pour être utilisée sur les bancs de l'église.	1	
SC	Savante	Bible incluant des textes en grec et/ou en hébreu, et destinée à l'étude savante.	1	
SL	Mince		1	
ST	Etudiant	Bible avec des aides et des articles d'étude, spéciale pour l'utilisation en classe.	1	
SU	D'étude	Bible avec de nombreux contenus supplémentaires, par exemple introductions aux livres, dictionnaires, références, cartes, etc., pour aider le lecteur à mieux comprendre les Ecritures.	1	
WG	Cadeau de mariage	Bible conçue comme cadeau pour les époux le jour de leur mariage.	6	
WM	Pour les femmes	Bible de dévotion ou d'étude avec des aides destinées aux femmes adultes.	1	
YT	Jeunesse	Bible contenant des aides spéciales pour l'étude et la dévotion ; conçue spécifiquement pour les besoins des adolescents.	1	

Liste 86 Code Organisation de texte biblique				1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
CHR	Chronologique	Bible dont le texte est organisé selon l'ordre dans lequel les événements sont supposés s'être produits.	1	
CHA	Références enchaînées	Bible qui analyse des mots-clés ou des thèmes en rapportant le texte au texte	1	

		qui précède ou qui suit.		
INT	Interlinéaire	Bible ou autre texte dans lequel différentes versions sont imprimées une ligne au-dessus de l'autre, de telle sorte que les variantes puissent être facilement détectées.	1	
PAR	Parallèle	Bible avec deux ou plusieurs versions imprimées côte à côte.	1	
STN	Standard	Bible où le texte est présenté selon l'ordre conventionnel.	1	

Liste 87 Code Emplacement de référence de Bible				1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
CCL	Colonne centrale	Les références sont imprimées dans une colonne étroite au centre de la page entre deux colonnes de texte.	1	
PGE	Fin de page	Les références sont imprimées en pied de page.	1	
SID	Colonne latérale	Les références sont imprimées dans une colonne sur le côté des Ecritures.	1	
VER	Fin de verset	Les références sont imprimées à la fin du verset concerné.	1	
UNK	Inconnue	La personne créant l'enregistrement ONIX ne connaît pas l'emplacement des références.	1	
ZZZ	Autres	Autres emplacements non définis par ailleurs.	1	

Liste 88 Code Identifiant de texte religieux				1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
Liste de codes en attente de définition				

Liste 89 Code Type de caractéristique de texte religieux				1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Saison ou activité de l'église	Saison ou activité de l'église à laquelle un texte religieux est destiné.	7	

Liste 90 Code Caractéristique de texte religieux				1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Année académique	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
02	Année catéchistique	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
03	Année liturgique	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
04	Avent et Noël	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
05	Bénédiction	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
06	Cycles scholastiques	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
07	Confirmation et communion solennelle	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
08	Activités d'été	Par exemple, camps d'été et autres activités de loisirs pour les jeunes : utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
09	Pâques	Utiliser avec le code 01 dans	7	

		<ReligiousTextFeatureType>.		
10	Carême	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	
11	Thèmes mariaux	Utiliser avec le code 01 dans <ReligiousTextFeatureType>.	7	

Liste 91	Code Pays – ISO 3166-1			0
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
AD	Andorre		0	
AE	Emirats arabes unis		0	
AF	Afghanistan		0	
AG	Antigua-et-Barbuda		0	
AI	Anguilla		0	
AL	Albanie		0	
AM	Arménie		0	
AN	Antilles néerlandaises	Obsolète – utiliser BQ, CW ou SX selon les besoins.	0	13
AO	Angola		0	
AQ	Antarctique		0	
AR	Argentine		0	
AS	Samoa américaines		0	
AT	Autriche		0	
AU	Australie		0	
AW	Aruba		0	
AX	Åland, Îles		4	
AZ	Azerbaïdjan		0	
BA	Bosnie-Herzégovine		0	
BB	Barbade		0	
BD	Bangladesh		0	
BE	Belgique		0	
BF	Burkina Faso		0	
BG	Bulgarie		0	
BH	Bahreïn		0	
BI	Burundi		0	
BJ	Bénin		0	
BL	Saint-Barthélemy		8	
BM	Bermudes		0	
BN	Brunei Darussalam		0	
BO	Bolivie, État plurinational de		0	
BQ	Bonaire, Saint-Eustache et Saba		13	
BR	Brésil		0	
BS	Bahamas		0	
BT	Bhoutan		0	
BV	Bouvet, Île		0	
BW	Botswana		0	
BY	Belarus		0	
BZ	Belize		0	
CA	Canada		0	
CC	Cocos (Keeling), Îles		0	
CD	Congo, La		0	

	République Démocratique du			
CF	Centrafricaine, République		0	
CG	Congo		0	
CH	Suisse		0	
CI	Côte d'Ivoire		0	
CK	Cook, Îles		0	
CL	Chili		0	
CM	Cameroun		0	
CN	Chine		0	
CO	Colombie		0	
CR	Costa Rica		0	
CS	Serbie et Monténégro	Obsolète, remplacé par ME – Monténégro et RS – Serbie.	4	7
CU	Cuba		0	
CV	Cap-Vert		0	
CW	Curaçao		13	
CX	Christmas, Île		0	
CY	Chypre		0	
CZ	Tchèque, République		0	
DE	Allemagne		0	
DJ	Djibouti		0	
DK	Danemark		0	
DM	Dominique		0	
DO	Dominicaine, République		0	
DZ	Algérie		0	
EC	Equateur		0	
EE	Estonie		0	
EG	Egypte		0	
EH	Sahara occidental		0	
ER	Erythrée		0	
ES	Espagne		0	
ET	Ethiopie		0	
FI	Finlande		0	
FJ	Fidji		0	
FK	Falkland, Îles (Malvinas)		0	
FM	Micronésie, Etats fédérés de		0	
FO	Féroé, Îles		0	
FR	France		0	
GA	Gabon		0	
GB	Royaume-Uni		0	
GD	Grenade		0	
GE	Géorgie		0	
GF	Guyane française		0	
GG	Guernesey		7	
GH	Ghana		0	
GI	Gibraltar		0	
GL	Groenland		0	
GM	Gambie		0	
GN	Guinée		0	
GP	Guadeloupe		0	
GQ	Guinée équatoriale		0	

GR	Grèce		0	
GS	Géorgie du Sud et les îles Sandwich du Sud		0	
GT	Guatemala		0	
GU	Guam		0	
GW	Guinée-Bissau		0	
GY	Guyane		0	
HK	Hong Kong		0	
HM	Heard, Île et McDonald, Îles		0	
HN	Honduras		0	
HR	Croatie		0	
HT	Haïti		0	
HU	Hongrie		0	
ID	Indonésie		0	
IE	Irlande		0	
IL	Israël		0	
IM	Île de Man		7	
IN	Inde		0	
IO	Océan indien, Territoire britannique de l'		0	
IQ	Irak		0	
IR	Iran, République islamique d'		0	
IS	Islande		0	
IT	Italie		0	
JE	Jersey		7	
JM	Jamaïque		0	
JO	Jordanie		0	
JP	Japon		0	
KE	Kenya		0	
KG	Kirghizistan		0	
KH	Cambodge		0	
KI	Kiribati		0	
KM	Comores		0	
KN	Saint-Kitts-Et-Nevis		0	
KP	Corée, République populaire démocratique de		0	
KR	Corée, République de		0	
KW	Koweït		0	
KY	Cāimans, Îles		0	
KZ	Kazakhstan		0	
LA	Lao, République démocratique populaire		0	
LB	Liban		0	
LC	Sainte-Lucie		0	
LI	Liechtenstein		0	
LK	Sri Lanka		0	
LR	Libéria		0	
LS	Lesotho		0	
LT	Lituanie		0	

LU	Luxembourg		0	
LV	Lettonie		0	
LY	Libye		0	
MA	Maroc		0	
MC	Monaco		0	
MD	Moldova, République de		0	
ME	Monténégro		7	
MF	Saint-Martin (partie française)		8	
MG	Madagascar		0	
MH	Marshall, Îles		0	
MK	Macédoine, l'ex- république yougoslave de		0	
ML	Mali		0	
MM	Myanmar		0	
MN	Mongolie		0	
MO	Macao		0	
MP	Mariannes du Nord, Îles		0	
MQ	Martinique		0	
MR	Mauritanie		0	
MS	Montserrat		0	
MT	Malte		0	
MU	Maurice		0	
MV	Maldives		0	
MW	Malawi		0	
MX	Mexique		0	
MY	Malaisie		0	
MZ	Mozambique		0	
NA	Namibie		0	
NC	Nouvelle- Calédonie		0	
NE	Niger		0	
NF	Norfolk, Île		0	
NG	Nigéria		0	
NI	Nicaragua		0	
NL	Pays-Bas		0	
NO	Norvège		0	
NP	Népal		0	
NR	Nauru		0	
NU	Niué		0	
NZ	Nouvelle-Zélande		0	
OM	Oman		0	
PA	Panama		0	
PE	Pérou		0	
PF	Polynésie française		0	
PG	Papouasie- Nouvelle-Guinée		0	
PH	Philippines		0	
PK	Pakistan		0	
PL	Pologne		0	
PM	Saint-Pierre-et- Miquelon		0	
PN	Pitcairn		0	
PR	Porto Rico		0	

PS	Palestine, Etat de		0	
PT	Portugal		0	
PW	Palaos		0	
PY	Paraguay		0	
QA	Qatar		0	
RE	Réunion		0	
RO	Roumanie		0	
RS	Serbie		7	
RU	Russie, Fédération de		0	
RW	Rwanda		0	
SA	Arabie saoudite		0	
SB	Salomon, Îles		0	
SC	Seychelles		0	
SD	Soudan		0	
SE	Suède		0	
SG	Singapour		0	
SH	Sainte-Hélène, Ascension et Tristan da Cunha		0	
SI	Slovénie		0	
SJ	Svalbard et île Jan Mayen		0	
SK	Slovaquie		0	
SL	Sierra Leone		0	
SM	Saint-Marin		0	
SN	Sénégal		0	
SO	Somalie		0	
SR	Suriname		0	
SS	Soudan du Sud		15	
ST	Sao Tomé-et- Principe		0	
SV	El Salvador		0	
SX	Saint-Martin (partie néerlandaise)		13	
SY	Syrienne, République arabe		0	
SZ	Swaziland		0	
TC	Turks et Caïques, Îles		0	
TD	Tchad		0	
TF	Terres australes françaises		0	
TG	Togo		0	
TH	Thaïlande		0	
TJ	Tadjikistan		0	
TK	Tokelau		0	
TL	Timor-Leste		0	
TM	Turkménistan		0	
TN	Tunisie		0	
TO	Tonga		0	
TR	Turquie		0	
TT	Trinité-et-Tobago		0	
TV	Tuvalu		0	
TW	Taïwan, Province de Chine		0	
TZ	Tanzanie,		0	

	République unie de			
UA	Ukraine		0	
UG	Ouganda		0	
UM	Îles mineures éloignées des Etats-Unis		0	
US	Etats-Unis		0	
UY	Uruguay		0	
UZ	Ouzbékistan		0	
VA	Saint-Siège (Etat de la cité du Vatican)		0	
VC	Saint-Vincent-et-les Grenadines		0	
VE	Venezuela, République bolivarienne du		0	
VG	Îles vierges britanniques		0	
VI	Îles vierges des Etats-Unis		0	
VN	Viêt Nam		0	
VU	Vanuatu		0	
WF	Wallis-et-Futuna		0	
WS	Samoa		0	
YE	Yémen		0	
YT	Mayotte		0	
YU	Yougoslavie	Obsolète, remplacé par ME – Monténégro et RS – Serbie.	0	4
ZA	Afrique du Sud		0	
ZM	Zambie		0	
ZW	Zimbabwe		0	

Liste 92	Code Type d'identifiant de distributeur			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire		11	
02	Propriétaire	OBSOLÈTE – utiliser 01.	1	11
04	Börsenverein Verkehrsnummer		1	
05	Identifiant éditeur de l'Agence ISBN allemande		2	
06	GLN	Numéro de localisation GS1 (Global Location Number, anciennement numéro de localisation EAN).	1	9
07	SAN	Numéro SAN (Standard Adress Number) utilisé dans le secteur du livre – Etats-Unis, Royaume-Uni, etc.	1	
12	Distributeurscode Boekenbank	Identifiant distributeur flamand.	7	
13	Fondscodé Boekenbank	Identifiant éditeur flamand.	7	
23	Numéro d'identification TVA	Numéro d'identification d'une entreprise à des fins de TVA, par exemple au sein du système VIES de l'Union européenne. Voir http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/faqvies.do pour les formats	16	

		d'identifiant TVA de l'UE, formats qui varient d'un pays à l'autre. Généralement, le numéro se compose d'un code pays de deux lettres suivi des 8 à 12 chiffres du numéro de TVA national. Certains pays incluent une ou deux lettres dans leur ID de TVA. Voir http://en.wikipedia.org/wiki/VAT_identification_number pour les pays autres que ceux de l'UE qui gèrent des identifiants similaires. Les espaces, tirets, etc., ne sont pas autorisés.		
--	--	---	--	--

Liste 93		Code Rôle de fournisseur	1
Valeur	Libellé	Remarques	Révision
00	Non spécifié		1
01	Editeur, fournisseur des détaillants	Editeur comme distributeur auprès des points de vente de commerce de détail.	9
02	Distributeur exclusif de l'éditeur auprès des détaillants		9
03	Distributeur non exclusif de l'éditeur auprès des détaillants		9
04	Grossiste	Grossiste distribuant les points de vente de commerce de détail.	9
05	Diffuseur	OBSOLETE – utiliser <MarketRepresentation> (ONIX 2.1) ou <MarketPublishingDetail> (ONIX 3.0) pour définir un diffuseur.	3
06	Distributeur de l'éditeur auprès des détaillants	Dans un territoire de distribution spécifié. Utiliser uniquement quand le statut d'exclusivité / non-exclusivité n'est pas connu. Privilégier 02 ou 03 selon le cas, chaque fois que possible.	9
07	Fournisseur POD	Quand un produit POD (Publication On Demand, Impression numérique à la demande) est distribué aux détaillants et/ou aux consommateurs directement depuis une source POD.	
08	Détaillant		8
09	Editeur fournissant des clients finaux	Editeur en tant que distributeur direct auprès des clients finaux et/ou les clients institutionnels.	9
10	Distributeur exclusif pour les clients finaux	Intermédiaire en tant que distributeur exclusif direct auprès des clients finaux et/ou des clients institutionnels.	9
11	Distributeur non exclusif pour les clients finaux	Intermédiaire en tant que distributeur non exclusif direct auprès des clients finaux et/ou des clients institutionnels.	9
12	Distributeur pour les clients finaux	Utiliser uniquement quand le statut d'exclusivité / non-exclusivité n'est pas connu. Privilégier 10 ou 11 selon le cas, chaque fois que possible.	9

Liste 94		Unité linéaire par défaut		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
cm	Centimètres	Les millimètres sont l'unité de longueur privilégiée.	1	6
in	Pouces (Etats-Unis)		1	
mm	Millimètres		1	

Liste 95		Unité de poids par défaut		1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
lb	Livres (Etats-Unis)		1	
gr	Grammes		1	
oz	Onces (Etats-Unis)		1	

Liste 96		Code Unité monétaire – ISO 4217	
Valeur	Libellé	Remarques	Précision
AED	Dirham	Emirats arabes unis.	
AFN	Afghani	Afghanistan.	0
ALL	Lek	Albanie.	0
AMD	Dram	Arménie.	0
ANG	Florin (Antilles néerlandaises)	Curaçao, Saint-Martin.	
AOA	Kwanza	Angola.	
ARS	Peso	Argentine.	
AUD	Dollar australien	Australie, Île Christmas, Îles Cocos, Îles Heard-et-McDonald, Kiribati, Nauru, Île Norfolk, Tuvalu.	
AWG	Florin	Aruba.	
AZN	Manat	Azerbaïdjan	
BAM	Mark convertible	Bosnie-Herzégovine.	
BBD	Dollar	Barbade.	
BDT	Taka	Bangladesh.	
BGN	Lev	Bulgarie.	
BHD	Dinar	Bahreïn.	3
BIF	Franc	Burundi.	0
BMD	Dollar	Bermudes.	
BND	Dollar	Brunei Darussalam.	
BOB	Boliviano	Bolivie.	
BRL	Réal	Brésil.	
BSD	Dollar	Bahamas.	
BTN	Ngultrum	Bhoutan.	
BWP	Pula	Botswana.	
BYR	Rouble	Belarus. Désormais remplacé par le nouveau rouble biélorusse (BYN) : utiliser uniquement pour les prix anciens datant d'avant l'introduction du nouveau rouble biélorusse.	0
BYN	Rouble biélorusse	Belarus.	32
BZD	Dollar	Belize.	
CAD	Dollar	Canada.	
CDF	Franc	Congo (La République Démocratique du).	
CHF	Franc	Suisse, Liechtenstein.	
CLP	Peso	Chili.	0
CNY	Yuan renminbi	Chine.	

COP	Peso	Colombie.	0
CRC	Colon	Costa Rica.	0
CUP	Peso	Cuba	
CVE	Escudo	Cap-Vert.	0
CZK	Couronne	Tchèque, République.	
DJF	Franc	Djibouti.	0
DKK	Couronne	Danemark, Îles Féroé, Groenland.	
DOP	Peso	Dominicaine, République.	
DZD	Dinar	Algérie.	
EGP	Livre	Egypte.	
ERN	Nakfa	Erythrée.	
ETB	Birr	Ethiopie.	
EUR	Euro	Andorre, Autriche, Belgique, Chypre, Estonie, Finlande, France, Guinée française, Terres australes françaises, Allemagne, Grèce, Guadeloupe, Saint-Siège (Cité du Vatican), Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Martinique, Malte, Mayotte, Monaco, Monténégro, Pays-Bas, Portugal, Réunion, St-Pierre-et-Miquelon, Saint-Marin, Espagne.	28
FJD	Dollar	Fidji.	
FKP	Livre	Falkland, Îles (Malvinas).	
GBP	Livre sterling	Royaume-Uni, Île de Man, Îles anglo-normandes, Géorgie du Sud, Îles Sandwich du Sud, Territoire britannique de l'Océan indien.	
GEL	Lari	Géorgie.	
GHS	Cedi	Ghana.	
GIP	Livre	Gibraltar.	
GMD	Dalasi	Gambie.	
GNF	Franc	Guinée.	0
GTQ	Quetzal	Guatemala.	
GYD	Dollar	Guyane.	0
HKD	Dollar	Hong Kong, Macao.	
HNL	Lempira	Honduras.	
HRK	Kuna	Croatie.	
HTG	Gourde	Haïti.	
HUF	Forint	Hongrie.	0
IDR	Roupie	Indonésie.	0
ILS	Shekel	Israël.	
INR	Roupie	Inde.	2, mais, dans la pratique, 0
IQD	Dinar	Irak.	0
IRR	Rial	Iran (République islamique d')	0
ISK	Couronne	Islande.	0
JMD	Dollar	Jamaïque.	
JOD	Dinar	Jordanie.	3
JPY	Yen	Japon.	0
KES	Shilling	Kenya.	
KGS	Som	Kirghizistan.	
KHR	Riel	Cambodge.	
KMF	Franc	Comores.	0
KPW	Won	Corée (République populaire démocratique de)	0
KRW	Won	Corée (République de)	0
KWD	Dinar	Koweït.	3

KYD	Dollar	Caïmans, Îles.	
KZT	Tenge	Kazakhstan.	
LAK	Kip	Lao (République démocratique populaire)	0
LBP	Livre	Liban.	0
LKR	Roupie	Sri Lanka.	
LRD	Dollar	Libéria.	
LSL	Loti	Lesotho.	
LTL	Litus	Lituanie. Désormais remplacé par l'Euro (EUR) : utiliser uniquement pour des prix antérieurs à l'introduction de l'EURO.	28
LYD	Dinar	Libye.	3
MAD	Dirham	Maroc, Sahara occidental.	
MDL	Leu	Moldava, République de.	
MGA	Ariary	Madagascar.	0 ou 1
MKD	Denar	Macédoine (ex-république de Yougoslavie).	
MMK	Kyat	Myanmar.	0
MNT	Tugrik	Mongolie.	0
MOP	Pataca	Macao.	
MRO	Ouguiya	Mauritanie.	0 ou 1
MUR	Roupie	Maurice.	0
MVR	Rufiyaa	Maldives.	
MWK	Kwacha	Malawi.	
MXN	Peso	Mexique.	
MYR	Ringgit	Malaisie.	
MZN	Metical	Mozambique.	
NAD	Dollar	Namibie.	
NGN	Naira	Nigéria.	
NIO	Cordoba Oro	Nicaragua.	
NOK	Couronne	Norvège, Île Bouvet, Svalbard et île Jan Mayen.	
NPR	Roupie	Népal.	
NZD	Dollar	Nouvelle-Zélande, Îles Cook, Niué, Pitcairn, Tokelau.	
OMR	Rial	Oman.	3
PAB	Balboa	Panama.	
PEN	Nuevo Sol	Pérou.	
PGK	Kina	Papouasie-Nouvelle-Guinée.	
PHP	Peso	Philippines.	
PKR	Roupie	Pakistan.	0
PLN	Zloty	Pologne.	
PYG	Guarani	Paraguay.	0
QAR	Rial	Qatar.	
RON	Leu (nouveau)	Roumanie.	
RSD	Dinar	Serbie.	0
RUB	Rouble	Russie, Fédération de.	
RWF	Franc	Rwanda.	0
SAR	Riyal	Arabie saoudite.	
SBD	Dollar	Salomon, Îles.	
SCR	Roupie	Seychelles.	
SDG	Livre	Soudan.	
SEK	Couronne	Suède.	
SGD	Dollar	Singapour.	
SHP	Livre	Sainte-Hélène.	
SLL	Leone	Sierra Leone.	0
SOS	Shilling	Somalie.	0

SRD	Florin	Suriname.	
STD	Dobra	Sao Tomé-et-Principe.	0
SVC	Colon	El Salvador.	
SYP	Livre	Syrienne (République arabe)	0
SZL	Lilangeni	Swaziland.	
THB	Baht	Thaïlande.	
TJS	Somoni	Tadjikistan.	
TMM	Manat	Obsolète, remplacé par TMT.	
TMT	Manat	Turkménistan.	
TND	Dinar	Tunisie.	3
TOP	Pa'anga	Tonga.	
TRY	Livre (nouvelle)	Turquie, depuis le 1 ^{er} janvier 2005.	
TTD	Dollar	Trinité-et-Tobago.	
TWD	Dollar	Taiwan (Province de Chine).	
TZS	Shilling	Tanzanie (République unie de).	0
UAH	Hryvnia	Ukraine.	
UGX	Shilling	Ouganda.	0
USD	Dollar	Etats-Unis, Samoa américaines, Territoire britannique de l'Océan indien, Equateur, Guam, Îles Marshall, Micronésie (Etats fédérés de), Îles Mariannes du Nord, Palau, Porto Rico, Timor-Leste, Îles Turks et Caïques, Îles mineures éloignées des Etats-Unis, Îles vierges britanniques, Îles vierges des Etats-Unis.	
UYU	Peso	Uruguay.	
UZS	Sum	Ouzbékistan.	0
VEF	Bolivar fuerte	Venezuela.	
VND	Dong	Viêt Nam.	0
VUV	Vatu	Vanuatu.	0
WST	Tala	Samoa.	
XAF	Franc CFA (BEAC)	Cameroun, République centrafricaine, Tchad, Congo, Guinée équatoriale, Gabon.	0
XCD	Dollar (OECO)	Anguille, Antigua-et-Barbuda, Dominique, Grenade, Montserrat, Saint-Christophe-et-Niévès, Sainte-Lucie, Saint-Vincent-et-les-Grenadines.	
XOF	Franc CFA (BCEAO)	Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau, Mali, Niger, Sénégal, Togo.	0
XPF	Franc CFP	Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna.	0
YER	Rial	Yémen.	0
ZAR	Rand	Afrique du Sud.	
ZMK	Kwacha	Zambie.	
ZMW	Kwacha zambien	Zambie.	
ZWL	Dollar	Zimbabwe.	

Liste 97	Code Caractéristique de texte biblique			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
RL	Lettres rouges	Les paroles prononcées par le Christ sont imprimées en rouge.	1	

Liste 98	Valeur de caractéristique de présentation produit – couleur de reliure ou de tranche de page			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
BLK	Noir		1	
BLU	Bleu		1	
BRN	Marron		1	
BUR	Bordeaux		1	
CRE	Crème		1	
FCO	Quatre couleurs		8	
FCS	Quadrichromie et couleur d'accompagnement		8	
GLD	Or		1	
GRN	Vert		1	
GRY	Gris		1	
MUL	Multicolore	Utiliser <ProductFormFeatureDescription> pour ajouter de brefs détails si nécessaire.	1	17
NAV	Bleu marine / bleu foncé		1	17
ORG	Orange		6	
PNK	Rose		1	
PUR	Violet		1	
RED	Rouge		1	
SLV	Argent		1	
TAN	Brun		1	
TEA	Bleu vert / Turquoise		24	
WHI	Blanc		1	
YEL	Jaune		1	
ZZZ	Autre		1	

Liste 99	Valeur de caractéristique de présentation produit – matériau spécial de couverture			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Cuir Berkshire	Peau de porc.	2	
02	Vélin		2	
03	Maroquin Français	Cuir de veau ou cuir de mouton.	2	
04	Maroquin	Peau de chèvre.	2	
05	Croute de buffle		2	
06	Croute de veau		2	
07	Croute de cuir de Cordoue		2	
08	Croute d'anguille		2	
09	Croute d'Ostra		2	
10	Croute d'autruche		2	
11	Croute de reptile		2	
12	Croute de cuir		2	
13	Cuir de vache		2	
14	Peau d'anguille		2	
15	Kivar		2	
16	Leatherflex	Matériau de reliure imitation cuir.	2	17
17	Moleskine		2	
18	Cuir Softhide		2	
19	Métal		2	
20	Velours		6	

21	Nacre		6	
22	Papyrus		6	
23	Géltex	Matériau de reliure imitation toile.	6	
24	Guaflex	Matériau de reliure imitation cuir.	6	
25	Imitation cuir	Imitation faite avec un materiel qui n'est pas du cuir	28	
26	Cuir de porc		28	
27	Cuir de chèvre		28	

Liste 100	Code Type de code remise			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Code de remise BIC	Numéro de code de remise d'un éditeur ou d'un distributeur du Royaume-Uni selon un format spécifié par BIC pour garantir l'unicité.	1	
02	Code remise propriétaire	Propre code d'un éditeur ou d'un distributeur qui identifie une catégorie de remise commerciale, la remise réelle étant définie par un contrat de partenariat commercial (s'applique aux biens fournis selon les conventions de remise standard).	1	11
03	Boeksoort	Code utilisé dans l'industrie du livre néerlandaise.	4	
04	Code conditions allemand	Code utilisé dans les applications ONIX en allemand.	5	
05	Code commission propriétaire	Propre code d'un éditeur ou d'un distributeur qui identifie un taux de commission, le taux de commission réel étant défini par un contrat de partenariat commercial (s'applique aux biens fournis selon les conditions d'agence).	11	
06	Code de commission BIC	Code de commission d'un éditeur ou d'un distributeur du Royaume-Uni selon un format spécifié par BIC pour garantir l'unicité. Le format est identique au code de remise BIC, mais indique une commission plutôt qu'une remise (s'applique aux biens fournis selon les conditions d'agence).	12	

Liste 101	Code Type d'identifiant de nom de personne			1
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire		2	
02	PND	Personennamendatei – Fichier d'autorités auteurs utilisé par la Bibliothèque nationale d'Allemagne et dans d'autres pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/standardisierung/normdateien/pnd.htm (en allemand) ou http://www.dnb.de/eng/standardisierung/normdateien/pnd.htm (en anglais). OBSOLETE. Utiliser GND.	2	18
04	LCCN	Numéro de contrôle attribué à une fiche autorité auteur de la Library of Congress.	10	
16	ISNI	Identifiant ISNI (International Standard Name Identifier). Voir	17	

		http://www.isni.org/ .		
25	GND	Gemeinsame Normdatei – Liste conjointe des fichiers d'autorités dans les pays germanophones. Voir http://www.dnb.de/EN/Standardisierung/Normdaten/GND/gnd_node.html (en anglais). Regroupe les codes PND, SWD et GKD dans un même et seul fichier d'autorités, et doit être utilisé de préférence aux codes plus anciens.	18	

Liste 102		Code Type d'identifiant de point de vente		
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire		4	
02	Code ID point de vente BIC	Obsolète – utiliser code 03.	4	8
03	Code ID point de vente au détail ONIX	Utiliser avec les codes ID Onix pour les points de vente au détail et autres revendeurs de la liste 139.	8	32

Liste 121		Code Nom d'écriture – ISO 15924		
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
Afak	Afaka	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Arab	Arabe		9	
Armi	Araméen impérial		9	
Armn	Arménien		9	
Avst	Avestique		9	
Bali	Balinois		9	
Bamu	Bamoum		13	
Bass	Bassa	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Batk	Batik		9	
Beng	Bengali		9	
Blis	Symboles Bliss	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Bopo	Bopomofo		9	
Brah	Brahma		9	
Brai	Braille		9	
Bugi	Bouguis		9	
Buhd	Bouhide		9	
Cakm	Chakma	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Cans	Syllabaire autochtone canadien unifié		9	
Cari	Carien		9	
Cham	Cham		9	
Cher	Tchérokî		9	
Cirt	Cirth	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Copt	Copte		9	
Cprt	Syllabaire chypriote		9	
Cyrl	Cyrillique		9	
Cyrs	Cyrillique (variante slavonne)	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Deva	Dévanâgarî		9	

Dsrt	Déséret (Mormon)		9	
Dupl	Sténographie Duployé	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Egyd	Démotique égyptien	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Egyh	Hiératique égyptien	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Egyp	Hiéroglyphes égyptiens		9	
Elba	Elbasan	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Ethi	Ethiopien (guèze)		9	
Geok	Khoutsouri (Assomtavrouti et noushkouri)	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Geor	Géorgien (mkhédrouli)		9	
Glag	Glagolitique		9	
Goth	Gotique		9	
Gran	Grantha	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Grek	Grec		9	
Gujr	Goudjarâti		9	
Guru	Gourmoukhî		9	
Hang	Hangûl (Hangûl, Hangeul)		9	
Hani	Idéogrammes han (sinogrammes)		9	
Hano	Hanounóo		9	
Hans	Idéogrammes han (variante simplifiée)		9	
Hant	Idéogrammes han (variante traditionnelle)		9	
Hebr	Hébreu		9	
Hira	Hiragana		9	
Hmng	Pahawh hmong	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Hrkt	Syllabaires japonais (alias pour hiragana + katakana)		9	
Hung	Ancien hongrois (runes hongroises)	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Inds	Indus	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Ital	Ancien italique (étrusque, osque, etc.)		9	
Java	Javanais		9	
Jpan	Japonais (alias pour han + hiragana + katakana)		13	
Jurc	Jurchen	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Kali	Kayah li		9	

Kana	Katakana		9	
Khar	Kharochthî		9	
Khmr	Khmer		9	
Khoj	Khojkî		16	
Knda	Kannara		9	
Kore	Coréen (alias pour hangûl + han)		9	
Kpel	Kpèllé	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Kthi	Kaithî		9	
Lana	Taï tham (lanna)		9	
Laoo	Laotien		9	
Latf	Latin (variante brisée)	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Latg	Latin (variante gaélique)	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Latn	Latin		9	
Lepc	Lepcha (róng)		9	
Limb	Limbou		9	
Lina	Linéaire A	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Linb	Linéaire B		9	
Lisu	Lisu (Fraser)		13	
Loma	Loma	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Lyci	Lycien		9	
Lydi	Lydien		9	
Mand	Mandéen		9	
Mani	Manichéen	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Maya	Hiéroglyphes mayas	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Mend	Mendé	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Merc	Cursif méroïtique	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Mero	Hiéroglyphes méroïtiques	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Mlym	Malayâlam		9	
Mong	Mongol		9	
Alphabet Moon	Ecriture Moon	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Mroo	Mro	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Mtei	Meitei mayek		13	
Mymr	Birman		9	
Narb	Nord-arabique	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Nbat	Nabatéen	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Nkgb	Nakhi géba	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Nkoo	N'ko		9	
Nshu	Nüshu	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Ogam	Ogam		9	
Olck	Ol tchiki		9	
Orkh	Orkhon		13	

Orya	Oriyâ		9	
Osma	Osmanais		9	
Palm	Palmyrénien	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Perm	Ancien permien	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Phag	'Phags pa		9	
Phli	Pehlevi des inscriptions		9	
Phlp	Pehlevi des psautiers	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Phlv	Pehlevi des livres	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Phnx	Phénicien		9	
Plrd	Miao (Pollard)	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Prti	Parthe des inscriptions		9	
Qaaa	Réservé à l'usage privé (début)		9	
Qabx	Réservé à l'usage privé (fin)		9	
Rjng	Redjang (kaganga)		9	
Roro	Rongorongo	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Runr	Runique		9	
Samr	Samaritain		9	
Sara	Sarati	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Sarb	Sud-arabique, himyarite		13	
Saur	Saurachtra		9	
Sgnw	SignEcriture	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Shaw	Shavien (Shaw)		9	
Shrd	Charada, shard	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Sind	Khoudawadî, sindh	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Sinh	Singhalais		13	
Sora	Sora sompeng	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Sund	Sundanais		9	
Sylo	Sylotî nâgrî		9	
Syrc	Syriaque		9	
Syre	Syriaque (variante estranghélo)		9	
Syrj	Syriaque (variante occidentale)		9	
Syrn	Syriaque (variante orientale)		9	
Tagb	Tagbanoua		9	
Takr	Tâkrî	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Tale	Taï-le		9	
Talu	Nouveau taï-lue		9	
Taml	Tamoul		9	
Tang	Tangoute	Ecriture non prise en charge par	13	

		Unicode.		
Tavt	Taï viêt		9	
Telu	Télougou		9	
Teng	Tengwar	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Tfng	Tifinagh (berbère)		9	
Tglg	Tagal (baybayin, alibata)		9	
Thaa	Thâna		9	
Thai	Thaï		9	
Tibt	Tibétain		9	
Tirh	Tirhouta		16	
Ugar	Ougaritique		9	
Vaii	Vaï		9	
Visp	Parole visible	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Wara	Warang citi	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Wole	Woléaï	Ecriture non prise en charge par Unicode.	13	
Xpeo	Cunéiforme persépolitain		9	
Xsux	Cunéiforme suméro-akkadien		9	
Yiii	Yi		9	
Zinh	Codet pour écriture héritée		13	
Zmth	Notation mathématique	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Zsym	Symboles	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Zxxx	Codet pour les documents non écrits	Ecriture non prise en charge par Unicode.	9	
Zyyy	Codet pour écriture indéterminée		9	
Zzzz	Codet pour écriture non codée		9	

Liste 138	Code Système de transcription			8
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
SFS4900	Norme finnoise SFS 4900	Transcription des caractères cyrilliques – langues slaves.	8	
SFS5807	Norme finnoise SFS 5807	Transcription des caractères grecs.	8	
SFS5755	Norme finnoise SFS 5755	Transcription des caractères arabes.	8	
SFS3602	Norme finnoise SFS 5824	Transcription des caractères hébreux.	8	
ISO3602	ISO 3602	Documentation – Romanisation du japonais (écriture en kana).	8	
ISO7098	ISO 7098	Information et documentation – romanisation du chinois.	8	

Liste 139	Code Points de vente ONIX			8
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
SYM	24Symbols		29	

ACM	A C Moore		8	
AAP	AandP		8	
ALB	Albertson's		8	
AMZ	Amazon		8	
ANR	Angus and Robertson		8	
ANB	Anobii		16	
APA	Apabi		31	
APC	Apple		8	
ASD	Asda		8	
ASB	Asia Books		31	
AUD	Audible		8	
AUC	Audiobooks.com		31	
ATK	Audioteka		31	
BDL	B Dalton		8	
BNO	Barnes and Noble		8	
BBB	Bed Bath and Beyond		8	
BST	Best Buy		8	
MMM	Bibliotheca		31	
BIL	Bilbary		16	
BJW	BJ's Wholesale Club		8	
BLA	Blackstone Audio		31	
BLK	Blackwell's		8	
BCA	Book Club Associates		8	
BSH	Bookish		16	
BKP	Bookpeople		8	
BKM	Books-A-Million		8	
BKS	Bookshout		31	
BRD	Borders		8	
BRB	Borders/Books Etc		8	
BRT	British Bookshops		8	
BTP	Booktopia		29	
CDL	Casa del Libro		20	
CEB	Ceebo		31	
CHD	Christianbook.com		16	
COP	Copia		24	
CST	Costco		8	
CRB	Crate and Barrel		8	
CVS	CVS Drug Stores		8	
CVM	CVS Mediatheques	www.cvs-mediatheques.com	34	
CYB	Cyberlibris		24	
DEM	De Marque		28	
DIL	Dilicom		27	
DSG	Dick's Sporting Goods		8	
DYM	Dymocks		8	
EPA	E-pagine		28	
ERD	E-Reads		31	
ELC	Early Learning Centre		8	
ELE	Electre		21	
ESN	Eason		8	

EBC	Ebooks Corp		16	
ECH	eChristian		16	
ECI	El Corte Inglés		20	
ELB	Elib.se		16	
EMP	Empik		16	
ENH	English Heritage		8	
EPC	Epic !	http://www.getepic.com	33	
FDB	FeedBooks		21	
FIN	Findaway		31	
FSP	Fishpond		31	
FLP	FlipKart		28	
FNC	Fnac		16	
FOL	Follett		28	
FRY	Fry's Electronics		8	
GMS	Gamestop		8	
GLO	Glose		31	
GOO	Google Books		16	
HST	Hastings Entertainment		8	
HMV	HMV		8	
HMD	Home Depot		8	
IMM	Immateriel.fr		24	
IND	Indigo-Chapters		8	
IZN	Izneo		24	
JBH	JB Hifi		31	
JSM	John Smith and Son		8	
KMT	K-Mart		8	
KNB	KNFB/Blio		17	
KNO	Kno Inc		16	
KBO	Kobo		16	
KOO	Koorong		16	
KOR	Kortext		31	
KRG	Kroger		8	
LWE	Lowe's		8	
MAC	Mackin		31	
MAG	Magzter		31	
MKS	Marks and Spencer		8	
MAT	Matras		16	
MMS	Media Markt/Saturn	Ou Media World.	16	
ADP	Messageries ADP	http://www.messageries-adp.com	33	
MCR	Microcenter		8	
MOF	Mofibo		31	
MRR	Morrisons		8	
MTC	Mothercare		8	
MYB	MyBoox		21	
MYI	MyLibrary		31	
NTR	National Trust		8	
NUM	Numilog		21	
OFD	Office Depot		8	
OFM	Office Max		8	
OLF	OLF		16	
OVD	Overdrive		28	
OYS	Oyster		29	
PST	Past Times		8	
PTS	Pet Smart		8	

PTC	Petco		8	
PLY	Play.com		8	
PTB	Pottery Barn		8	
RCL	ReadCloud		16	
RDB	ReadBooks		21	
RST	Restoration Hardware		8	
RET	Rethink		16	
RTZ	Ritz Camera		8	
RMB	RM Books		31	
SAF	Safari		31	
SFW	Safeway		8	
SNS	Sainsbury's		8	
SCR	Scribd		29	
SEQ	Sequency		35	
SLF	Selfridges		8	
SBT	Shangai Book Traders		31	
SKB	Skoobe		24	
SMW	Smashwords		26	
SNY	Sony		16	
STP	Staples		8	
STT	Storytel		31	
TRG	Target		8	
TES	Tesco		8	
TEA	The Ebook Alternative		21	
TOL	Tolino		31	
TSR	Toys 'R' Us		8	
TSO	TSO (The Stationery Office)		8	
TXR	txtr		24	
VRG	Virgin Megastores		8	
WHS	W H Smith		8	
WTR	Waitrose		8	
WLM	Wal-Mart		8	
WST	Waterstone's		8	
WHT	Whitcoul's		8	
WLS	Williams Sonoma		8	
WLW	Woolworths		8	
YOU	Youboox	Youboox.fr	34	
ZVV	Zavvi	Anciennement Virgin Megastores (Royaume-Uni).	8	
ZZZ	Autre	Inclure nom du détaillant dans <SalesOutletName>.	8	

Liste 140	Code Avertissement CPSIA sur les risques d'étouffement (USA)			8
	Liste retirée – utiliser liste 143.			
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Petites pièces interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Liste retirée – utiliser liste 143.	8	9
02	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT	Liste retirée – utiliser liste 143.	8	9

	– Le jouet est une petite balle Interdit aux enfants de moins de 3 ans.			
03	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Le jouet contient une petite balle Interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Liste retirée – utiliser liste 143.	8	9
04	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Les enfants de moins de 8 ans s'exposent à un risque d'étouffement ou de suffocation si le ballon se dégonfle. Présence d'un adulte obligatoire Tenir les ballons dégonflés à l'écart des enfants. Se débarrasser aussitôt des ballons endommagés.	Liste retirée – utiliser liste 143.	8	9
05	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Le jouet est une bille Interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Liste retirée – utiliser liste 143.	8	9
06	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Le jouet contient une bille Interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Liste retirée – utiliser liste 143.	8	9
07	Aucun avertissement nécessaire sur les risques d'étouffement	Liste retirée – utiliser liste 143.	8	9

Liste 141	Code Type de code-barres		9	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Pas de code-barres		9	
01	Code-barres, système non		9	

	spécifié			
02	GTIN-13		9	
03	GTIN-13+5 (prix codé en dollars américains)		9	
04	GTIN-13+5 (prix codé en dollars canadiens)		9	
05	GTIN-13+5 (pas de prix codé)		9	
06	UPC-12 (spécifique à l'article)	Ou article / prix.	9	
07	UPC-12+5 (spécifique à l'article)	Ou article / prix.	9	
08	UPC-12 (niveau de prix)	Ou prix / article.	9	
09	UPC-12+5 (niveau de prix)	Ou prix / article.	9	

Liste 142		Code Position sur le produit		9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Inconnu / non spécifié	Emplacement inconnu ou non spécifié.	9	
01	4 ^e de couverture	4 ^e de couverture d'un livre.	9	
02	3 ^e de couverture	Verso de la 4 ^e de couverture d'un livre.	9	
03	2 ^e de couverture	Verso de la 1 ^{re} de couverture d'un livre.	9	
04	1 ^{re} de couverture	1 ^{re} de couverture d'un livre.	9	
05	Sur dos	Dos d'un livre.	9	
06	Sur coffret	Utilisé uniquement pour les produits en coffret.	9	
07	Sur étiquette	Utilisé uniquement sur les produits avec étiquettes à suspendre.	9	
08	En bas	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	9	
09	A l'arrière	A ne pas utiliser avec les livres à moins qu'ils n'aient un emballage extérieur.	9	
10	Sur la pochette extérieure / à l'arrière	Utilisé seulement pour les produits contenus dans une pochette extérieure.	9	
11	Sur emballage amovible	Utilisé seulement pour les produits emballés sous film plastique ou autre emballage amovible.	9	

Liste 143		Code avertissement CPSIA sur les risques (USA)		9
		Version révisée.		
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Petites pièces interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Obligatoire sur les produits visés vendus aux Etats-Unis.	9	
02	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Les enfants de moins de 8 ans	Obligatoire sur les produits visés vendus aux Etats-Unis.	9	

	s'exposent à un risque d'étouffement ou de suffocation si le ballon se dégonfle. Présence d'un adulte obligatoire Tenir les ballons dégonflés à l'écart des enfants. Se débarrasser aussitôt des ballons endommagés.			
03	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Le jouet est une petite balle Interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Obligatoire sur les produits visés vendus aux Etats-Unis.	9	
04	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Le jouet contient une petite balle Interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Obligatoire sur les produits visés vendus aux Etats-Unis.	9	
05	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Le jouet est une bille Interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Obligatoire sur les produits visés vendus aux Etats-Unis.	9	
06	AVERTISSEMENT : RISQUE D'ÉTOUFFEMENT – Le jouet contient une bille Interdit aux enfants de moins de 3 ans.	Obligatoire sur les produits visés vendus aux Etats-Unis.	9	
07	Aucun avertissement nécessaire sur les risques d'étouffement	A utiliser quand un fournisseur souhaite établir clairement qu'un tel avertissement ne s'applique pas au produit.	9	
11	AVERTISSEMENT : RISQUE LIE A UN AIMANT – Le produit contient un (des) petit(s) aimant(s)	Obligatoire sur les produits visés vendus aux Etats-Unis. Devrait être accompagné par un texte explicatif : Des aimants ingérés peuvent adhérer ensemble jusqu'aux intestins et provoquer des infections graves et la mort. Consulter immédiatement un médecin si le(s) aimant(s) sont avalés ou inhalés.	32	

Liste 144		Code Protection technique de publication numérique		9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Aucune	Aucune protection technique.	9	
01	DRM	Protégé par DRM (Gestion des droits numériques).	9	
02	Filigrane numérique	Protégé par filigrane numérique.	9	
03	Adobe DRM	Protégé par DRM appliqué par le package Adobe CS4 Content Server ou par le service hébergé Adobe ADEPT.	10	
04	Apple DRM	Protégé par DRM FairPlay appliqué via le magasin en ligne propriétaire Apple.	12	
05	OMA DRM	Protégé par DRM OMA v2, tel qu'utilisé pour protéger certains contenus de téléphone mobile.	12	
06	LCP DRM	Protégé par DRM « Licensed Content Protection » appliqué par un serveur de licence Radium.	34	
07	Sony DRM	Protégé par DRM Sony DADC User Rights Management (URMS)	34	

Liste 145		Code Type d'utilisation		9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Aperçu	Aperçu avant achat. Autorise un client ou un détenteur de compte à voir une partie du livre avant l'achat. S'applique également aux emprunteurs utilisant le mode d' « acquisition à la demande » en bibliothèque ou le mode d'abonnement où l'achat est effectué au nom du lecteur.	9	33
02	Impression	Impression sur papier d'un extrait.	9	
03	Copier / coller	Créer une copie numérique de l'extrait.	9	
04	Partager	Partager le produit entre plusieurs périphériques. Autorise un client ou un détenteur de compte à lire le livre sur plusieurs périphériques liés au même compte. S'applique également aux lecteurs selon les modes d'emprunt et d'abonnement dans les bibliothèques.	9	33
05	Synthèse vocale	Lecture à voix haute avec la fonction de synthèse vocale.	9	
06	Prêt	Peut être prêté par l'acheteur à un autre propriétaire de périphérique ou détenteur de compte, par exemple, un ami ou une bibliothèque (quand le produit de la bibliothèque a un identifiant différent du produit consommateur). L'exemplaire « principal » devient inutilisable parce que l'exemplaire « secondaire » est « en prêt », à moins qu'un nombre d'emprunteurs simultanés ne soit aussi spécifié.	12	33
07	Licence avec limite de durée	Les licences des publications numériques sont limitées dans le temps. Utiliser avec code 02 de la liste 146 et un nombre de jours dans <EpubUsageLimit>.	13	

08	Renouvellement du prêt	Nombre maximum de prêts consécutifs à un propriétaire de lecteur ou au titulaire d'un compte, par exemple en bibliothèque. Dans le cas où la limite est à « 1 », cela signifie que le prêt ne peut pas être renouvelé.	32	
09	Licence multi-utilisateurs	La licence de la publication numérique est multi-utilisateurs. Le nombre maximum d'accès concurrentiels pour l'utilisation de ce produit doit être spécifié dans <EpubUsageLimit>.	36	

Liste 146				9
Code Statut d'utilisation				
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Autorisation sans limite		9	
02	Autorisation soumise à limite	La limite doit être spécifiée dans <EpubUsageLimit>.	9	
03	Interdiction		9	

Liste 147				9
Code Unité de la quantité limite				
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Copies	Nombre maximal de copies qu'il est possible de faire pour un extrait autorisé.	9	
02	Caractères	Nombre maximal de caractères dans un extrait autorisé pour un usage spécifié.	9	
03	Mots	Nombre maximal de mots dans un extrait autorisé pour un usage spécifié.	9	
04	Pages	Nombre maximal de pages dans un extrait autorisé pour un usage spécifié.	9	
05	Pourcentage	Pourcentage maximal de la totalité du contenu dans un extrait autorisé pour un usage spécifié.	9	
06	Périphériques	Nombre maximal de périphériques dans un « groupe de partage ».	9	
07	Utilisateurs simultanés	Nombre maximal d'utilisateurs simultanés. Remarque : quand le nombre d'utilisateurs simultanés n'est pas spécifiquement limité, indiquer la valeur zéro.	9	15
08	Pourcentage par période	Pourcentage maximal du contenu total qui peut être utilisé dans une utilisation spécifiée par période, celle-ci étant définie comme un autre composé <EpubUsageQuantity>.	11	
09	Jours	Durée maximale en jours (prenant cours à partir de l'achat du produit ou de l'activation).	11	36
13	Semaines	Durée maximale en semaines.	17	
14	Mois	Durée maximale en mois.	17	
27	Jours (début fixe)	Durée maximale en jours (prenant cours à partir de la date de publication). Dans les faits, cela implique une date de fin fixe pour la licence, indépendamment de la date d'achat ou d'activation.	36	
28	Semaines (début fixe)	Durée maximale en semaines.	36	
29	Mois (début fixe)	Durée maximale en mois.	36	
10	Fois	Nombre maximal de fois où une utilisation	11	

		spécifiée peut se produire.		
22	Fois par jour	Fréquence maximale à laquelle une utilisation spécifiée peut se produire (par jour).	36	
23	Fois par mois	Fréquence maximale à laquelle une utilisation spécifiée peut se produire (par mois).	35	
24	Fois par an	Fréquence maximale à laquelle une utilisation spécifiée peut se produire (par an).	35	
21	Points par pouce	Qualité maximale de l'impression ou du copier/coller autorisés.	28	
26	Points par cm	Qualité maximale de l'impression ou du copier/coller autorisés.	36	
11	Page de début de l'utilisation autorisée	Numéro de page où l'utilisation autorisée commence. <Quantity> doit contenir un nombre de pages absolu, la couverture étant comptabilisée comme page 1. (Ce type de numérotation de page ne doit pas être utilisé quand la publication numérique n'a pas de pagination fixe). Utiliser avec (nombre maximal de) Pages, Pourcentage (du contenu) ou Page de fin de l'utilisation autorisée pour spécifier les pages autorisées dans un aperçu.	14	
12	Page de fin de l'utilisation autorisée	Numéro de page où l'utilisation autorisée se termine. <Quantity> doit contenir un nombre de pages absolu, la couverture étant comptabilisée comme page 1. (Ce type de numérotation de page ne doit pas être utilisé quand la publication numérique n'a pas de pagination fixe). Utiliser avec Page de début de l'utilisation autorisée pour spécifier les pages autorisées dans un aperçu.	14	

Liste 148	Code Type de collection			9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié (par défaut)	Type de collection non déterminé.	9	
10	Collection (série)	La collection est une collection bibliographique (une série, par exemple) définie et identifiée par un éditeur, soit sur le produit lui-même, soit dans les informations sur le produit fournies par l'éditeur. Les livres de la collection ont généralement un sujet, un style narratif, ou des contributions communs. Ils peuvent avoir un ordre spécifique, ou la collection peut paraître sans ordre précis.	9	27
11	Collection	La collection est une collection bibliographique définie et identifiée par un éditeur, soit sur le produit lui-même, soit dans les informations sur le produit fournies par l'éditeur. Les livres de la collection n'ont pas d'ordre spécifique, de sujet commun, de style narratif ou de contribution communs et sont réunis par l'éditeur pour des raisons commerciales principalement. La collection a	27	

		sensiblement les mêmes caractéristiques qu'un imprint ou une marque. Utilisée uniquement dans l'édition francophone pour faire la distinction entre Collection (série) (code 10) et Collection (code 11) quand la collection n'est pas un imprint.		
20	Collection attribuée	La collection a été définie et identifiée par un intervenant de la chaîne d'approvisionnement des métadonnées autre que l'éditeur, généralement un agrégateur.	9	

Liste 149		Code Niveau d'élément de titre	9	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Produit	L'élément de titre se rapporte à un produit individuel.	9	
02	Niveau collection	L'élément de titre se rapporte au niveau supérieur d'une collection bibliographique.	9	
03	Sous-collection	L'élément de titre se rapporte au niveau intermédiaire d'une collection bibliographique qui comporte une « sous-collection », voire deux.	9	
04	Élément contenu	L'élément de titre se rapporte à un élément contenu au sein d'un produit, par exemple une œuvre incluse dans un recueil, ou un chapitre d'un livre.	10	
05	Marque principale	L'élément titre désigne une marque principale où l'utilisation de la marque recouvre plusieurs collections et formes de produit et, éventuellement, plusieurs marques et éditeurs. Utilisé uniquement pour les détenteurs des droits des produits dérivés, tels que les détenteurs des droits des personnages pour enfants.	19	
06	Sous-sous-collection	L'élément de titre se rapporte au niveau intermédiaire d'une collection bibliographique qui est une subdivision d'une sous-collection (le troisième niveau d'une collection)	27	

Liste 150		Code Présentation produit	9	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non défini		0	
AA	Audio	Enregistrement audio – sans informations détaillées.	0	
AB	Cassette audio	Cassette audio (analogique).	0	
AC	CD audio	CD audio, dans n'importe quel format d'enregistrement : utiliser le code <ProductFormDetail> pour spécifier le format, si nécessaire.	8	
AD	DAT	Cassette DAT (Digital Audio Tape).	0	
AE	Disque audio	Disque audio (à l'exclusion des CD).	0	
AF	Bande audio	Bande audio (à enroulement).	0	
AG	MiniDisc	Format Sony MiniDisc.	2	
AH	CD-Extra	CD audio avec contenu partiel sur CD-ROM.	2	
AI	DVD audio		2	

AJ	Fichier audio téléchargeable	Enregistrement audio téléchargeable en ligne.	2	
AK	Lecteur audio numérique préenregistré	Par exemple, livre audio « Playaway » et lecteur : utiliser le code <ProductFormDetail> pour spécifier le format d'enregistrement, si nécessaire.	11	
AL	Carte SD préenregistrée	Par exemple, livre audio Audiofy.	7	
AZ	Autre format audio	Autre format audio non spécifié par les codes AB à AK.	0	
BA	Livre	Livre – sans spécification de détail.	0	
BB	Livre relié	Livre relié ou livre cartonné.	0	
BC	Livre broché / livre de poche broché	Livre broché ou autre livre de poche.	0	
BD	Feuillets mobiles	Livre à feuillets mobiles	0	
BE	Reiure spiralee	Livre à reliure spirale, peigne ou anneau.	0	
BF	Brochure	Brochure ou opuscule agrafé ; en allemand, « geheftet ». Inclut les livrets avec un faible nombre de pages reliés par un fil métallique et sans un véritable dos (certaines bandes dessinées, par exemple).	0	29
BG	Reiure cuir		0	
BH	Livre en carton	Livre pour enfant entièrement imprimé sur carton.	0	
BI	Livre en tissu	Livre pour enfant entièrement imprimé sur tissu.	0	
BJ	Livre bain	Livre pour enfant entièrement imprimé sur un matériau imperméable.	0	
BK	Livre fantaisie	Livre dont l'originalité consiste totalement ou partiellement en un format qui ne peut être décrit par aucun autre code disponible – privilégier toujours un code de format « conventionnel » ; un ou plusieurs codes <ProductFormDetail>, extraits par exemple du groupe B2nn, doivent être utilisés chaque fois que possible pour fournir une description supplémentaire.	2	
BL	Reiure à réglette	Livre à reliure à réglette.	2	
BM	Grand format	Très grand format destiné à l'enseignement, etc. ; ce format et cette terminologie peuvent être spécifiques au Royaume-Uni ; requis comme différenciateur de niveau supérieur.	2	
BN	Fascicule	Fascicule publié avec son propre numéro ISBN et destiné à être réuni et relié dans un seul et même livre.	6	
BO	Livre ou graphique dépliant	Livre ou graphique en accordéon, conçu pour être plié au format de poche ou au format de page normal : à utiliser pour le format allemand « Leporello ».	8	
BP	Livre en mousse	Livre pour enfant dont la couverture et les pages sont en mousse.	10	
BZ	Autre format de livre	Autre format de livre ou de reliure non spécifié par les codes BB à BO.	0	
CA	Carte	Carte – sans informations détaillées.	0	

CB	Carte pliée		0	
CC	Carte à plat		0	
CD	Carte roulée	Voir liste de code 80 pour « roulée sous tube ».	0	
CE	Globe	Globe ou planisphère.	0	
CZ	Autre carte	Autre format cartographique non spécifié par les codes CB à CE.	0	
DA	Contenu numérique (sur support physique)	Contenu numérique fourni sur un support physique (sans informations détaillées).	0	
DB	CD-ROM		0	
DC	CD-I	CD interactif.	0	
DE	Cartouche de jeu		0	
DF	Disquette		0	
DI	DVD-ROM		2	
DJ	Carte mémoire SD (Secure Digital)		6	
DK	Carte mémoire flash compact		6	
DL	Carte mémoire MS (Memory Stick)		6	
DM	Clé USB		6	
DN	CD/DVD double face	Disque double face, une face audio CD/CD-ROM, une autre face DVD.	7	
DZ	Autre support numérique	Autre support de contenu numérique non spécifié par les codes DB à DN.	0	
EA	Contenu numérique (fourni par voie électronique)	Contenu numérique fourni électroniquement (méthode de livraison non spécifiée).	9	
EB	Contenu numérique à télécharger et en ligne	Contenu numérique accessible par téléchargement et en ligne.	9	
EC	Contenu numérique en ligne	Contenu numérique uniquement accessible en ligne.	9	
ED	Contenu numérique à télécharger	Contenu numérique accessible en téléchargement uniquement.	9	
FA	Film ou transparent	Film ou support transparent – sans informations détaillées.	0	
FC	Diapositives	Diapositives photo montées pour la projection.	0	
FD	Transparents OHP	Transparents pour rétroprojecteur.	0	
FE	Film fixe		2	
FF	Film	Film continu, par opposition à film fixe.	2	
FZ	Autre format de film ou de transparent	Autre format de film ou de support transparent non spécifié par les codes FB à FF.	0	
LA	Licence de produit numérique	Licence de produit numérique (moyen de livraison non codé).	10	
LB	Clé de licence de produit numérique	Licence de produit numérique délivrée via la chaîne d'approvisionnement du détaillant sous forme de « clé » physique,	10	

		généralement une carte ou un livret contenant un code permettant à l'acheteur de télécharger le produit associé.		
LC	Code licence de produit numérique	Licence de produit numérique délivrée par courrier électronique ou autre méthode de distribution électronique, et fournissant généralement un code permettant à l'acquéreur de mettre à niveau ou de prolonger la licence fournie avec le produit associé.	10	
MA	Microforme	Microforme – sans informations détaillées.	0	
MB	Microfiche		0	
MC	Microfilm	Microfilm en rouleau.	0	
MZ	Autre microforme	Autre microforme non spécifiée par les codes MB ou MC.	0	
PA	Imprimés divers	Matériels imprimés divers – sans informations détaillées.	0	
PB	Carnet d'adresses	Possibilité d'utiliser les codes <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	0	
PC	Calendrier		0	
PD	Fiches	Fiches, fiches question-réponse (pour l'enseignement ou la lecture, par exemple).	0	
PE	Copie de l'original	Copie de l'original, feuilles à photocopier.	0	
PF	Agenda	Possibilité d'utiliser les codes <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	0	
PG	Frise	Feuille étroite en forme de bande utilisée principalement pour les livres destinés à l'enseignement ou aux enfants (alphabet, chiffres, personnages illustrés, par exemple). Généralement conçue pour une présentation horizontale.	0	14
PH	Kit	Composants à assembler après achat.	0	14
PI	Partition musicale		0	
PJ	Livre ou ensemble de cartes-postales		0	
PK	Affiche	Affiche pour vente au détail – voir aussi XF.	0	
PL	Livre souvenir	Livre souvenir (« livre anniversaire », par exemple) : reliure non spécifiée ; possibilité d'utiliser les codes <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	0	
PM	Portfolio ou classeur	Portfolio ou classeur (contenant des feuilles volantes, etc.) : il est préférable de coder le contenu et de considérer le « portfolio » comme emballage (Liste 80) – en cas d'impossibilité, le produit dans sa totalité peut être codé comme « portfolio ».	0	
PN	Images ou photos		0	
PO	Carte murale		0	
PP	Autocollants		2	
PQ	Planche (lámina)	Feuille de format livre (par opposition au format affiche), généralement en couleur ou en impression haute qualité.	6	

PR	Carnet / cahier blanc	Livre dont toutes les pages sont blanches et qui seront remplies par son acquéreur : possibilité d'utiliser les codes <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	8	
PS	Organiseur	Possibilité d'utiliser les codes <ProductFormDetail> P201 à P204 pour spécifier la reliure.	8	
PT	Marque-page		8	
PZ	Autre élément imprimé	Autre élément imprimé non spécifié par les codes PB à PQ.	0	
SA	Produit proposé à la vente en plusieurs articles	Présentation non spécifiée : le format des éléments du produit doit être fourni dans <ProductPart>.	9	11
SB	Produit proposé à la vente en plusieurs articles, sous coffret	Le format des éléments du produit doit être fourni dans <ProductPart>.	9	11
SC	Produit proposé à la vente en plusieurs articles, sous étui	Le format des éléments du produit doit être fourni dans <ProductPart>.	9	11
SD	Produit proposé à la vente en plusieurs articles ; emballé sous film plastique	Le format des éléments du produit doit être fourni dans <ProductPart>. Utiliser le code XL pour un emballage sous film plastique destiné au commerce, et où les éléments contenus seront vendus séparément.	9	11
SE	Produit proposé à la vente en plusieurs articles, en vrac	Le format des éléments du produit doit être fourni dans <ProductPart>.	9	11
SF	Produit proposé à la vente en plusieurs articles, composant(s) contenus	Produit à plusieurs articles dont les composants sont fournis sous forme d'éléments contenus du composant principal : par exemple, un livre avec un CD emballé sous jaquette à l'intérieur du dos de la couverture. Le format des éléments du produit doit être fourni dans <ProductPart>.	9	11
VA	Vidéo	Vidéo – sans informations détaillées.	0	
VF	Disque vidéo	Disque laser, par exemple.	0	
VI	DVD vidéo	DVD vidéo : spécifier le standard TV dans la Liste 78.	2	
VJ	Vidéo VHS	Cassette vidéo VHS : spécifier le standard TV dans la Liste 78.	2	
VK	Vidéo Betamax	Cassette vidéo Betamax : spécifier le standard TV dans la Liste 78.	2	
VL	VCD	CD vidéo.	5	
VM	SVCD	Super CD vidéo.	5	
VN	HD DVD	DVD haute définition, format HD DVD Toshiba.	7	
VO	Blu-ray	DVD haute définition, format Blu-ray Sony.	7	
VP	Vidéo UMD	Format UMD (Universal Media Disc) Sony.	7	
VQ	CBHD	China Blue High-Definition, dérivé chinois de HD DVD	23	
VZ	Autre format vidéo	Autre format vidéo non spécifié par les codes VB à VP.	0	

XA	Matériel destiné aux détaillants	Matériel réservé aux détaillants (sans informations détaillées)	0	
XB	Gondole – vide		0	
XC	Gondole – garnie	Présentoir de sol avec contenu. Le numéro ISBN (si applicable) et le format des éléments contenus doivent être fournis dans l'élément <ProductPart>.	0	11
XD	Présentoir de comptoir – vide		0	
XE	Présentoir de comptoir – garni	Présentoir de comptoir avec contenu. Le numéro ISBN (si applicable) et le format des éléments contenus doivent être fournis dans l'élément <ProductPart>.	0	11
XF	Affiche promotionnelle	Affiche promotionnelle réservée à l'affichage, et non à la vente – voir aussi PK.	0	
XG	Bandeau d'étagère		0	
XH	Elément de vitrine	Elément promotionnel pour affichage en vitrine.	0	
XI	Banderole		0	
XJ	Tourniquet		0	
XK	Maquette géante	Fac-similé de livre agrandi pour présentation promotionnelle.	0	
XL	Pack libraire	Pack quantité avec son propre code produit et vendu au détaillant uniquement : les articles qu'il contient sont destinés à la vente individuelle Le numéro ISBN (si applicable) et le format des éléments contenus doivent être fournis dans l'élément <ProductPart>. Pour les produits ou les lots de produits emballés sous plastique en vue d'une vente au détail, utiliser le code SD.	0	11
XM	Pack sous emboîtage	Pack quantité avec son propre code produit et vendu au détaillant uniquement. Les articles qu'il contient sont destinés à la vente individuelle. Le cas échéant, les ISBN et le format des éléments contenus doivent être renseignés dans l'élément <ProductPart>. Pour les produits ou les lots de produits emballés sous boîte ou sous carton en vue d'une vente au détail, utiliser le code SB.	27	
XZ	Autre matériel de point de vente	Autre matériel de point de vente non spécifié par les codes XB à XL.	0	
ZA	Articles divers	Produits divers – sans informations détaillées.	0	
ZB	Poupée		0	
ZC	Peluche	Jouet souple ou en peluche.	0	
ZD	Jouet		0	
ZE	Jeu	Jeu de plateau ou autre (sauf jeu informatique : voir DE).	0	
ZF	T-shirt		0	
ZG	Lecteur de livre numérique	Appareil dédié à la lecture de livre numérique, généralement équipé d'un écran noir et blanc.	21	
ZH	Tablette numérique	Tablette avec les fonctions génériques d'un ordinateur, généralement équipée	21	

		d'un écran couleur.		
ZI	Lecteur de livre audio	Appareil dédié à la lecture de livres audio, offrant généralement des fonctionnalités propres aux livres, comme des signets	25	
ZJ	Jigsaw		25	
ZK	Mug	Tasse ou mug publicitaires ou promotionnels.	34	
ZL	Sac fourre-tout	Sac réutilisable publicitaire ou promotionnel.	34	
ZY	Autres articles d'habillement	Autres articles d'habillement non spécifiés par les codes ZB à ZJ, y compris les foulards promotionnels ou de marque, les casquettes, les tabliers, etc.	25	
ZZ	Autre produit	Autre produit non spécifié par les codes ZB à ZF.	0	

Liste 151 Code Relation entre le contributeur et le lieu				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Né€ en/à		9	
02	Mort€ en/à		9	
03	A vécu à/en		9	
04	Vit à/en		9	
05	Formé€ à/en		9	
06	A travaillé à/en		9	
07	A grandi à/en		9	
08	Citoyen de	Ou nationalité. A utiliser avec les codes pays uniquement.	20	

Liste 152 Code Illustrations oui/non				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Non	Sans illustrations.	9	
02	Oui	Avec illustrations.	9	

Liste 153 Code Type de texte				10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Texte défini par l'expéditeur	A utiliser uniquement dans les circonstances où les parties d'un échange ont convenu d'inclure un texte qui (a) n'est pas destiné à une diffusion générale, et (b) qui ne peut pas être codé autrement. Si plusieurs types de texte sont envoyés, ils doivent être identifiés par le balisage au sein du texte lui-même.	10	
02	Brève description / annotation	Limitée à 350 caractères au plus.	10	
03	Description	Longueur illimitée.	10	
04	Table des matières	Utilisé pour une table des matières envoyée comme champ de texte seul, qui peut ou non véhiculer la structure exprimée en XHTML.	10	
05	Texte de rabat / couverture	Texte de présentation extrait de la 4 ^e de couverture et/ou des rabats.	10	
06	Citation critique	Citation extraite de l'appareil critique du produit ou de l'œuvre en question et où il n'est nul besoin de prendre en compte différentes éditions.	10	
07	Citation critique d'une précédente édition	Citation extraite de l'appareil critique d'une précédente édition de l'œuvre.	10	

08	Citation critique précédente	Citation extraite de l'appareil critique d'une œuvre précédente du ou des mêmes auteurs ou de la même collection.	10	
09	Eloge	Citation provenant généralement d'une personne célèbre, et non d'un appareil critique ou d'un compte-rendu, et destinée à promouvoir un nouveau livre.	10	
10	« Chapeau » promotionnel	Expression promotionnelle destinée à mettre en valeur une description du produit.	10	
11	Caractéristique	Texte décrivant une caractéristique du produit sur laquelle l'éditeur souhaite attirer l'attention à des fins promotionnelles. Chaque caractéristique distincte doit être décrite dans des éléments répétés de telle sorte que l'information puisse être exploitée à la discrétion du destinataire de l'enregistrement ONIX.	10	22
12	Notice biographique	Notice se rapportant à tous les contributeurs d'un produit – NON liée à un seul contributeur.	10	
13	Notice de l'éditeur	Déclaration incluse par un éditeur au titre de l'exécution de ses obligations contractuelles, telle qu'une clause de non-responsabilité, une déclaration de sponsor ou une notice légale de quelque sorte que ce soit. A noter que l'insertion d'une telle notice n'implique nullement qu'un utilisateur de l'enregistrement ONIX soit obligé de la reproduire.	10	
14	Extrait	Bref extrait de l'œuvre.	10	
15	Index	Utilisé pour un index envoyé comme champ de texte seul, qui peut être structuré en XHTML.	17	
16	Brève description d'une collection ou d'une série	(dont le produit fait partie.) Limitée à 350 caractères au plus.	17	
17	Description d'une collection ou d'une série	(dont le produit fait partie.) Longueur illimitée.	17	
18	Nouvelle caractéristique	Identique au code 11 mais pour une nouvelle caractéristique de cette édition ou version.	22	
19	Version		22	
20	Déclaration d'accès libre	Brève déclaration des droits d'accès libre et des conditions liées, principalement à des fins commerciales (par exemple, « Accès libre – pas d'utilisation commerciale »). Devrait toujours être associé à un lien vers la licence complète (voir le code 99 de la liste 158).	22	
21	Déclaration d'exclusivité numérique	Enoncé succinct à propos de la disponibilité exclusivement numérique d'un produit (exemple : « exclusivement numérique »). Si une version non-numérique est prévue, utilisation possible d'un <EndDate> pour préciser la date de fin de l'exclusivité.	28	
22	Recommandation	Par exemple une recommandation ou un	29	

	officielle	agrément donné par le ministère de l'éducation ou tout autre organisme officiel. Utiliser <Text> pour fournir les détails et <TextSourceCorporate> pour indiquer le nom de l'approbateur.		
23	Description JBPA	Courte description sous une forme spécifiée par la Japanese Book Publishers Association.	32	
24	Extrait de code Schema.org	Extrait de code JSON-LD adapté à l'usage dans une balise HTML <script type = "application/ld+json">, contenant des métadonnées structurées appropriées pour un usage dans schema.org.	36	

Liste 154		Code Public visé	10	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Sans restriction	Tout public.	10	
01	Restrictions	Distribution par accord entre les parties de l'échange ONIX (cette valeur est fournie pour couvrir les applications où le contenu ONIX inclut un matériel non destiné à une distribution générale).	10	
02	Commerce du livre	Distributeurs, libraires, personnel de l'éditeur, etc.	10	
03	Clients finaux		10	
04	Bibliothécaires		10	
05	Enseignants		10	
06	Etudiants		10	
07	Presse	Presse ou autres médias.	10	
08	Service comparatif d'achats	Où une description type est requise.	10	
09	Index de moteur de recherche	Texte non destiné à être affiché mais qui peut être utilisé pour l'indexation et la recherche en plus de n'importe quel texte moins restrictif.	32	

Liste 155		Code Rôle de date de contenu	10	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Date de publication	Date effective de publication.	10	
04	Date de diffusion	Date de diffusion d'une émission de TV ou de radio.	10	
14	A partir du	Date à partir de laquelle une ressource peut être référencée ou utilisée.	10	
15	Jusqu'au	Date jusqu'à laquelle une ressource peut être référencée ou utilisée.	10	
17	Dernière mise à jour le	Date à laquelle une ressource a été modifiée ou mise à jour pour la dernière fois.	10	
24	A partir du... jusqu'au	Combinaison de la date « A partir du » et de la date « Jusqu'au » pour définir une période (les deux dates sont incluses).	16	
27	Disponible à partir du	Date à partir de laquelle une ressource est disponible en téléchargement. A noter : cette date implique aussi de pouvoir être aussitôt affichée au public concerné, à moins qu'une date « A partir	20	

		du » (code 14) soit fournie et qu'elle soit ultérieure à la date « Disponible à partir du ».		
28	Disponible jusqu'au	Date jusqu'à laquelle une ressource est disponible en téléchargement. A noter : cette date n'implique pas qu'elle doive être retirée de l'affichage pour le public concerné le jour même – à cette fin, utiliser la date « Jusqu'au » (code 15).	20	

Liste 156 Code Type de ressource soumise à droits				10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Critique	Texte intégral d'un article dans une publication tierce, quel que soit le support.	10	
02	Liste des best-sellers		10	
03	Mention par les médias	Autre qu'une critique.	10	
04	Programme « Une ville, un livre »	(Amérique du Nord) Inclusion dans un programme comme « Chicago Reads », « Seattle Reads ».	10	

Liste 157 Code Type de source				10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Médias imprimés		10	
02	Site web		10	
03	Radio		10	
04	TV		10	

Liste 158 Code Type de ressource				10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	1 ^{re} de couverture		10	
02	4 ^e de couverture		10	
03	Couverture / pack	Pas de limitation à la 1 ^{re} ou 4 ^e de couverture.	10	
04	Photo du contributeur	Photographie ou portrait du ou des contributeurs.	10	
05	Image / illustration d'une collection		10	
06	Logo d'une collection		10	
07	Image / illustration d'un produit		10	
08	Logo du produit		10	
09	Logo de l'éditeur		10	
10	Logo de la marque		10	
11	Interview du contributeur		10	12
12	Présentation du contributeur	Présentation et/ou commentaires du contributeur.	10	12
13	Lecture du contributeur		10	12
14	Agenda événementiel d'un	Relier à un calendrier au format iCalendar.	10	12

	contributeur			
15	Exemple de contenu	Par exemple : chapitre, image d'une page, capture d'écran.	10	
16	« Widget »	Aperçu présenté comme une petite application embarquée.	10	
17	Critique	Utiliser le composé <TextContent> pour les citations d'article transmises dans l'enregistrement ONIX. Utiliser le composé <CitedContent> pour une critique d'un tiers référencée à partir de l'enregistrement ONIX. Utiliser <SupportingResource> uniquement pour un article proposé pour la reproduction parce que faisant partie du matériel promotionnel du produit.	10	11
18	Autre commentaire / discussion		10	
19	Description pour le Comité de lecture		10	
20	Guide de l'enseignant		10	
21	« Chapeau promotionnel »	Texte promotionnel fourni par l'éditeur.	10	
22	« Interview » d'un personnage	« Interview » d'un personnage de fiction.	10	
23	Papier peint / écran de veille		10	
24	Communiqué de presse		10	
25	Table des matières	Table des matières présente sur une page web, pas dans l'enregistrement ONIX.	11	
26	Bande-annonce	Vidéo promotionnelle, semblable à une bande-annonce de film (parfois appelée « bande-annonce de livre »).	11	
27	Vignette de couverture	Destiné UNIQUEMENT à une utilisation transitoire, où les enregistrements ONIX 2.1 faisant référence aux vignettes existantes de taille en pixels inconnue sont réexprimés en ONIX 3.0. Utiliser le code 01 pour toutes les nouvelles images de couverture et où la taille en pixels des images plus anciennes est connue.	14	
28	Contenu intégral	Contenu intégral du produit (ou le produit lui-même), fourni par exemple pour permettre la recherche en texte intégral.	17	
29	Couverture complète	Inclut la couverture, la 4 ^e de couverture, le dos et – si besoin – les rabats.	17	
30	Logo de la marque principale		20	
31	Description	Texte descriptif dans un fichier différent téléchargeable, et non dans l'enregistrement ONIX. Utiliser l'élément <TextContent> avec le code 03 de la liste 153 pour la description présente dans l'enregistrement ONIX. Utiliser <SupportingResource> pour un texte accessible dans un fichier différent	27	

		servant à être reproduit en tant que matériel promotionnel du produit.		
32	Index	Index contenu dans un fichier différent téléchargeable, et non dans l'enregistrement ONIX. Utiliser l'élément <TextContent> avec le code 15 de la liste 153 pour l'index présent dans l'enregistrement ONIX. Utiliser <SupportingResource> pour un index accessible dans un fichier différent.	27	
33	Guide de l'élève	Inclut les ressources communes professeur/élève	30	
34	Catalogue éditeur	Par exemple un PDF ou toute autre présentation électronique des annonces de nouveautés ou du catalogue de l'éditeur	31	
35	Bannière publicitaire en ligne	Par exemple une bannière ajoutée à un produit. Les dimensions en pixels seront indiquées sous <ResourceVersionFeature>	31	
36	Page de publicité en ligne	En Allemagne : Bühnenbild	31	
37	Matériel promotionnel	Par exemple des posters, des logos, des bannières ou des gabarits publicitaires à utiliser en relation avec un événement promotionnel.	31	
38	Exemplaire électronique pour la révision	Disponibilité d'un exemplaire électronique pour la révision ou en tant qu'épreuve. Peut être limité aux utilisateurs autorisés ou à des titulaires de comptes.	31	
39	Matériel pédagogique	Par exemple, des vidéos montrant comment utiliser le produit.	32	
99	Licence	Lien vers une licence couvrant l'autorisation d'utilisation du contenu. Ce lien doit proposer deux versions de la licence, une lisible par l'homme et l'autre par une machine	22	

Liste 159	Code Mode de ressource			10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Application	Exécutable intégrant les données sur lesquelles il opère.	10	
02	Audio	Enregistrement sonore.	10	
03	Image	Image fixe.	10	
04	Texte	Texte lisible, avec ou sans images associées, etc.	10	
05	Vidéo	Images animées, avec ou sans accompagnement sonore.	10	
06	Multi-mode	Site web ou autre ressource proposant un contenu sous différents modes.	10	

Liste 160	Code Type de caractéristique de ressource			10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Crédit obligatoire	Crédit qui doit apparaître quand une ressource est utilisée (par exemple, « Photo Jerry Bauer » ou « © Magnum Photo »). Le texte du crédit doit être inclus dans <FeatureNote>.	12	
02	Légende	Légende explicative qui peut	12	

		accompagner une ressource (par exemple, pour identifier un auteur sur une photo). Le texte de la légende doit être inclus dans <FeatureNote>.		
03	Détenteur du copyright	Détenteur du copyright de la ressource (à titre indicatif seulement, car la ressource peut être utilisée sans consultation). Le texte du copyright doit être inclus dans <FeatureNote>.	12	
04	Durée en minutes	Durée approximative en minutes d'une ressource audio ou vidéo. <FeatureValue> doit contenir la durée sous forme d'un nombre entier de minutes.	12	
05	ISNI du contributeur de la ressource	Utiliser pour lier une ressource à un contributeur sans ambiguïté, par exemple pour le type de ressource 04 et 11 à 14 de la liste 158, en particulier quand le produit a plus d'un contributeur. L'ISNI à 16 chiffres intègre le composant<FeatureValue>.		
06	ID propriétaire du contributeur de la ressource	Utiliser pour lier une ressource à un contributeur sans ambiguïté, par exemple pour le type de ressource 04 et 11 à 14 de la liste 158, en particulier quand le produit a plus d'un contributeur. <FeatureValue> contient l'ID propriétaire qui DOIT correspondre à l'ID propriétaire donné dans une des occurrences de <Contributor> dans le même enregistrement ONIX.	32	

Liste 161	Code Format de ressource			10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Ressource accessible par lien	Ressource qui peut être accessible par un lien hypertexte. L'hébergeur actuel (par exemple, l'expéditeur ONIX, qui peut être l'éditeur) fournit les services d'hébergement continu de la ressource pendant la durée de vie du produit (ou du moins jusqu'à la date « Jusqu'au » spécifiée dans <ContentDate>). Le destinataire ONIX peut intégrer l'URL dans un site web destiné aux clients (par exemple, comme attribut src d'un lien) et ne doit pas nécessairement héberger une copie de la ressource.	10	12
02	Fichier téléchargeable	Fichier qui peut être téléchargé à la demande pour une utilisation par un tiers. L'expéditeur ONIX héberge une copie de la ressource jusqu'à la date « Jusqu'au » spécifiée, mais uniquement pour l'utilisation directe du destinataire ONIX. Le destinataire ONIX doit télécharger une copie de la ressource et doit héberger une copie de la ressource si elle est utilisée sur un site web destiné aux clients. Une attention particulière doit être portée au composé de « Dernière mise à jour le » de <ContentDate> afin de s'assurer que la	10	12

		copie de la ressource est maintenue à jour.		
03	Application embarquée	Application fournie sous une forme qui peut être intégrée à une page web d'un tiers. Identique à type 02, sauf que la ressource inclut un contenu actif tel que JavaScript, Flash, etc.	10	12

Liste 162 Code Type de caractéristique de version de ressource				10
Valeur	Libellé	Remarques	Versio n	Révision
01	Format de fichier	<ResourceVersionFeatureValue> inclut un code de la liste 178.	10	11
02	Hauteur de l'image en pixels	<ResourceVersionFeatureValue> inclut un nombre entier.	10	11
03	Largeur de l'image en pixels	<ResourceVersionFeatureValue> inclut un nombre entier.	10	11
04	Nom de fichier	<ResourceVersionFeatureValue> inclut le nom de fichier de la ressource.	11	
05	Taille approximative du fichier téléchargeable en mégaoctets	<ResourceVersionFeatureValue> inclut un nombre décimal seulement, avec pas plus de 2 chiffres significatifs (par exemple, 1,7, et non 1,7462).	11	17
06	Valeur de hachage MD5	Valeur de hachage MD5 du fichier ressource. <ResourceVersionFeatureValue> doit inclure la valeur de hachage (comme 32 caractères en notation hexadécimale). Peut être utilisée comme contrôle de chiffrement de l'intégrité d'une ressource après qu'elle a été extraite.	12	
07	Taille exacte du fichier téléchargeable en octets	<ResourceVersionFeatureValue> inclut un nombre entier uniquement (par exemple, 1831023).	17	
08	Valeur de hachage SHA-256	Valeur de hachage SHA-256 du fichier ressource. <ResourceVersionFeatureValue> doit inclure la valeur de hachage (comme 64 caractères en notation hexadécimale). Peut être utilisée comme contrôle de chiffrement de l'intégrité d'une ressource après qu'elle a été extraite.	28	

Liste 163 Code Rôle de date de publication				9
Valeur	Libellé	Remarques	Versio n	Révision
01	Date de publication	Date effective de publication.	9	
02	Date d'embargo	S'il existe un embargo sur la vente au détail sur ce marché avant une date donnée, date à partir de laquelle l'embargo est levé et où la vente au détail est autorisée.	12	
09	Date d'annonce publique	Date à laquelle un nouveau produit peut être annoncé au grand public.	9	
10	Date d'annonce commerciale	Date à laquelle un nouveau produit peut être annoncé aux professionnels uniquement.	9	

11	Date de première publication	Date à laquelle l'œuvre incorporée à un produit a été publiée pour la première fois.	9	
12	Dernière date de réimpression	Date à laquelle un produit a été réimprimé pour la dernière fois.	9	
13	Date de passage en épuisé / arrêt de commercialisation	Date à laquelle un produit a été (ou sera) déclaré épuisé ou en arrêt de commercialisation.	9	20
16	Dernière date de réédition	Date à laquelle un produit a été réédité.	9	
19	Date de publication de l'équivalent imprimé	Date de publication d'un livre imprimé qui est l'équivalent imprimé d'une édition numérique.	11	
20	Date de première publication dans la langue d'origine	Année où la version en langue originale de l'œuvre incorporée à un produit a été publiée pour la première fois (utiliser seulement quand différent du code 11).	13	
21	Prochaine date de réédition	Date à laquelle un produit sera réédité.	13	
22	Date de disponibilité prévisionnelle après retrait temporaire	Date à laquelle un produit qui a été temporairement retiré de la vente ou a été rappelé pour une raison quelconque devrait être à nouveau disponible ; par exemple, après correction de problèmes qualitatifs ou techniques.	15	
23	Date d'embargo des critiques	Date à partir de laquelle les critiques d'un produit peuvent être publiées, dans les journaux ou les revues, ou en ligne, par exemple. Information donnée au secteur du livre à titre d'information uniquement : il n'est pas prévu que les journaux et les magazines soient les destinataires de métadonnées ONIX.	16	
25	Date limite de réservation par bon de commande auprès de l'éditeur	Date limite à laquelle une commande peut être passée auprès de l'éditeur afin de bénéficier d'une garantie de livraison avant la date de publication. Peut être liée ou pas à une réservation particulière ou à un prix avant publication.	18	
26	Prochaine date de réimpression	Date à laquelle un produit sera réimprimé.	18	
27	Date d'embargo de précommande	Date à laquelle une précommande peut être passée (lorsque cette date est distincte de la date de l'annonce publique). En l'absence d'un embargo de précommande, les commandes anticipées peuvent être passées dès que les métadonnées sont disponibles pour le consommateur (ce pourrait être à la date de l'annonce publique, ou en l'absence d'une date d'annonce publique, la date à laquelle les métadonnées sont mises à la disposition du détaillant)	25	
28	Date de changement d'éditeur	Date du rachat du produit par un nouvel éditeur (utiliser avec les valeurs 09 et 13 de <PublishingRole>).	28	
29	Date de production	Pour une œuvre audiovisuelle (par exemple sur DVD).	30	

Liste 164 Code Relation à l'œuvre				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Manifestation de	Produit X est ou inclut une manifestation de l'œuvre Y.	9	
02	Dérivée de	Produit X est ou inclut une manifestation d'une œuvre dérivée de l'œuvre associée Y d'une ou de plusieurs des façons spécifiées dans les règles ISTC. Ce type de relation est destiné à permettre aux produits avec une « œuvre » parent commune d'être liés sans spécification de la nature précise de leur dérivation.	9	
03	L'œuvre liée est dérivée de celle-ci	Produit X est une manifestation d'une œuvre dont l'œuvre liée Y est dérivée d'une ou de plusieurs des façons spécifiées dans les règles ISTC (réciproque du code 02).	13	
04	Autre œuvre dans la même collection	Produit X est une manifestation d'une œuvre de la même collection que l'œuvre associée Y.	13	
05	Autre œuvre du même contributeur	Produit X est une manifestation d'une œuvre du ou des mêmes contributeurs que l'œuvre associée Y.	13	

Liste 165 Code Type de code fournisseur				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Classification des ventes par le fournisseur	Note appliquée par un fournisseur (généralement un distributeur) pour indiquer son estimation des performances de vente espérées ou réelles d'un produit.	9	
02	Éligibilité à la prime fournisseur	Codage par le fournisseur de l'éligibilité d'un produit à bénéficier d'un système de prime sur l'ensemble des ventes.	9	
03	Classification des ventes par l'éditeur	Note appliquée par un éditeur pour indiquer une catégorie de ventes (par exemple, anciens ouvrages disponibles / nouveautés, livres de fond, etc.). Utiliser uniquement quand l'éditeur n'est pas le « fournisseur ».	13	
04	Classification fournisseur des restrictions en matière de prix	Classification appliquée par un fournisseur à un produit vendu selon des conditions d'agence, pour indiquer que les restrictions en matière de prix au détail s'appliquent.	15	
05	Prévisions de vente du fournisseur	Le code est l'ISBN d'un autre livre qui a eu des ventes comparables à celles que le distributeur ou le fournisseur estiment pour le produit (aussi bien en termes du nombre d'exemplaires que du profil du client). <SupplierCodeValue> doit contenir un ISBN-13 ou un GTIN-13.	31	
06	Prévisions de vente de l'éditeur	Le code est l'ISBN d'un autre livre qui a eu des ventes comparables à celles que l'éditeur estime pour le produit (aussi bien en termes du nombre d'exemplaires que du profil du client). <SupplierCodeValue> doit contenir un ISBN-13 ou un GTIN-13.	31	

Liste 166 Code Rôle de date d'approvisionnement				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
02	Date d'embargo	S'il existe un embargo sur la vente au détail avant une date donnée, date à partir de laquelle l'embargo est levé et où la vente au détail est autorisée.	9	
08	Date de disponibilité prévisionnelle	Date à laquelle le stock physique est censé être disponible pour être livré aux détaillants ou à laquelle un produit numérique devrait être diffusé.	9	
18	Dernière date pour les retours	Dernière date où les retours seront acceptés, généralement pour un produit soldé ou épuisé.	11	
25	Date limite de réservation par bon de commande	Date limite à laquelle une commande peut être passée afin de bénéficier d'une garantie de livraison avant la date de publication. Peut être liée ou pas à une réservation particulière ou à un prix avant publication.	17	
50	Date de début pour le nouveau fournisseur	Date à laquelle le distributeur ou fournisseur indiqué dans <NewSupplier> accepte les premières commandes. A noter que cette date correspond normalement au jour suivant la date d'arrêt de fourniture par l'ancien fournisseur. Ces dates peuvent néanmoins se recouper en cas d'accord avec l'ancien fournisseur pour la transmission au nouveau fournisseur des commandes arrivées pour traitement.	34	
51	Date limite du fournisseur	Date limite à laquelle le distributeur ou fournisseur indiqué dans <Supplier> accepte les commandes. Le nouveau fournisseur doit être indiqué si connu. A noter que cette date correspond normalement au jour précédant la date de début de fourniture par le nouveau fournisseur. Ces dates peuvent néanmoins se recouper en cas d'accord avec l'ancien fournisseur pour la transmission au nouveau fournisseur des commandes arrivées pour traitement.	34	

Liste 167 Code Type de condition de prix				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Aucune condition	Utilisé pour fournir une indication positive qu'il n'existe aucune condition.	20	
01	Inclut les mises à jour	L'achat à ce prix inclut les mises à jour spécifiées.	9	
02	Doit aussi acheter les mises à jour	L'achat à ce prix requiert l'engagement d'acquérir les mises à jour spécifiées, non incluses dans le prix.	9	
03	Mises à jour disponibles	Les mises à jour peuvent être achetées séparément, aucun engagement minimal n'est requis.	9	
05	Prix lié à un achat	L'achat à ce prix requiert l'achat antérieur d'un autre produit	24	
06	Prix lié	L'achat à ce prix requiert l'achat simultané d'un autre produit	24	
10	Durée de location	Durée de location pendant laquelle le prix	20	34

		s'applique. OBSOLETE, utiliser <PriceConstraint>.		
11	Location avant achat	L'achat à ce prix requiert la location antérieure du produit. <PriceConditionQuantity> indique la période minimum de location, et <ProductIdentifier> peut être utilisé si la location utilise un autre identifiant de produit.	24	
12	Prolongation de location	Passage à une durée plus longue de location. <PriceConditionQuantity> indique la durée de location minimum préalable et <ProductIdentifier> peut être utilisé si la location préalable utilisait un autre identifiant de produit. Une condition de prix séparée avec une durée de location (code 07) spécifie la nouvelle durée de location.	26	34

Liste 168 Code Type de quantité liée à la condition de prix				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Période	La quantité liée à la condition de prix est spécifiée sur une période.	9	
02	Nombre de mises à jour	La quantité liée à la condition de prix est spécifiée par rapport à un nombre de mises à jour.	9	

Liste 169 Code Unité de quantité				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Nombre d'unités	La quantité est liée au nombre d'unités dont il est question dans le « Type de quantité liée à la condition de prix ».	9	
07	Jours		20	
08	Semaines		9	
09	Mois		9	
10	Années		20	

Liste 170 Code Type de remise				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Remise croissante	Remise appliquée progressivement à toutes les unités. Valeur par défaut si le type de réduction est omis.	24	
02	Remise croissante (cumulée)	Une remise additionnelle peut être appliquée rétrospectivement, basée sur un nombre d'unités commandées au cours d'une période.	24	
03	Remise progressive	Remise appliquée progressivement à des unités marginales.	24	
04	Remise progressive (cumulée)	Les commandes passées sur une période antérieure donnée sont considérées dans le calcul d'une remise progressive.	24	

Liste 171 Code Type de taxe				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	TVA	Taxe sur la valeur ajoutée (TVA, IVA, MwSt, etc.).	9	
02	GST	GST (General Sales Tax, taxe générale sur les ventes).	9	
03	ECO	Taxe « verte » ou écotaxe appliquée pour	31	

		encourager une production ou un comportement responsable. A utiliser uniquement quand cette dernière est identifiée séparément de la TVA ou de la taxe sur les ventes (par exemple l'éco-participation française).		
--	--	--	--	--

Liste 172 Code Zone de devise				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
EUR	Zone euro	Pays dont l'euro constitue actuellement la devise nationale. Obsolète dans ONIX 3.0	9	12

Liste 173 Code Rôle de date de prix				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
14	A partir de	Date à laquelle un prix devient effectif.	9	
15	Jusqu'au	Date à laquelle un prix cesse d'être effectif.	9	
24	A partir du... jusqu'au	Combinaison de la date « A partir du » et de la date « Jusqu'au » pour définir une période (les deux dates sont incluses).	06	16

Liste 174 Code Prix imprimé sur le produit				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Non	Prix non imprimé sur le produit.	9	
02	Oui	Prix imprimé sur le produit.	9	

Liste 175 Code Détail de présentation produit				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
A101	Format CD audio standard	Format CD « livre rouge ».	2	
A102	Format Super Audio (SACD)		2	
A103	Format MP3	Fichier MPEG-1/2 Audio Layer III.	2	
A104	Format WAV		2	
A105	Format Real Audio		2	
A106	WMA	Format WMA (Windows Media Audio).	9	
A107	AAC	Format AAC (Advanced Audio Coding).	9	
A108	Ogg/Vorbis	Format audio Vorbis encapsulé dans le conteneur Ogg.	9	
A109	Audible	Format propriétaire audio Audible.com.	9	
A110	FLAC	Format FLAC (Free lossless audio codec).	9	
A111	AIFF	Format AIFF (Audio Interchangeable File Format).	9	
A112	ALAC	Format ALAC (Apple Lossless Audio Codec).	9	
A201	DAISY 2 : audio intégral avec titre uniquement (pas de navigation)	Obsolète. Ne satisfait plus à la norme DAISY 2. Utiliser à la place les codes conventionnels des livres audio.	8	13
A202	DAISY 2 : audio intégral avec navigation (pas de texte)		8	13
A203	DAISY 2 : audio intégral avec navigation et texte partiel		8	

A204	DAISY 2 : audio intégral avec navigation et texte complet		8	13
A205	DAISY 2 : texte intégral avec navigation et audio partiel	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A206	DAISY 2 : texte intégral avec navigation et pas d'audio	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A207	DAISY 3 : audio intégral avec titre uniquement (pas de navigation)	Obsolète. Ne satisfait plus à la norme DAISY 3. Utiliser à la place les codes conventionnels des livres audio.	8	13
A208	DAISY 3 : audio intégral avec navigation (pas de texte)		8	13
A209	DAISY 3 : audio intégral avec navigation et texte partiel		8	
A210	DAISY 3 : audio intégral avec navigation et texte complet		8	13
A211	DAISY 3 : texte intégral avec navigation et audio partiel	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A212	DAISY 3 : texte intégral avec navigation et pas d'audio	Les systèmes de lecture peuvent fournir l'audio intégral via la synthèse vocale.	8	13
A301	Audio autonome		15	
A302	Audio pour lecture accompagnée	Audio destiné exclusivement à être utilisé en même temps que l'exemplaire imprimé du livre. Le plus souvent, un livre pour enfants. Contient normalement des instructions telles que « tourne la page, maintenant » et autres références à la version imprimée. Est généralement vendu emballé avec l'exemplaire imprimé.	15	
A303	Accompagnement musical audio	Audio destiné à l'accompagnement musical et souvent utilisé pour l'apprentissage. Inclut l'accompagnement pour l'apprentissage musical ou les divertissements de type karaoké.	15	
A304	Accompagnement parlé audio	Audio destiné à l'apprentissage d'une langue qui comporte des exemples de conversations avec des blancs qui doivent être complétés.	15	
A305	Audio synchronisé	Audio synchronisé sur le texte d'une publication électronique, par exemple un EPUB3 avec incrustation audio. Synchronisation au minimum au niveau paragraphe, et couvrant l'ensemble du contenu textuel.	26	

A410	Mono	Inclut « stéréo » quand les chaînes sont identiques	29	
A420	Stéréo		29	
A421	Stéréo 2.1	Stéréo plus chaînes à basse fréquence	29	
A441	Surround 4.1	Cinq-chaînes audio (inclut les chaînes à basse fréquence)	29	
A451	Surround 5.1	Six-chaînes audio (inclut les chaînes à basse fréquence)	29	
B101	Mass market (rack) paperback (États-Unis)	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise en partie par la taille de la page (généralement 4¼ x 7 1/8 pouces) et en partie par le marché cible et les conditions de commercialisation. Utiliser avec le code <Product Form> BC.	2	
B102	Trade paperback (États-Unis)	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise en partie par la taille de la page et en partie par le marché cible et les conditions de commercialisation. Aussi appelé « livre broché de qualité » et incluant les manuels. La plupart des livres vendus en Amérique du Nord, à l'exception des « Mass-market paperback » (B101) et des « tall rack paperback » (B107) sont correctement décrits par ce code. Utiliser avec le code <Product Form> BC.	2	
B103	Livre broché au format digest	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille de la page et généralement utilisée pour les livres d'enfants ; à utiliser avec le code <Product Form> BC.. Remarque : codé par erreur B102 (doublon) dans la version 3.	4	
B104	Livre broché format A	Au Royaume-Uni, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille de la page (généralement 178 x 111 mm environ) ; à utiliser avec le code <Product Form> BC.	2	
B105	Livre broché format B	Au Royaume-Uni, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille de la page (généralement 198 x 129 mm environ) ; à utiliser avec le code <Product Form> BC.	2	
B106	Trade paperback (Royaume-Uni)	Au Royaume-Uni, catégorie de livre broché qui se caractérise par la taille (généralement aux dimensions traditionnelles du livre broché), et souvent utilisée pour les Paperback originals ; à utiliser avec le code <Product Form> BC (remplace le format C de l'ancienne liste 8).	2	
B107	Tall rack paperback (Etats-Unis)	En Amérique du Nord, catégorie de livre broché qui se caractérise en partie par la taille de la page et en partie par le marché cible et les conditions de commercialisation ; à utiliser avec le code <Product Form> BC.	4	
B108	Format Tankobon A5	210x148 mm.	5	17
B109	Format Tankobon	Format B japonais, 257x182 mm.	5	17

	JIS B5			
B110	Format Tankobon JIS B6	Format B japonais, 182x128 mm.	5	17
B111	Format Bunko A6	148x105 mm.	5	17
B112	Shinsho B40-dori	Format japonais, 182x103 mm ou 173x105 mm.	5	17
B113	Pocket (Suède, Norvège, France)	Format de poche suédois, norvégien, français, sans dimensions préfixées. A utiliser avec le code BC.	7	28
B114	Storocket (Suède)	Format livre broché suédois, à utiliser avec le code BC.	7	
B115	Kartonnage (Suède)	Format livre cartonné suédois, à utiliser avec le code BB.	7	
B116	Flexband (Suède)	Format livre broché suédois, à utiliser avec le code BC.	7	
B117	Mook/Bookazine	Contraction de Book (livre) et de magazine. Au Japon, livre broché au format d'un magazine mais vendu comme livre.	11	30
B118	Dwarsligger	Appelé aussi « Flipback ». Livre broché au format propriétaire particulièrement compact avec les pages imprimées au format paysage sur un papier très fin et relié le long du bord (haut) – voir www.dwarsligger.com .	11	14
B119	Format 46	Format japonais : 188x127mm.	12	
B120	Format 46-Henkei	Format japonais.	12	
B121	A4	297x210mm.	12	
B122	Format A4-Henkei	Format japonais.	12	
B123	Format A5-Henkei	Format japonais.	12	
B124	Format B5-Henkei	Format japonais.	12	
B125	Format B6-Henkei	Format japonais.	12	
B126	Format AB	257x210mm.	12	
B127	Format JIS B7	Format B japonais, 128x91mm.	12	17
B128	Format Kiku	Format japonais : 218x152mm ou 227x152mm.	12	17
B129	Format Kiku-Henkei	Format japonais.	12	
B130	Format JIS B4	Format B japonais, 257x364mm.	17	
B131	Paperback	Format broché allemand, plus grand que 205mm de haut, avec des rabats. Utiliser avec le code <ProductForm> BC	24	
B132	Libro de bolsillo	Format de poche espagnol	36	
B201	Livre de coloriage / points à relier		2	
B202	Livre à rabat		2	
B204	Livre miniature (ou Mini livre)	Remarque : codé par erreur B203 (doublet) dans la version 3.	4	
B205	Flipbook		2	
B206	Livre pop-up		2	
B207	Livre à sentir		2	
B208	Livre sonore		2	
B209	Livre de stickers		2	
B210	Livre à toucher	Livre dont les pages présentent divers encarts de texture différente conçus pour stimuler l'exploration tactile : voir aussi B214 et B215.	10	
B212	Livre à découpe	Livre coupé selon une forme particulière non rectiligne et/ou dans lequel ont été découpés des trous ou des formes. (Le	10	

		terme « à découpe » est utilisé ici comme descriptif et n'implique pas de limitation stricte quant à un processus de production particulier.).		
B213	Livre jouet	Livre qui est aussi un jouet, ou qui contient un jouet à part entière. (Ne pas utiliser B213, toutefois, pour un produit à plusieurs éléments et incluant un livre et un jouet comme articles distincts.)	10	
B214	Livre doux	Livre dont la couverture présente une texture douce, généralement sur carton.	10	
B215	Livre « Fuzzy-felt »	Livre aux éléments détachables et aux pages avec texture sur lesquelles ils peuvent être disposés.	10	
B221	Livre d'images	Livre d'images pour enfants : utiliser avec le code <Product Form> approprié	2	
B222	Livre-carrousel	L'imposition de ces produits peut différer de celui de produits ayant des codes similaires, tels que livre jouet ou livre pop-up.	12	
B223	Livre à tirettes	Livre avec des éléments/onglets mobiles à l'intérieur des pages. Tirer une languette pour découvrir ou animer une partie de l'image (à ne pas confondre avec le livre à rabat où les languettes permettent de découvrir des illustrations cachées ; ou avec le livre pop-up avec une ingénierie en trois dimensions).	35	
B301	Classeur à feuillets mobiles – feuilles et reliure	Utiliser avec le code <ProductForm> BD.	2	
B302	Classeur à feuillets mobiles – reliure uniquement	Utiliser avec le code <ProductForm> BD.	2	
B303	Classeur à feuillets mobiles – feuilles uniquement	Utiliser avec le code <ProductForm> BD.	2	
B304	Cousu	Ou piqué ; pour « couture à cheval », voir code B310.	2	
B305	Collé, sans couture	Reliure par collage.	3	
B306	Reliure bibliothèque	Reliure renforcée destinée aux bibliothèques.	2	
B307	Reliure renforcée	Reliure renforcée, pas spécifiquement destinée aux bibliothèques.	2	
B308	Demi-reliure	Doit être accompagné d'un code spécifiant une matière, par exemple « demi-reliure cuir ».	2	
B309	Demi-reliure à coins	Doit être accompagné d'un code spécifiant une matière, par exemple « reliure demi-cuir à coins ».	2	
B310	Couture à cheval	Aussi « piqûre fil à cheval ».	3	
B311	Reliure avec baguette	Baguettes rondes ou ovales en plastique agissant comme une pince : utiliser avec le code <ProductForm> BE.	6	
B312	Reliure Wire-O	Spirale double en métal ou en plastique : utiliser avec le code <ProductForm> BE.	6	
B313	Reliure Wire-O dissimulée	Reliure Coiled=serpentin/ressort ou spirale masquée : utiliser avec le code <ProductForm> BE et	28	

		<ProductFormDetail> B312 ou B315.		
B314	Reliure ressort métallique	Reliure en spirale métallique. Utiliser avec le code <ProductForm> BE. Par défaut si le type de reliure à spirale n'est pas précisé. Cf. Reliure avec baguette et Wire-O.	28	
B315	Reliure industrielle (Trade binding)	Couverture cartonnée prévue pour une utilisation commune, non spécialement renforcée pour les bibliothèques ou autre. Utiliser avec le code <ProductForm> BB. Code par défaut s'il n'y a pas d'autres détails. Cf. Reliure bibliothèque, Reliure renforcée.	28	
B316	Reliure à la Suisse	La couverture est fixée au corps du livre le long d'un seul côté du dos, permettant à la couverture de s'ouvrir à plat.	34	
B317	Reliure sans couture	Reliure améliorée avec des encoches taillées dans le dos du corps du livre avant le collage, pour renforcer l'adhérence et la pérennité.	34	
B400	Couverture papier	Les couvertures ne sont pas fabriquées dans un matériel différent, mais dans le même papier que les pages.	29	
B401	Pleine toile		2	
B402	Carton contrecollé		2	
B403	Cuir véritable		2	
B404	Imitation cuir		2	
B405	Croute de cuir		2	
B406	Vélin		2	
B409	Tissu	Tissu, pas nécessairement sur carton – voir B401.	6	
B410	Imitation tissu	Ou toile simili.	6	
B411	Velours		8	
B412	Couverture souple plastique/vinyle	Ou reliure souple : utiliser avec le code <ProductForm> BC. .	8	
B413	Couverture plastique		8	
B414	Couverture vinyle		8	
B415	Couverture plastifiée	Livre, matériau plastique non spécifié : utiliser L101 pour « produit entièrement plastifié », par exemple un tableau mural.	8	
B416	Couverture carton léger	Avec une couverture en carton léger (cf. livre broché). A distinguer de couverture papier ou de toute autre reliure plus élaborée.	29	
B501	Avec jaquette	Type non spécifié.	2	
B502	Avec jaquette imprimée	Utilisé pour différencier de B503.	2	
B503	Avec jaquette transparente	Couverture de protection en plastique ou papier transparent.	2	
B504	Avec rabats	Pour livres brochés avec rabats.	2	
B505	Avec répertoire à onglets		2	
B506	Avec ruban(s) arquee-page(s)	Si le nombre de marqueurs est important, il peut être défini en texte libre dans <ProductFormDescription>.	2	
B507	Avec fermeture éclair		2	
B508	Avec fermeture à		2	

	pression			
B509	Avec bords cuir		2	
B510	Tranches brutes	Tranches ébarbées, telles que le bord n'est pas correctement et nettement rogné. Ou bord à la cuve, bord non rogné.	11	
B511	Avec hors-texte	Avec un ou plusieurs hors-texte (encart ou page) dépliant inclus.	24	
B512	Avec marge large	Avec des pages présentant une marge très large spécialement destinée aux annotations manuelles.	27	
B513	Reliure avec sangle de fermeture	Livre qui peut être attaché, grâce à une boucle, à une poussette, un berceau, une chaise, etc.	28	
B514	Avec pages perforées	Avec une ou plus pages perforées dans le but de pouvoir les détacher	29	
B515	Papier sans acide	Imprimé sur du papier sans acide ou du papier à quantité mesurée en termes de réserve alcaline (papier tamponné), en conformité avec la norme ISO 9706.	35	
B516	Papier d'archivage	Imprimé sur du papier sans acide ou du papier à quantité mesurée en termes de réserve alcaline (papier tamponné) avec un taux élevé de fibre de coton, en conformité avec la norme ISO 11108.		
B601	Livre tête-bêche	Livre dans lequel la moitié du contenu est imprimé à l'envers, pour être lu dans un sens et dans l'autre. Généralement, compilation de deux œuvres.	7	
B602	Format manga (sens de lecture japonais)	Manga dont les pages et les illustrations suivent l'ordre original, mais avec le texte en caractères latins.	8	
B610	Syllabification	Texte avec marque des syllabes	25	
B701	Braille Royaume-Uni non contracté	Lettres seules uniquement. Anciennement Braille Royaume-Uni degré 1.	8	12
B702	Braille Royaume-Uni contracté	Avec quelques combinaisons de lettres. Anciennement Braille Royaume-Uni degré 2.	8	12
B703	Braille Etats-Unis	OBSOLETE – utiliser à la place B704/B705 selon les besoins.	8	12
B704	Braille Etats-Unis non contracté		12	
B705	Braille Etats-Unis contracté		12	
B706	Braille anglais unifié	Pour le braille anglais, préférer les codes B708 et B709 selon les besoins.	12	36
B707	Alphabet Moon	Alphabet utilisé par certains lecteurs mal voyants qui ont des difficultés avec le Braille.	13	
B708	Braille anglais unifié intégral			
B709	Braille anglais unifié abrégé			
D101	Format Real Video	Format propriétaire RealNetworks. Inclut RealVideo packagé au sein d'un conteneur RealMedia .rm.	2	18
D102	Format Quicktime		2	
D103	Format AVI		2	
D104	Format Windows Media Audio		2	

D105	MPEG-4		5	
D201	MS-DOS	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D* ; plus d'informations sur le système d'exploitation requis peuvent être fournies grâce au composé <ProductFormFeature>.	2	
D202	Windows	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D* ; voir remarque sur D201.	2	
D203	Macintosh	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D* ; voir remarque sur D201.	2	
D204	UNIX / LINUX	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D* ; voir remarque sur D201.	2	
D205	Autres systèmes d'exploitation	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D* ; voir remarque sur D201.	2	
D206	Palm OS	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D* ; voir remarque sur D201.	6	
D207	Windows Mobile	Utiliser avec un code approprié de <ProductForm> commençant par D* ; voir remarque sur D201.	6	
D301	Microsoft Xbox	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D302	Nintendo Gameboy couleur	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D303	Nintendo Gameboy Advanced	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D304	Nintendo Gameboy	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D305	Nintendo Gamecube	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D306	Nintendo 64	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D307	Sega Dreamcast	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D308	Sega Genesis/Megadrive	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D309	Sega Saturn	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D310	Sony PlayStation 1	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D311	Sony PlayStation 2	Utiliser avec le code <ProductForm> DE ou DB selon les besoins.	2	
D312	Nintendo Dual Screen		6	
D313	Sony PlayStation 3		7	
D314	Xbox 360		7	
D315	Nintendo Wii		7	
D316	Sony PlayStation Portable (PSP)		7	
E100	Autre	Aucun code encore affecté à ce format de publication numérique.	13	
E101	EPUB	Norme OPS (Open Publication Structure) / OCF (Open Container Format) de l'IDPF (International Digital Publishing Forum)	10	

		[extension de fichier .epub].		
E102	OEB	Format Open Ebook de l'IDPF, prédécesseur du format EPUB, toujours (2008) pris en charge [extension de fichier .opf]. Inclut le format EPUB jusqu'à la version 2 incluse – mais privilégier le code E101 pour EPUB 2 et toujours utiliser E101 pour EPUB 3.	10	17
E103	DOC	Format de document Microsoft Word [extension de fichier .doc].	10	
E104	DOCX	Format de document Office Open XML / Microsoft Word XML (ISO/IEC 29500 :2008) [extension de fichier .docx].	10	
E105	HTML	HTML (HyperText Mark-up Language) [extension de fichier .html, .htm].	10	
E106	ODF	Format Open Document [extension de fichier .odt].	10	
E107	PDF	Format PDF (Portable Document Format) (ISO 32000-1 :2008) [extension de fichier .pdf].	10	
E108	PDF/A	Format d'archive PDF défini par ISO 19005-1 :2005 [extension de fichier .pdf].	10	
E109	RTF	Format RTP (Rich Text Format) [extension de fichier .rtf].	10	
E110	SGML	Langage SGML (Standard Generalized Mark-up Language).	10	
E111	TCR	Format texte compressé, principalement utilisé sur les périphériques mobiles Psion [extension de fichier .tcr].	10	
E112	TXT	Format de fichier texte [extension de fichier .txt].	10	
E113	XHTML	Langage XHTML (eXtensible Hypertext Markup Language) [extension de fichier .xhtml, .xht, .xml, .html, .htm].	10	
E114	zTXT	Format texte compressé, principalement utilisé sur les périphériques mobiles Palm [extension de fichier .pdb – voir aussi E121, E125, E130].	10	
E115	XPS	Format XPS (XML Paper Specification) [extension de fichier .xps].	10	
E116	Amazon Kindle	Format propriétaire Amazon, utilisé avec ses périphériques ou logiciels de lecture Kindle [extensions de fichier .azw, .mobi, .prc].	10	17
E117	BbeB	Format propriétaire Sony, utilisé avec les périphériques de lecture Sony Reader et LIBRIé [extension de fichier .lrf].	10	
E118	DXReader	Format propriétaire, utilisé avec le logiciel DXReader.	10	
E119	EBL	Format propriétaire du service Ebook Library.	10	
E120	Ebrary	Format propriétaire du service Ebrary.	10	
E121	eReader	Format propriétaire, utilisé avec le logiciel eReader (aussi appelé « Palm Reader ») sur diverses plateformes matérielles [extension de fichier .pdb – voir aussi E114, E125, E130].	10	
E122	Exebook	Format propriétaire avec son propre système de lecture pour les plateformes	10	

		Windows [extension de fichier .exe].		
E123	Franklin eBookman	Format propriétaire, utilisé avec le lecteur Franklin eBookman.	10	
E124	Gemstar Rocketbook	Format propriétaire, utilisé avec le lecteur Gemstar Rocketbook [extension de fichier .rb].	10	
E125	iSilo	Format propriétaire, utilisé avec le logiciel iSilo sur diverses plateformes matérielles [extension de fichier .pdb – voir aussi E114, E121, E130].	10	
E126	Microsoft Reader	Format propriétaire, utilisé avec le logiciel Microsoft Reader sur les plateformes Windows et Pocket PC [extension de fichier .lit].	10	
E127	Mobipocket	Format propriétaire, utilisé avec le logiciel Mobipocket sur diverses plateformes matérielles [extensions de fichier .mobi, .prc]. Inclut le format Kindle d'Amazon jusqu'à la version 7 comprise – mais privilégier le code E116 pour la version 7, et toujours utiliser E116 pour KF8.	10	17
E128	MyiLibrary	Format propriétaire du service MyiLibrary.	10	
E129	NetLibrary	Format propriétaire du service NetLibrary.	10	
E130	Plucker	Format propriétaire, utilisé avec le logiciel Plucker sur Palm et autres périphériques mobiles [extension de fichier .pdb – voir aussi E114, E121, E125].	10	
E131	VitalBook	Format propriétaire du service VitalSource.	10	
E132	Vook	Produit numérique propriétaire associant contenu textuel et contenu vidéo, et utilisable aussi en ligne ou comme application téléchargeable pour un périphérique mobile – voir www.vook.com .	11	
E133	Google Edition	Publication numérique rendue disponible par Google en liaison avec un éditeur ; lisible en ligne sur un périphérique avec navigateur et hors connexion sur les lecteurs de livres électroniques dédiés.	11	
E134	« Application » livre pour iOS	Publication numérique packagée comme application pour iOS (iPhone, iPad, par exemple) composée du code exécutable et du contenu. Utiliser <ProductContentType> pour décrire le contenu et <ProductFormFeatureType> pour la configuration technique détaillée.	12	
E135	« Application » livre pour Android	Publication numérique packagée comme application pour Android (téléphone ou tablette Android, par exemple) composée du code exécutable et du contenu. Utiliser <ProductContentType> pour décrire le contenu et <ProductFormFeatureType> pour la configuration technique détaillée.	12	
E136	« Application » livre pour autres systèmes d'exploitation	Publication numérique packagée comme application, et composée du code exécutable et du contenu. Utiliser lorsque d'autres codes « application » ne sont pas adaptés. Les impératifs techniques, tels que le système d'exploitation et/ou le	12	

		périphérique cible, sont décrits dans <ProductFormFeatureType>. Le type de contenu (texte ou texte plus divers « enrichissements ») peut être décrit par <ProductContentType>.		
E139	CEB	Format propriétaire livre numérique de base de Founder Apabi.	15	
E140	CEBX	Format propriétaire livre numérique XML de Founder Apabi.	15	
E141	iBook	Le format iBook d'Apple (extension propriétaire d'EPUB) ne peut être lu que sur les périphériques iOS Apple.	17	
E142	ePIB	Format propriétaire utilisé par Barnes et Noble et lisible par les périphériques NOOK et le logiciel de lecture Nook.	17	
E143	SCORM	Modèle SCORM (Sharable Content Object Reference Model), format standard de contenu et de création d'objets pédagogiques en ligne.	20	
E144	EBP	E-book Plus (format propriétaire norvégien basé sur des documents HTML5 contenus dans un fichier zippé .ebp).	24	
E145	Page Perfect	Format propriétaire, basé sur un PDF, utilisé par Barnes et Noble pour des publications numériques au format fixe, lisible par les périphériques NOOK et le logiciel de lecture Nook.	28	
E200	Redimensionnable	Utiliser quand un type particulier de publication numérique (spécifié avec le code E100 et au-delà) possède des éléments de format fixe et des éléments redimensionnables.	15	
E201	Format fixe	Utiliser quand un type particulier de publication numérique (spécifié avec le code E100 et au-delà) possède des éléments de format fixe et des éléments redimensionnables.	15	
E202	Accessible en lecture hors connexion	Toutes les ressources de la publication numérique sont incluses au sein du produit.	15	
E203	Connexion réseau obligatoire	La publication numérique nécessite une connexion réseau pour accéder à certaines ressources (par exemple, livre numérique enrichi où les clips vidéo ne sont pas stockés au sein du produit lui-même, mais sont fournis via une connexion Internet).	15	
E204	Contenu supprimé	Des ressources (images, par exemple) présentes dans d'autres éditions ont été supprimées de ce produit, suite à des problèmes de droits, par exemple.	19	
E210	Paysage	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au format paysage. Inclut également une indication du rapport optimal de cadre écran.	23	
E211	Portrait	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au format portrait. Inclut également une indication du rapport optimal de cadre écran.	23	

E221	5 :4	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 5/4 (par exemple 1280x1024 pixels etc., constitué de pixels carrés). A noter que les codes de rapport de cadre ne sont pas spécifiques aux dimensions réelles de l'écran ou au nombre de pixels, mais au rapport entre deux dimensions ou deux nombres de pixels.	23	
E222	4 :3	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 4/3 (par exemple 800x600, 1024x768, 2048x1536 pixels etc.).	23	
E223	3 :2	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 3/2 (par exemple 960x640, 3072x2048 pixels etc.).	23	
E224	16 :10	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 16/10 (par exemple 1440x900, 2560x1600 pixels etc.).	23	
E225	16 :9	Utilisé pour des formats fixes optimisés pour un affichage au rapport de cadre écran de 16/9 (par exemple 1024x576, 1920x1080, 2048x1152 pixels etc.).	23	
L101	Plastifié	Produit entièrement plastifié (carte plastifiée, carte dépliant, carte murale, etc.) : utiliser B415 pour les livres avec couverture plastifiée.	8	
P101	Calendrier de bureau	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P102	Mini-calendrier	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P103	Agenda	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P104	Ephéméride	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P105	Calendrier affiche	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P106	Calendrier mural	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	2	
P107	Calendrier perpétuel	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	6	
P108	Calendrier de l'Avent	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	6	
P109	Calendrier avec signet	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P110	Calendrier scolaire	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P111	Calendrier de projet	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P112	Almanach	Utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P113	Autre calendrier	Calendrier dont le type est différent de ceux spécifiés par ailleurs : utiliser avec le code <ProductForm> PC.	8	
P114	Autre calendrier ou organisateur	Produit associé ou subordonné à un calendrier ou un organisateur, comme un support pour un calendrier ou un encart pour un organisateur : utiliser avec le code <ProductForm> PC ou PS.	8	
P120	Planches illustrées narratives	Planches illustrées pour le Kamishibai ou le « cantastoria »	30	
P201	Livre relié (fournitures de bureau)	Fourniture de bureau au format livre relié.	10	
P202	Livre broché / livre	Fourniture de bureau au format livre	10	

	de poche broché (fournitures de bureau)	broché / livre de poche.		
P203	Reliure spiralée (fournitures de bureau)	Fourniture de bureau au format livre à reliure spiralée.	10	
P204	Reliure cuir (fournitures de bureau)	Fourniture de bureau au format livre relié cuir, ou autre belle reliure.	10	
P301	Avec des bandes de suspension	Pour des cartes, des posters, des planches murales, etc.	32	
V201	PAL	Standard TV pour vidéo ou DVD.	2	
V202	NTSC	Standard TV pour vidéo ou DVD.	2	
V203	SECAM	Standard TV pour vidéo ou DVD.	2	
V220	Utilisation domestique	Avec licence pour une utilisation exclusivement domestique.	28	
V221	Utilisation dans les établissements scolaires	Avec licence pour une utilisation dans les établissements scolaires.	28	

Liste 176 Code Valeur de caractéristique de présentation produit – système d’exploitation				10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Android	Système d’exploitation Open Source de périphérique mobile développé à l’origine par Google et pris en charge par l’Open Handset Alliance.	10	
02	BlackBerry OS	Système d’exploitation propriétaire développé par Research In Motion pour ses périphériques mobiles BlackBerry.	10	
03	iOS	Système d’exploitation propriétaire fondé sur Mac OS X développé par Apple pour ses périphériques mobiles iPhone, iPad et iPod Touch.	10	
04	Linux	Système d’exploitation fondé sur le noyau Linux.	10	
05	Mac OS	[Système d’exploitation propriétaire fourni par Apple sur les ordinateurs Macintosh jusqu’en 2002] OBSOLÈTE – utiliser le code 13 pour toutes les versions Mac OS.	10	11
06	Mac OS X	[Système d’exploitation propriétaire fourni par Apple sur les ordinateurs Macintosh à partir de 2001/2002] OBSOLÈTE – utiliser le code 13 pour toutes les versions Mac OS.	10	11
07	Palm OS	Système d’exploitation propriétaire (anciennement Garnet OS) développé à l’origine pour les périphériques mobiles.	10	
08	webOS	Système d’exploitation propriétaire fondé sur Linux pour les périphériques mobiles, développé à l’origine par Palm (appartient désormais à HP).	10	
09	Symbian	Système d’exploitation pour les périphériques mobiles, développé à l’origine comme système propriétaire, mais Open Source depuis 2010.	10	
10	Windows	Système d’exploitation propriétaire développé par Microsoft.	10	
11	Windows CE	Système d’exploitation propriétaire	10	

		(anciennement Windows Embedded Compact, WinCE) développé par Microsoft pour les petits équipements.		
12	Windows Mobile	Système d'exploitation propriétaire développé par Microsoft pour les périphériques mobiles.	10	
13	Mac OS	Système d'exploitation propriétaire développé par Apple sur les ordinateurs Macintosh.	11	
14	Windows Phone 7	Système d'exploitation propriétaire développé par Microsoft pour les périphériques mobiles, successeur de Windows Mobile.	12	

Liste 177 Code Rôle de date de contributeur				9
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
50	Date de naissance		9	
51	Date de mort		9	
56	A prospéré aux environ de	Période d'activité pour situer le pic ou la période la plus productive au cours d'une carrière.	33	

Liste 178 Code Format du fichier de ressource support				10
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
A103	MP3	Fichier MPEG1/2 Audio Layer III.	10	
A104	WAV	Fichier audio waveform.	10	
A105	Real Audio	Format propriétaire RealNetworks.	10	
A106	WMA	Format WMA (Windows Media Audio).	10	
A107	AAC	Format AAC (Advanced Audio Coding).	10	
A108	Ogg/Vorbis	Format audio Vorbis encapsulé dans le conteneur Ogg	35	
A111	AIFF	Format AIFF (Audio Interchangeable File Format).	15	
D101	Real Video	Format propriétaire RealNetworks. Inclut RealVideo packagé au sein d'un conteneur RealMedia .rm.	10	18
D102	Quicktime	Format conteneur Quicktime (.mov).	10	15
D103	AVI	Format AVI (Audio Video Interleave).	10	
D104	WMV	Format WMV (Windows Media Video).	10	
D105	MPEG-4	Format conteneur MPEG-4 (.mp4, .m4a).	10	15
D106	FLV	Flash Video (.flv, .f4v).	10	
D107	SWF	ShockWave (.swf).	10	
D108	3GP	Format conteneur 3GPP (.3gp, 3g2).	15	
D109	WebM	Format conteneur WebM (inclut .mkv).	15	
D401	PDF	Format PDF (Portable Document File).	10	
D501	GIF	Format GIF (Graphic Interchange File).	10	
D502	JPEG	Format JPEG (Joint Photographic Experts Group).	10	
D503	PNG	Format PNG (Portable Network Graphics).	10	
D504	TIFF	Format TIFF (Tagged Image File Format).	10	
E101	EPUB	Norme OPS (Open Publication Structure) / OCF (Open Container Format) de l'IDPF (International Digital Publishing Forum) [extension de fichier .epub].	11	
E105	HTML	HTML (HyperText Mark-up Language) [extension de fichier .html, .htm].	17	
E107	PDF	Format PDF (Portable Document Format) (ISO 32000-1 :2008) [extension de fichier .pdf].	17	
E112	TXT	Texte brut (UTF-8/16 Unicode)	30	
E113	XHTML	Langage XHTML (eXtensible Hypertext Markup Language) [extension de fichier .xhtml, .xht, .xml, .html, .htm].	17	
E115	XPS	XPS (XML Paper Specification).	16	
E116	Amazon Kindle	Format de fichier propriétaire Amazon utilisé par les liseuses Kindle et le logiciel de lecture Kindle (extensions de fichier .azw, .mobi, .prc).	21	
E139	CEB	Format propriétaire de livre numérique de base de Founder Apabi.	20	

E140	CEBX	Format propriétaire de livre numérique XML de Founder Apabi.	20	
------	------	--	----	--

Liste 179 Code Type code de prix				12
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire	Code propriétaire d'un éditeur ou d'un détaillant qui identifie les codes particuliers avec des niveaux ou des barèmes de prix spécifiques.	12	
02	Code de prix des Pocket Books finlandais	Classification des codes de prix pour les Pocket Books finlandais (Pokkareiden hintaryhmä). Codes prix exprimés sous forme de lettres de A à J dans <PriceCode>.	14	
03	Code de prix des Miki Books finlandais	Classification des codes de prix pour les Miki Books finlandais (Miki-kirjojen Hintaryhmä). Code de prix exprimé par un nombre entier de 1 à n dans <PriceCode>	25	

Liste 184 Code Avertissement de risque de la directive de l'UE sur la sécurité des jouets				13
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Aucun avertissement	Utilisé pour fournir une indication positive qu'aucun avertissement ne s'applique.	13	
01	Porte le logo CE		13	
02	Porte un avertissement sur l'âge minimal	Utiliser pour spécifier l'âge (en années, ou années et mois). Fournir une formulation spécifique dans <ProductFormFeatureDescription>.	13	
03	Porte le logo d'avertissement de la directive de l'UE sur la sécurité des jouets « Ne convient pas aux enfants de 0 à 3 ans »	Porte le logo et doit être accompagné de l'avertissement par défaut « Ne convient pas aux enfants de 0 à 3 ans » (ou équivalent), à moins qu'une formulation spécifique ne soit fournie dans <ProductFormFeatureDescription>. Si une autre formulation spécifique apparaît dans <ProductFormFeatureDescription>, elle doit être utilisée à la place du texte par défaut.	13	
04	Porte l'avertissement de risque de la directive de l'UE sur la sécurité des jouets	Le texte exact de l'avertissement doit être présent dans <ProductFormFeatureDescription>.	13	
05	Porte un autre texte relatif à la sécurité des jouets	Le texte exact (qui n'est pas en lui-même un avertissement) doit être inclus dans <ProductFormFeatureDescription>. Peut être utilisé sans aucun avertissement ou comme texte complémentaire d'un avertissement. A noter : si aucun avertissement ne s'applique, le code 00 peut en fournir une indication positive. Exemple : « Convient à tous les âges ».	15	
06	Fiche technique disponible sur la sécurité du matériel	Fiche technique sur la sécurité du matériel (document requis par la directive de l'UE sur la sécurité des jouets) disponible en ligne, généralement comme fichier PDF ou autre. <ProductFormFeatureDescription> doit	17	

		inclure l'URL du document.		
07	Déclaration de conformité disponible	Déclaration de conformité (document où est corroboré le marquage CE) disponible en ligne, généralement comme fichier PDF ou autre. <ProductFormFeatureDescription> doit inclure l'URL du document.	17	

Liste 196	Code Détail d'accessibilité de publication numérique			15
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Conforme aux instructions de la LIA (Libri Italiani Accessibili)		16	
02	Spécifications d'accessibilité 1.0 A	Conforme aux exigences des spécifications d'accessibilité d'EPUB 1.0 et du WCAG niveau A. <ProductFormFeatureDescription> peut comporter une URL permettant d'accéder à un rapport de conformité ou à une certification fournie par un certificateur indépendant. En l'absence d'une URL, la conformité aux exigences des spécifications est auto-certifiée par l'éditeur.	36	
03	Spécifications d'accessibilité 1.0 AA	Conforme aux exigences des spécifications d'accessibilité d'EPUB 1.0 et du WCAG niveau AA. <ProductFormFeatureDescription> peut comporter une URL permettant d'accéder à un rapport de conformité ou à une certification fournie par un certificateur indépendant. En l'absence d'une URL, la conformité aux exigences des spécifications est auto-certifiée par l'éditeur.	36	
10	Aucune option d'accessibilité au système désactivée (exception)	Aucune fonction d'accessibilité offerte par le système, périphérique ou logiciel de lecture (y compris, sans s'y limiter, le choix de la taille ou de la police du texte, le choix de la couleur du texte ou de l'arrière-plan, la synthèse vocale) n'est désactivée, remplacée ou rendue inutilisable avec le produit SAUF – dans les messages ONIX 3.0 seulement – celles spécifiquement mentionnées comme soumises à restriction ou interdiction dans <EpubUsageConstraint>. A noter : la mise à disposition d'une part importante du contenu textuel sous forme d'images (à savoir, comme images du texte, plutôt que comme texte) empêche inévitablement l'utilisation de ces options d'accessibilité.	15	
11	Navigation dans la table des matières	La table des matières permet un accès direct sous forme de liens hypertexte à tous les niveaux d'organisation du texte supérieur au niveau paragraphe (à savoir, à toutes les sections et sous-sections) et	15	

		à tous les tableaux, figures, illustrations, etc. Les éléments non textuels, comme les illustrations, les tableaux, les contenus audio ou vidéo, peuvent être directement accessibles à partir de la table des matières ou d'une liste similaire d'illustrations, de tableaux, etc.		
12	Navigation dans l'index	L'index offre un accès direct (sous forme de lien hypertexte) aux occurrences des termes de l'index dans le corps du document.	15	
13	Ordre de lecture	Tout ou partie du texte est organisé selon un ordre de lecture logique (y compris le texte visuellement présenté comme distinct du corps de texte principal, comme les légendes, tableaux, notes de bas de page, citations, etc.). Le contenu non textuel est aussi accessible sous forme de lien à partir de cet ordre de lecture logique. (Le contenu non textuel purement décoratif peut être ignoré.)	15	
14	Brèves descriptions alternatives	Tout ou partie du contenu non textuel possède de brèves descriptions alternatives, généralement fournies via l'attribut alt. A noter : ce comportement s'applique aux images proprement dites (photos, graphiques et diagrammes) et aussi à tout contenu audio, vidéo, etc., intégré. Les contenus audio et vidéo doivent comporter des descriptions alternatives adaptées pour les malentendants et les malvoyants. (Le contenu non textuel purement décoratif peut être ignoré mais le lecteur doit pouvoir accéder aux ressources délivrées via une connexion réseau plutôt que comme partie intégrante du pack de contenu numérique.)	15	
15	Descriptions alternatives complètes	Tout ou partie du contenu non textuel possède des descriptions alternatives complètes. A noter : ce comportement s'applique aux images proprement dites (photos, graphiques et diagrammes) et aussi à tout contenu audio, vidéo, etc., intégré. Les contenus audio et vidéo doivent comporter des descriptions alternatives complètes (à savoir, vidéo à audio-description) et des sous-titres ou des légendes codées, adaptés pour les malentendants et les malvoyants. (Le contenu non textuel purement décoratif peut être ignoré mais le lecteur doit pouvoir accéder aux ressources délivrées via une connexion réseau plutôt que comme partie intégrante du pack de contenu numérique.)	15	
16	Représentations graphiques de données également accessibles comme	Lorsque des représentations graphiques de données sont fournies (graphes et graphiques, par exemple), les données sous-jacentes sont également disponibles	15	

	données non graphiques	sous forme non graphique (généralement tableau ou texte).		
17	Contenu mathématique accessible	Le contenu mathématique tel que les équations est utilisable avec une technologie d'assistance, comme MathML. Privilégier de préférence Semantic MathML, mais l'utilisation de Presentational MathML est acceptée.	15	
18	Contenu chimique accessible	Le contenu chimique tel que les formules chimiques est utilisable avec une technologie d'assistance, comme ChemML.	15	
19	Numérotation de pages équivalente au document imprimé	Dans le cas d'une publication numérique redimensionnable, contient les références à la numérotation des pages du produit imprimé équivalent.	15	
20	Audio synchronisé préenregistré	La narration audio préenregistrée avec texte synchronisé (voix humaine ou synthèse vocale) est incluse pour l'essentiel du texte, y compris toutes les descriptions alternatives.	15	
21	Synthèse vocale optimisée	La synthèse vocale a été optimisée via la mise à disposition des lexiques PLS, SSML ou l'optimisation CSS Speech.	19	
22	Balisage de la langue fourni	La langue du texte est spécifiée (via l'attribut HTML ou XML) pour optimiser la synthèse vocale (et autres solutions alternatives), aussi bien au niveau d'un document complet que pour des mots ou des phrases dans des langues différentes.	20	
24	Lisibilité adaptée à la dyslexie	Police, espacement des caractères et des lignes, justification et espacement des paragraphes, couleurs et autres options spécifiques à l'amélioration de la lisibilité par les dyslexiques. Les détails dont le nom de la police doivent être listés dans <ProductFormFeatureDescription>.	33	
94	Page web pour les informations détaillées d'accessibilité	<ProductFormFeatureDescription> fournit l'URL d'une page web offrant une description plus détaillée des fonctions d'accessibilité, de la compatibilité, des tests, etc. La page web doit être proposée par un organisme certificateur indépendant ou par un organisme désigné pour les tests.	19	
95	Page web d'un intermédiaire approuvé pour les informations détaillées d'accessibilité	<ProductFormFeatureDescription> fournit l'URL d'une page web offrant une description plus détaillée des fonctions d'accessibilité, de la compatibilité, des tests, etc. La page web doit être proposée par un intermédiaire ou un tiers de confiance désigné par l'éditeur.	19	
96	Page web de l'éditeur pour les informations détaillées d'accessibilité	<ProductFormFeatureDescription> fournit l'URL d'une page web offrant une description plus détaillée des fonctions d'accessibilité, de la compatibilité, des tests, etc. La page web doit être proposée par l'éditeur.	19	
97	Compatibilité testée	<ProductFormFeatureDescription> fournit	15	

		une brève description des tests de compatibilité exécutés pour ce produit, y compris la compatibilité détaillée avec différentes technologies d'assistance, telles que les logiciels tiers de lecture sur écran.		
98	Contact intermédiaire approuvé	<ProductFormFeatureDescription> fournit l'adresse électronique d'un contact chez un intermédiaire approuvé, vers lequel peuvent être dirigées les questions détaillées sur l'accessibilité du produit.	15	
99	Contact éditeur pour informations complémentaires sur l'accessibilité	<ProductFormFeatureDescription> fournit l'adresse électronique d'un contact chez l'éditeur, vers lequel peuvent être dirigées les questions détaillées sur l'accessibilité du produit.	15	

Liste 197 Code Type d'ordre dans la collection				16	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Propriétaire	Un bref label explicatif de la série doit être fourni dans <CollectionSequenceTypeName>.	16		
02	Ordre du titre	Ordre tel que spécifié par le titre (à savoir, par le numéro de volume ou de partie), et fourni à titre de confirmation.	16		
03	Ordre de publication	Ordre de publication des produits au sein de la collection.	16		
04	Ordre temporel / narratif	Ordre défini par une séquence temporelle ou narrative continue au sein des produits de la collection. Applicable aux ouvrages de fiction ou autres (par exemple, une collection de manuels d'histoire).	16		
05	Ordre de publication original	Ordre de publication original, pour une collection republiée ou pour des œuvres rassemblées et publiées initialement en dehors d'une collection.	16		

Liste 198 Code Rôle de contact produit				16	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Contact pour les demandes sur l'accessibilité	Par exemple pour des demandes de fourniture de fichiers numériques convertibles en d'autres formats.	16		
02	Contact pour l'aspect promotionnel	Par exemple pour des demandes relatives à des interviews, des événements autour de l'auteur.	16		
03	Contact pour l'aspect publicitaire	Par exemple pour la publicité en coopération.	27		
04	Contact pour les services de presse	Par exemple pour des demandes de services de presse.	27		
05	Contact pour les versions d'évaluation	Par exemple pour des demandes de versions d'évaluation (dans le domaine éducatif en particulier)	27		
06	Contact pour les autorisations	Par exemple pour les demandes de reproduction ou d'exploitation de parties de la publication	27		

Liste 203 Code Evaluation ONIX de public adulte			18	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non évalué		18	
01	Tout public adulte	L'éditeur atteste que le produit convient à tout public adulte.	18	
02	Avertissement de contenu	L'éditeur avertit que le contenu peut choquer certains adultes (quelle que soit la raison).	18	
03	Avertissement de contenu (sexe)	L'éditeur avertit que le produit inclut un contenu au caractère sexuel explicite.	18	
04	Avertissement de contenu (violence)	L'éditeur avertit que le produit inclut un contenu au caractère violent explicite.	18	
05	Avertissement de contenu (consommation de drogues)	L'éditeur avertit que le produit comporte un contenu mettant en scène la consommation de drogues.	18	
06	Avertissement de contenu (langage)	L'éditeur avertit que le produit inclut un langage extrême / choquant / explicite.	18	
07	Avertissement de contenu (intolérance)	L'éditeur avertit que le contenu exprime une intolérance à l'égard de certains groupes (par exemple, groupes religieux, ethniques, raciaux, sociaux).	19	

Liste 204 Code Conditions de retour ONIX			19	
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Non spécifié	Non spécifié, contacter le fournisseur pour plus d'informations.	19	
01	Consignation	Le détaillant ne paie les marchandises qu'après les avoir vendues et peut retourner les invendus au fournisseur à tout moment. Les marchandises demeurent la propriété du fournisseur jusqu'à ce qu'elles aient été payées, même si elles se trouvent physiquement chez le détaillant.	19	
02	Vente ferme	Le détaillant est facturé et paie aussitôt conformément au modèle de vente ou de retour, mais les exemplaires invendus ne peuvent pas être retournés au fournisseur.	19	
03	Vente ou retour	Contactez le distributeur au sujet du processus applicable d'autorisation des retours. Le détaillant est facturé immédiatement pour les marchandises et paie avant la fin de la période de crédit spécifiée, mais peut retourner les invendus au fournisseur et bénéficier d'un crédit à une date ultérieure (un certain type d'autorisation de retour est normalement requis, et les retours de couvertures arrachées ou de preuves de destruction peuvent être autorisés à la place).	19	
04	Opération directe	Le détaillant ne paie les marchandises qu'après les avoir vendues au client mais les stocks demeurent chez le fournisseur (il n'y a ainsi aucun retour ou stock d'invendus). Dès la commande par le détaillant, les marchandises sont livrées directement au client.		

Liste 215 Code Proximité (ONIX 3.0 uniquement)				24
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Moins de		24	
02	Pas plus de		24	
03	Exactement	Le chiffre réel du fournisseur, ou, au moins la meilleure estimation supposée être proche de plus ou moins 10% du chiffre réel (i.e. une valeur estimée à 100 peut en fait se situer entre 91 et 111).	24	
04	Approximativement	Généralement interprété comme étant proche de plus ou moins 25% du chiffre réel (i.e. une valeur estimée à 100 peut en fait se situer entre 80 et 133). Le fournisseur peut introduire une approximation pour réduire la sensibilité commerciale de la valeur.	24	
05	Environ	Généralement interprété comme résultant d'un facteur de 2 (i.e. une valeur estimée à 100 peut en fait se situer entre 50 et 200). Le fournisseur peut introduire une approximation pour réduire la sensibilité commerciale de la valeur.	24	
06	Pas moins de		24	
07	Plus de		24	

Liste 216 Code Vitesse (ONIX 3.0 uniquement)				24
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Moyenne de ventes journalières	Habituellement calculée sur le mois précédent.	24	
02	Maximum de ventes journalières	Habituellement calculé sur le mois précédent.	24	
03	Minimum de ventes journalières	Habituellement calculé sur le mois précédent.	24	
04	Moyenne de ventes hebdomadaires	Habituellement calculée sur la période de 12 semaines précédentes.	24	
05	Maximum de ventes hebdomadaires	Habituellement calculé sur la période de 12 semaines précédentes.	24	
06	Minimum de ventes hebdomadaires	Habituellement calculé sur la période de 12 semaines précédentes.	24	
07	Moyenne de ventes mensuelles	Habituellement calculée sur la période de 6 mois précédents.	24	
08	Maximum de ventes mensuelles	Habituellement calculé sur la période de 6 mois précédents.	24	
09	Minimum de ventes mensuelles	Habituellement calculé sur la période de 6 mois précédents.	24	

Liste 217 Code type d'identifiant de prix (ONIX 3.0 uniquement)				24
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire		24	
02	Identifiant propriétaire de niveau de prix	L'identifiant propriétaire identifie de manière unique le montant et la devise. Deux produits sans relation mais du même montant se voient attribuer le même identifiant.	33	
03	Identifiant propriétaire de type de prix	L'identifiant propriétaire identifie de manière unique le type de prix ainsi que les contraintes et conditions. Deux	33	

		produits auxquels on attribue le même identifiant peuvent avoir des montants ou des devises différents.		
04	Identifiant propriétaire de niveau et de type de prix	L'identifiant propriétaire identifie une combinaison unique de niveau et de type de prix. Ainsi deux produits sans relation peuvent se voir attribuer le même identifiant si tous les détails de leur prix sont identiques.	33	
05	Identifiant propriétaire de prix unique	L'identifiant propriétaire est utilisé de manière unique pour un niveau de prix, un type de prix et un produit. Deux produits ne peuvent pas se voir attribuer le même identifiant, même si tous les détails de leur prix sont identiques.	33	
06	Identifiant propriétaire de niveau de prix du produit	L'identifiant propriétaire identifie de manière unique une combinaison spécifique de produit, de montant de prix et de devise, indépendamment du type de prix.	34	
07	Identifiant propriétaire de type de prix du produit	L'identifiant propriétaire identifie de manière unique une combinaison spécifique de produit, de type de prix, de contraintes et de conditions, indépendamment du montant de prix et de la devise. Un produit avec le même identifiant de type de prix de produit peut avoir différents montants de prix et devises à différents moments.	34	

Liste 218 Code Type d'expression de licence (ONIX 3.0 uniquement)				24
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Human readable	Document lisible (par exemple un document Word, PDF ou une page web). A destination du lecteur ou de l'utilisateur final de la ressource.	24	
02	Professional readable	Document lisible (par exemple un document Word, PDF ou une page web). A destination du spécialiste du copyright ou de la licence.	24	
03	ONIX-PL	Expression en XML des termes de la licence : voir ' http://www.editeur.org/21/ONIXPL/ '.	24	

Liste 219 Code Type de droits (ONIX 3.0 uniquement)				24
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
C	Copyright	Copyright texte ou image (normalement indiqué par le symbole ©). Valeur par défaut si le type de droits est omis.	24	
P	Droit des producteurs de phonogrammes	Copyright des phonogrammes ou droits voisins (normalement indiqué par le symbole ©).	24	
D	Droit de base de données	Droits de base de données Sui generis.	24	

Liste 220		Code Numéro de version de publication numérique (ONIX 3.0 uniquement)			24
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
101A	EPUB 2.0.1	Utiliser uniquement avec le code E101 (ou E102) dans <ProductFormDetail>.	24		
101B	EPUB 3.0	Utiliser uniquement avec le code E101 dans <ProductFormDetail>.	24		
101C	EPUB 3.0.1	Utiliser uniquement avec le code E101 dans <ProductFormDetail>.	25		
101D	EPUB 3.1	Utiliser uniquement avec le code E101 dans <ProductFormDetail>.	34		
116A	MOBI 7	Utiliser uniquement avec le code E116 (ou E127) dans <ProductFormDetail>.	24		
116B	KF8	Utiliser uniquement avec le code E116 dans <ProductFormDetail>.	24		

Liste 221		Statut du message			28
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
00	Message reçu	Message reçu mais pas encore analysé (l'accusé de réception ne doit contenir ni <MessageStatusDetail> ni <RecordStatusSummary>, et pourrait inclure <NoProduct/>). Cela n'implique pas que l'accusé de réception est valide – le statut est basé uniquement sur la réception du fichier et sur une analyse minimale de l'en-tête original du message ONIX afin de vérifier le <MessageNumber>, etc. L'accusé de réception peut indiquer la date à laquelle l'analyse est prévue.	28		
01	Message rejeté	Le message ONIX original a été entièrement rejeté (c-à-d AUCUNE donnée n'a été intégrée). Le statut de toute donnée identifiable peut être récapitulé dans l'accusé de réception.	28		
02	Message partiellement traité	Le message ONIX original est analysé et partiellement traité (c-à-d qu'au moins une part du produit a été intégrée, partiellement ou entièrement). Les enregistrements déjà traités doivent être listés dans l'accusé de réception.	28		
03	Message traité	Le message ONIX original est analysé et traité entièrement, et au moins une part du produit a été intégrée, partiellement ou entièrement. Les résultats doivent être récapitulés dans l'accusé de réception.	28		

Liste 222		Code Rôle de date de statut de message			28
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision	
01	Date d'intégration	Date, attendue ou effective, d'intégration et de traitement des données dans le système du destinataire.	28		
02	Date d'export	Date, attendue ou effective, à laquelle le système du destinataire pourra alimenter les partenaires en aval (ou les clients, quand le destinataire est un vendeur).	28		

Liste 223 Code Type de détail de statut				28
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire		28	
02	Code du détail du statut ONIX	Le code du détail du statut est issu de la Liste 225.	28	

Liste 224 Type d'importance du détail du statut				28
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
U	Inclassable	Utiliser uniquement si l'importance du message ne peut pas être déterminée (par exemple en raison d'un système ancien qui ne peut pas fournir des codes d'erreurs détaillés).	28	
I	Info	Fourni pour information uniquement afin d'encourager le fournisseur de données ONIX à améliorer la qualité de ses données (exemple : indication de données non obligatoires qui manquent régulièrement, de données qui peuvent être améliorées avec de meilleures pratiques, etc).	28	
Q	Question	Demande de clarification ou d'un complément d'informations sur les données fournies.	28	
W	Alerte	Les données ONIX ont été acceptées telles quelles, mais il peut y avoir des problèmes liés à leur fourniture.	28	
E	Erreur	Certaines données, parmi les données d'ONIX ou la structure du message, provoquent une erreur due au non-respect de la norme. Les données en question ont été rejetées, mais le traitement des éléments restants a continué (ou des enregistrements restants dans le message si utilisé dans <MessageStatusDetail>).	28	
F	Erreur fatale	Certaines données, parmi les données d'ONIX ou la structure du message, causent une erreur irrémédiable, due au non-respect de la norme. La totalité de l'enregistrement ONIX a été rejeté (ou la totalité du message, si utilisé dans <MessageStatusDetail>).	28	

Liste 225 Code Détail du statut du message/enregistrement				28
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
000	Erreur inconnue		28	
001	Alerte inconnue		28	

Liste 226 Code Statut de l'enregistrement				28
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Pas d'erreurs dans l'enregistrement	L'enregistrement complet a été analysé et intégré sans erreurs, et tout autre fichier associé a également été traité sans erreurs. L'enregistrement peut être associé à un produit dans l'accusé de réception qui peut lui-même avoir un <RecordStatusNote> ou <RecordStatusDetail> pour communiquer informations, demandes éditoriales ou alertes.	28	
01	Pas d'erreur dans l'enregistrement, mais erreurs dans les éléments associés	L'enregistrement complet a été analysé et intégré sans erreurs. Il doit être associé à un produit dans l'accusé de réception avec un <RecordStatusNote> ou au moins un <RecordStatusDetail> pour communiquer les erreurs dans les éléments associés (et éventuellement d'autres informations supplémentaires, demandes éditoriales ou alertes).	28	
02	Enregistrement avec erreurs	L'enregistrement a été analysé et intégré avec erreurs. Il doit être associé à un produit dans l'accusé de réception avec un <RecordStatusNote> ou au moins un <RecordStatusDetail> pour communiquer ces erreurs (et éventuellement d'autres informations supplémentaires, demandes éditoriales ou alertes, plus toute erreur évidente dans les éléments associés). Au moins une partie des données du produit original a été intégrée.	28	
03	Enregistrement rejeté	L'enregistrement entier a été rejeté. Il doit être associé à un produit dans l'accusé de réception avec un <RecordStatusNote> ou au moins un <RecordStatusDetail> pour communiquer les erreurs (et éventuellement d'autres informations supplémentaires, demandes éditoriales ou alertes). Aucune des données du produit original n'a été intégrée.	28	
09	Signalé précédemment	Le statut de l'enregistrement a été signalé dans un précédent accusé de réception, basé sur le traitement partiel du message ONIX. L'enregistrement ne doit pas être associé à un produit dans cet Accusé de réception. Code non valable dans <RecordStatus>.	28	

Liste 227 Code Niveau scolaire chinois (Onix 2.1 et 3.0)				30
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
P	Pré-scolaire	Moins de 3 ans	30	
K	Ecole maternelle	3 à 5 ans	30	
1	Premier degré (primaire)	6 ans	30	
2	Deuxième degré (primaire)	7 ans	30	
3	Troisième degré (primaire)	8 ans	30	

4	Quatrième degré (primaire)	9 ans	30	
5	Cinquième degré (primaire)	10 ans	30	
6	Sixième degré (primaire)	11 ans	30	
7	Septième degré (collège)	12 ans	30	
8	Huitième degré (collège)	13 ans	30	
9	Neuvième degré (collège)	14 ans	30	
10	Dixième degré (lycée)	15 ans	30	
11	Onzième degré (lycée)	16 ans	30	
12	Douzième degré (lycée)	17 ans	30	
13	Première année d'université	18 ans	30	
14	Deuxième année d'université	19 ans	30	
15	Troisième année d'université	20 ans	30	
16	Quatrième année d'université	21 ans	30	
17	Graduat	22 ans et +	30	

Liste 228	Code type d'identifiant de subvention			33
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
01	Propriétaire		33	

Liste 229	Code de genre, basé sur ISO 5218			33
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
u	Inconnu / non spécifié	Fournit l'indication que, pour quelque raison que ce soit, le sexe n'est pas connu ou n'est pas spécifié par l'expéditeur	33	
f	Female		33	
m	Male		33	

Liste 230	Type de contrainte de prix			33
Valeur	Libellé	Remarques	Version	Révision
00	Pas de contrainte	Indique qu'il n'existe pas de contraintes (valeur par défaut si <PriceConstraint> est omis).	34	
06	Prêt	Prêtable par l'acheteur à un autre propriétaire de périphérique, détenteur d'un compte ou client, par exemple lors du prêt en bibliothèque (le produit de la bibliothèque n'est alors pas identifié par un <ProductIdentifiant> différent de celui du produit consommateur). L'exemplaire « principal » devient inutilisable parce que l'exemplaire « secondaire » est « en prêt », à moins qu'un nombre d'emprunteurs simultanés ne soit aussi spécifié.	33	
07	Licence à durée	La licence de la publication numérique est	33	

	limitée	limitée dans le temps. Utiliser avec le code 02 de la liste 146 et un nombre de jours dans <PriceConstraintLimit>. La copie acquise devient inutilisable dès que la licence expire.		
08	Renouvellement du prêt	Nombre maximal de prêts consécutifs au propriétaire d'un périphérique unique, d'un détenteur de compte ou d'un client (par exemple par une bibliothèque). A noter qu'une limite de « 1 » indique qu'un prêt ne peut pas être renouvelé.	33	
09	Licence multi-utilisateurs	La licence de la publication numérique est multi-utilisateurs. Le nombre maximum d'accès concurrentiels pour l'utilisation de ce produit doit être spécifié dans <PriceConstraintLimit>.	36	