

Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists



“ Les Nouveaux Lecteurs ”

Etat des lieux et évolutions des pratiques de lecture depuis 2011

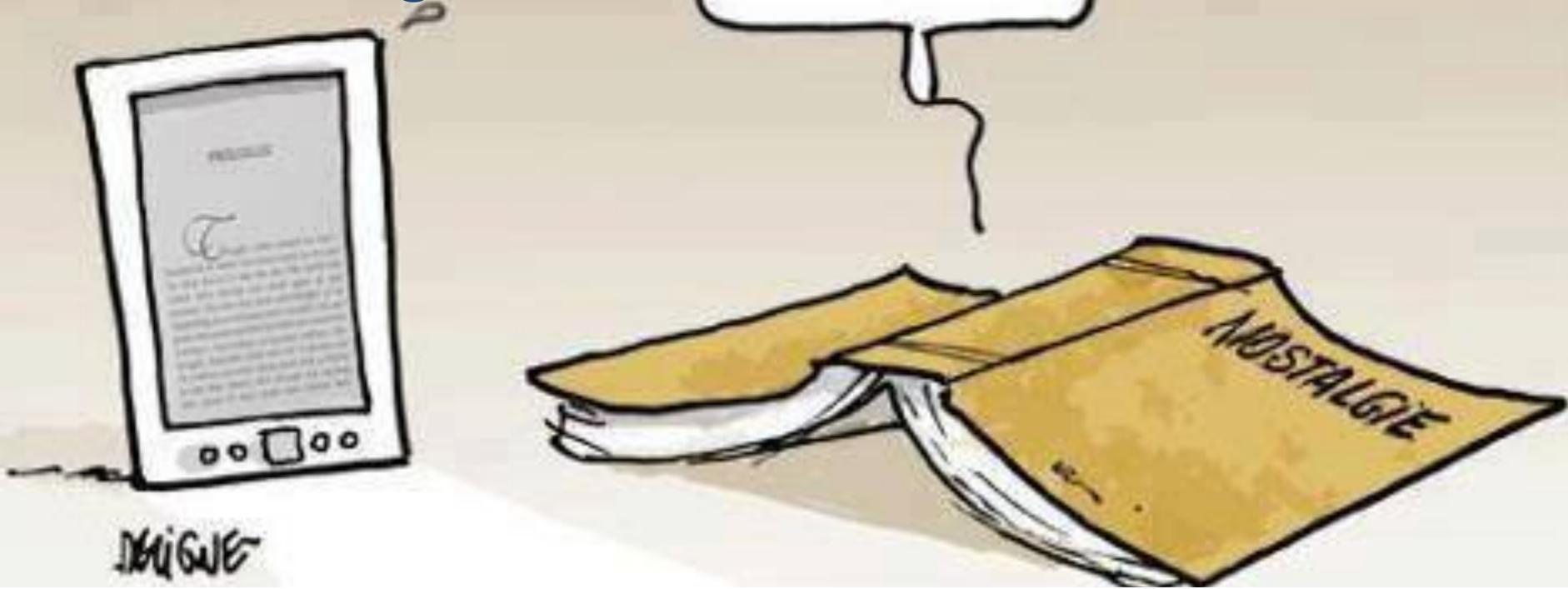
Ce rapport d'études est élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion »

Mars 2014

© 2014 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Les conditions de réalisation de l'étude :

Contexte, objectifs et méthodologie





Quelques éléments de contexte

Les principaux indicateurs du marché du livre, en volume et en valeur

254,3 millions d'ex. vendus



Environ - 3%
entre 2012 et 2013

CA : 2,8 milliards d'euros



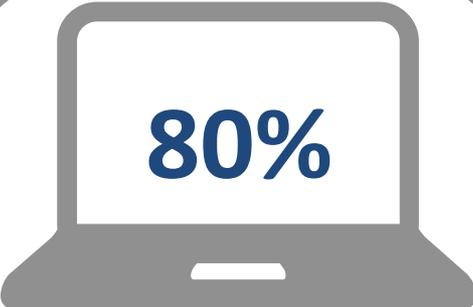
Entre -1 et -2%
entre 2012 et 2013



Avec de nouvelles tendances :

entre 2011 et 2014, une progression notable de l'équipement des Français en tablette (+35 pts) et en Smartphone (+ 29pts).

Base: Ensemble Français 15 ans et + 2018 int./%



80%

des Français âgés
de 15 ans et plus
possèdent un
ordinateur

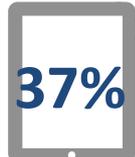
2011 = 80%



59%

un smartphone

2011 : 30% 



37%

une tablette 

2011 : 2%



3%

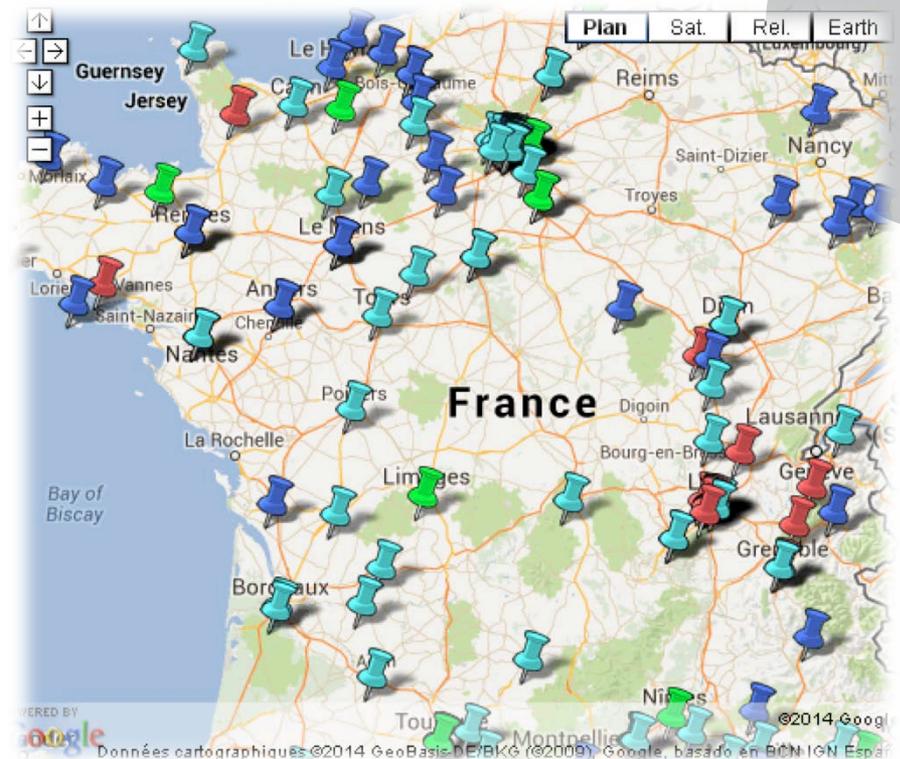
une liseuse 

2011 : 0%



Avec de nouvelles tendances : les librairies adoptent de nouvelles stratégies

Des librairies qui s'équipent en offre numérique



Bleu clair : solution ePage
Jaune : solution Chapitre
Vert : solution Numilog
Rouge : solution Tea

200 librairies équipées

Avec de nouvelles tendances : le lancement de la première librairie numérique pour les enfants



Un marché qui commence à se structurer : applications et ebooks interactifs, 700.000 à 800.000 applications utilisées dans le monde dont 250 000 ludo-éducatives.

Les Objectifs de l'étude



2 objectifs majeurs assignés à l'étude

1

Les Français et la lecture en 2014 ?

Bilan des pratiques et évolution depuis 2011

2

Le livre numérique ?

Est-il un relais fiable à la lecture au format papier ?

Etude menée en face à face au domicile des répondants, début 2014



Un échantillon de 699 lecteurs au format papier ou numérique

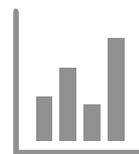
issu d'un échantillon national représentatif de 1000 Français, âgés de 15 ans et plus.

Un échantillon de 213 lecteurs au format numérique

issu d'un échantillon national représentatif de 2000 Français âgés, de 15 ans et plus.



Entre le 31 Janvier et le
17 Février 2014



Critères de représentativité :
sexe, âge, profession de la
personne de référence et
stratification géographique

“ Les Nouveaux Lecteurs ”

- 1 La lecture : où en sommes nous en 2014 ?
- 2 Qui sont les lecteurs, leur profil a-t-il évolué ?
- 3 Comment se procurent-ils leurs livres ?
Quels genres lisent-ils ?
- 4 Le livre numérique, quel bilan début 2014 ?

La lecture : où en sommes nous en 2014 ?



7 français sur 10 déclarent avoir lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois. Si le taux de lecteur au format papier est en baisse depuis 2011, celui des lecteurs au format numérique poursuit sa progression.



100% des Français âgés de 15 ans et +



70% de lecteurs au format papier ou au format numérique au cours des 12 derniers mois*



69% lecteurs au format papier



11% lecteurs au format numérique

2011 : 74% 

2011 : 8% 

* Hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants y compris albums de bandes dessinées, mangas, dictionnaires, encyclopédies...

...9 lecteurs de livres numériques sur 10 sont aussi lecteurs de livres au format papier.



100% des Français âgés de 15 ans et +



70% de lecteurs au format papier ou au format numérique



59% lecteurs exclusifs au format papier

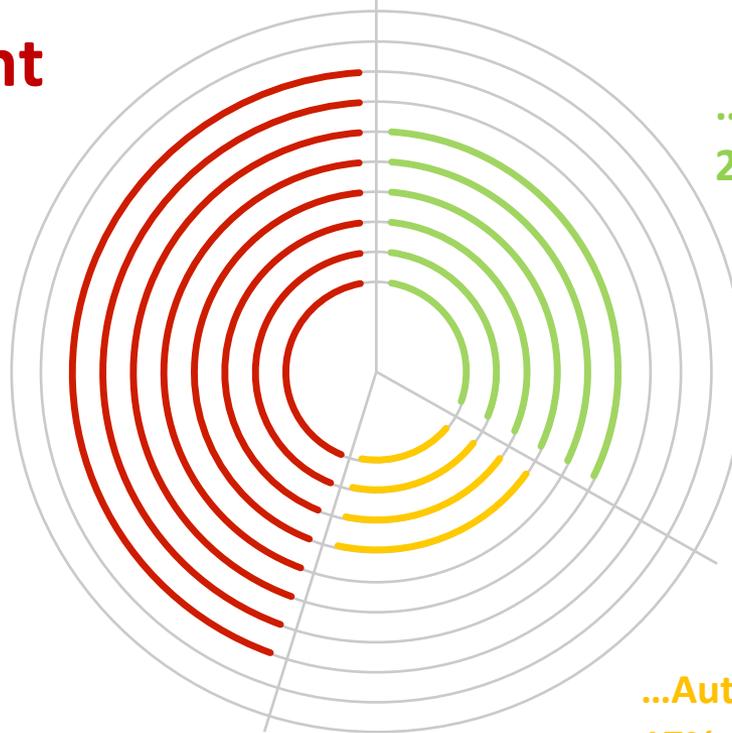
1% lecteurs exclusifs au format numérique

10% lecteurs au format papier ET au format numérique



Les lecteurs lisent...

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %



... Moins qu'avant
38%

... Plus qu'avant
28%

... Autant qu'avant
17%

+++

- CSP+ : 46%
- Avec jeunes enfants : 46%
- Moins de 45 ans : 44%

Cette distanciation avec la lecture, s'explique essentiellement par le manque de temps et le contexte de vie des lecteurs ; il ne s'agit pas d'un recul lié à l'offre de livres (aussi bien en termes de prix que de contenu éditorial).



Les lecteurs lisent moins parce que...

Base : Dynamique de lecture : Moins qu'avant 265 int. / %

Plus assez de temps libre pour lire

63%

Problèmes de vue : 3%

Nouveautés littéraires ne m'intéressent pas : 4%

Consacre mon temps libre à d'autres loisirs que la lecture

45%

Nouveautés littéraires ne sont pas distrayantes : 2%

Les livres sont trop chers : 9%

Autre : 2%
Ne sait pas : 1%

Les lecteurs de livres au format papier lisent 15 livres en moyenne (1 livre en moins depuis 2011). Les lecteurs de livres numériques lisent de plus en plus les livres en entier, avec 10 livres lus en moyenne.



Base : Lecteurs LP 687 int. / %

Les lecteurs de livres au format papier



Base : lecteurs LN 213 int. / %

Les lecteurs de livres numériques au cours des 12 derniers mois

39% seulement 1 en partie (-11 pts vs. 2011)
14% seulement 1 en entier (+2 pts vs. 2011)
47% plusieurs (+ 9 pts vs. 2011)



En moyenne
15 livres

- 1 livre vs 2011

au cours des 12 derniers mois



En moyenne
10 livres

lus en entier au cours des 12
derniers mois

1 lecteur sur 4 appartient à la catégorie « Grands Lecteurs ». Il s'agit significativement plus des femmes, des personnes plus âgées et des foyers sans jeunes enfants.



15 livres

- 1 livre vs 2011

Base : Lecteurs LP 687

■ Petits lecteurs

1 à 4 livres

33

■ Moyens lecteurs

5 à 19 livres

41

■ Grands lecteurs

20 livres et +

26

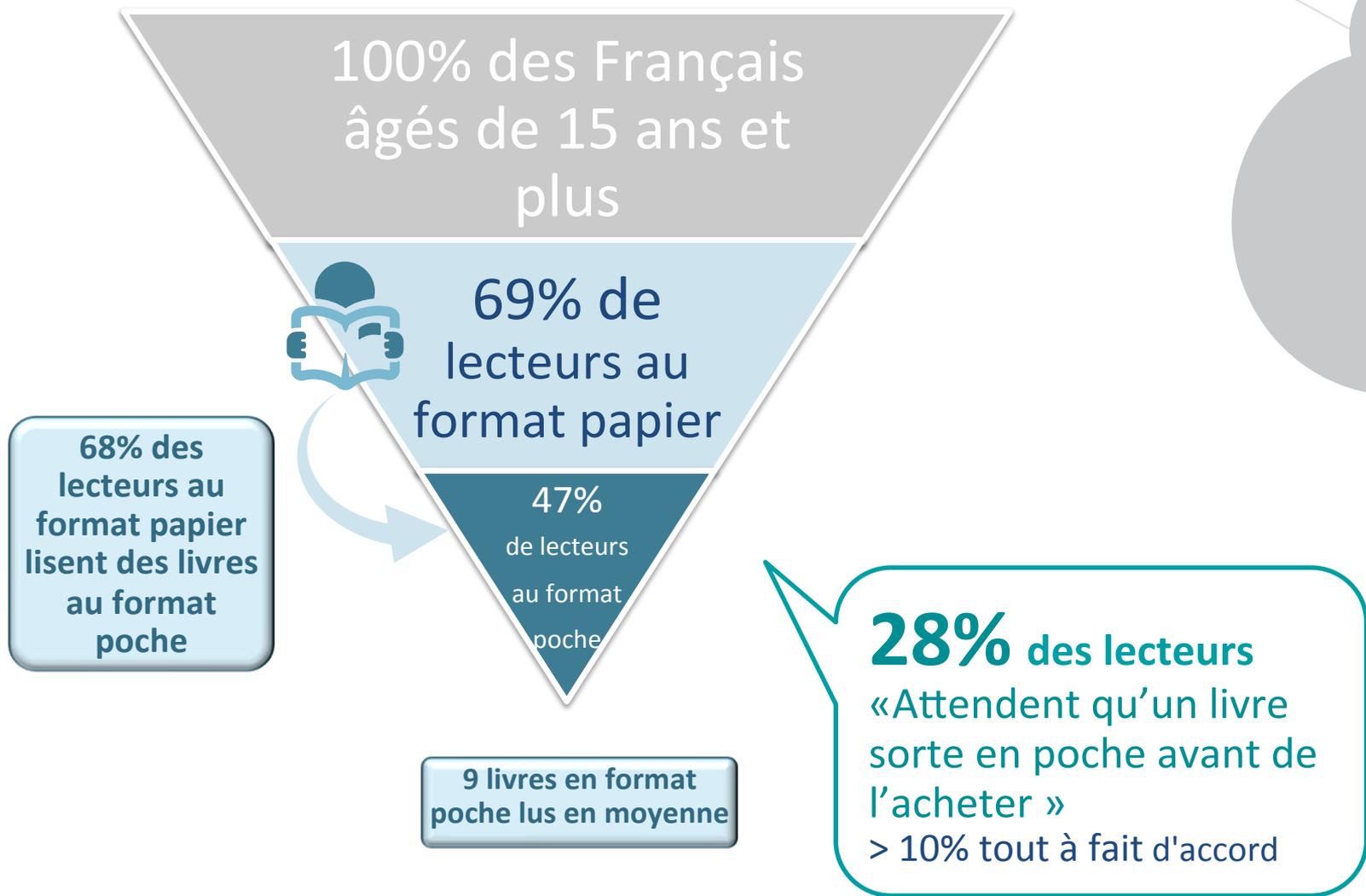


Qui sont les Grands Lecteurs ?

- Des femmes (61% vs 52% sur l'ensemble des 15 ans et +)
- 50 ans en moyenne (vs 46 ans sur l'ensemble des lecteurs au format papier)
- Sans enfant de -15 ans (74% vs 66% sur l'ensemble des 15 ans et +)
- CSP+ (35% vs 26%)
- Diplôme universitaire (47% vs 28%)
- Habitants IDF (25% vs 18%)



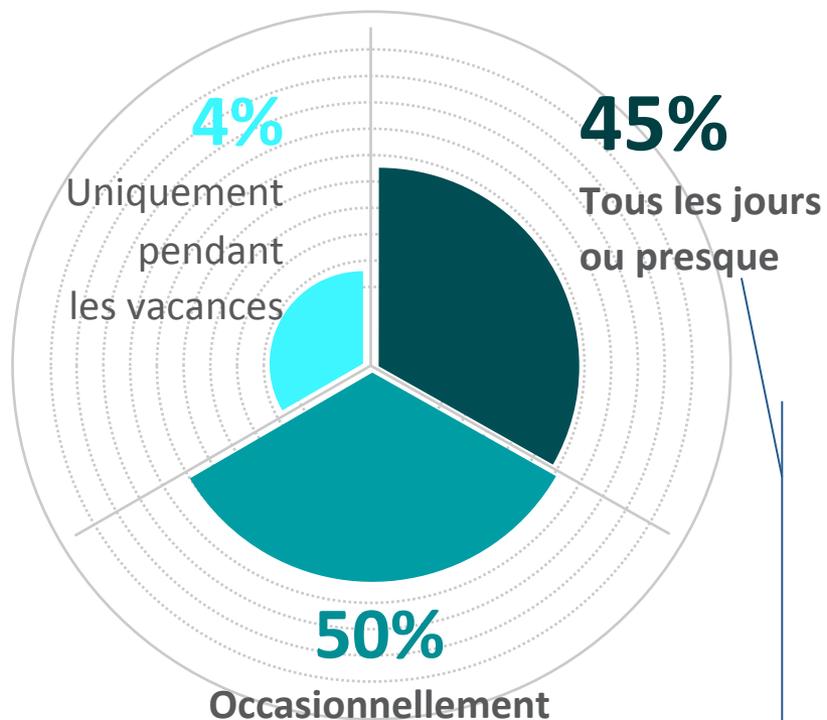
Q10. Au cours des 12 derniers mois, combien de livre au format papier avez-vous lu env. ?



Q10. Au cours des 12 derniers mois, combien de livre au format papier avez-vous lu env. ?
 Q10b. Au cours des 12 derniers mois, combien de livre au format papier (dont en format poche) avez-vous lu environ ?



Q18. Avec quelle fréquence lisez-vous des livres ... ?
Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %



Une fréquence encore plus prononcée chez ...

- Les CSP+ : 51%
- Les Femmes : 50%
- 45 ans et plus: 52%
- Les foyers sans enfants de moins de 15 ans : 49%
- Les habitants en IDF : 57%



38% des lecteurs s'accordent à dire
« Lire est mon activité
préférée »

> 12% tout à fait d'accord



Q21. Voici un certain nombre d'opinions que l'on peut entendre à propos des livres et de la lecture, pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

85% des lecteurs s'accordent à dire « Lire permet de m'évader »

> 49% tout à fait d'accord

+++

- Femmes: 59%
- 35 ans et +: 52%



70% des lecteurs s'accordent à dire « J'aime discuter des livres avec mon entourage »

> 29% tout à fait d'accord

+++

- CSP + : 36%
- Habitants IDF : 38%

Qui sont les lecteurs, leur profil a-t-il évolué ?



- 1- sociodémographique
- 2- équipement technologique

Qui sont les lecteurs ? Quel que soit le format lu, les lecteurs sont plus jeunes et parisiens que l'ensemble des Français. Les lecteurs au format papier sont majoritairement des femmes à l'inverse des lecteurs numériques, qui sont des hommes.

Lecteurs au format papier

Lecteurs au format numérique

Ensemble des Français de 15 ans et plus



Homme 43%
Femme **57%+**

55%+
45%

48%
52%



Moins de 35 ans **32%+**
35 ans et plus 68%
→ 46 ans en moyenne

44%+
56%
→ 40 ans

29%
71%
→ 48 ans



Aucun enfant 65%
Au moins 1 enfant 35%

54%
46%+

66%
34%

Enfant de moins de 15 ans



IDF **21%+**

29%+

18%

Qui sont les lecteurs ? Les lecteurs appartiennent aux foyers de catégories plus élevées.

Lecteurs au format papier



Lecteurs au format numérique



Ensemble des Français de 15 ans et plus



Actifs	58%
Dont CSP +	33% +
Inactifs	42%
Dont étudiants/lycéens	11% +

66% +
45% +
34%
15% +

56%
26%
44%
8%



Pas de diplôme	12%
Secondaire*	51%
Universitaire**	37% +

2%
43%
54% +

18%
53%
28%



Moins de 2300€	46%
2300€ et plus	42% +
Ne sait pas	13%

39%
50% +
11%

51%
35%
14%

Revenus mensuels du foyer

*Secondaire = BEPC-BEP-CAP; Baccalauréat

**Universitaire = DEUG-BTS-BUT; Licence-Maitrise; Grande Ecole-Doctorat-DEA-DESS



Il avait en moyenne **32 ans** en 2011...
... il a **40 ans** aujourd'hui



C'était un homme dans 63%
des cas en 2011, **55%**
aujourd'hui



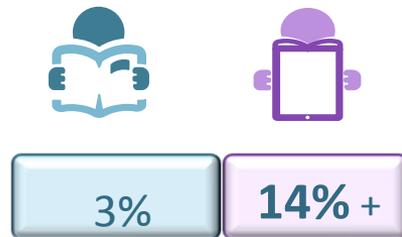
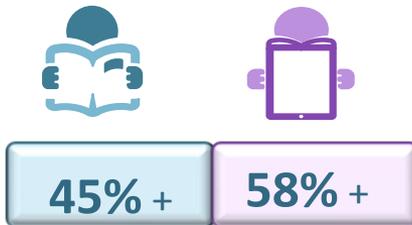
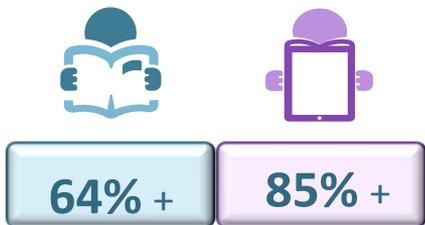
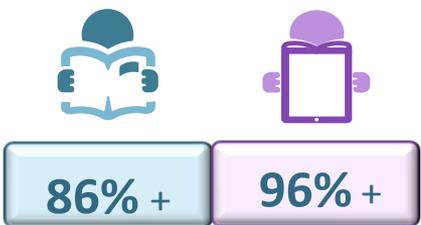
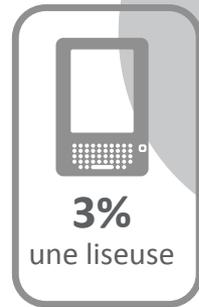
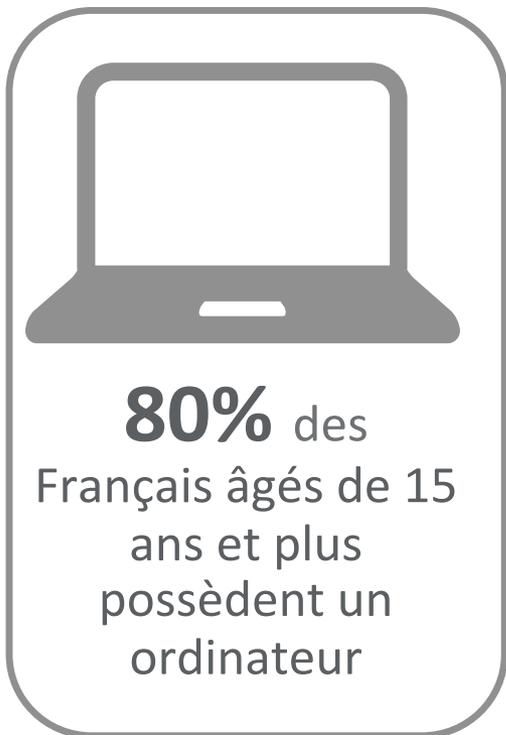
Il est **un peu moins parisien** qu'en
2011 (39% en 2011, 29% aujourd'hui)

MAIS



Il est **de plus en plus CSP+** : 45%
aujourd'hui vs 36% en 2011

Qui sont les lecteurs ? Les lecteurs au format papier, comme au format numérique, sont nettement plus équipés que l'ensemble des Français 15 ans et plus.

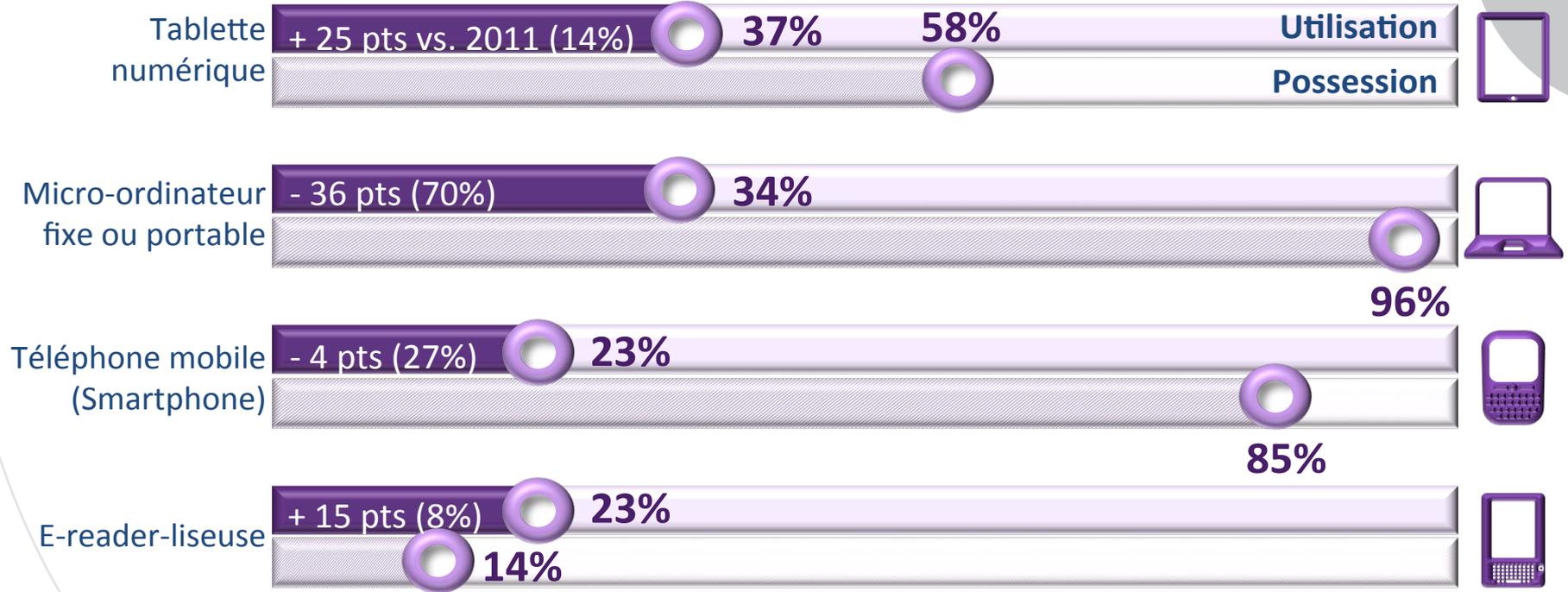


Transfert des supports de lecture : la lecture du livre numérique se développe sur la tablette, au détriment de l'ordinateur. L'utilisation de la liseuse par les lecteurs de livres numériques poursuit aussi son développement.



Les supports de lecture pour le livre numérique

Base : Lecteurs LN 213 int. / %



1,2 supports de lecture en moyenne

Le domicile est le lieu privilégié pour lire des livres au format papier ; mais moins chez les lecteurs de livres numériques.

Les circonstances de lecture



Base : Lecteurs LP 687 int.



Base : Lecteurs LN 213 int.

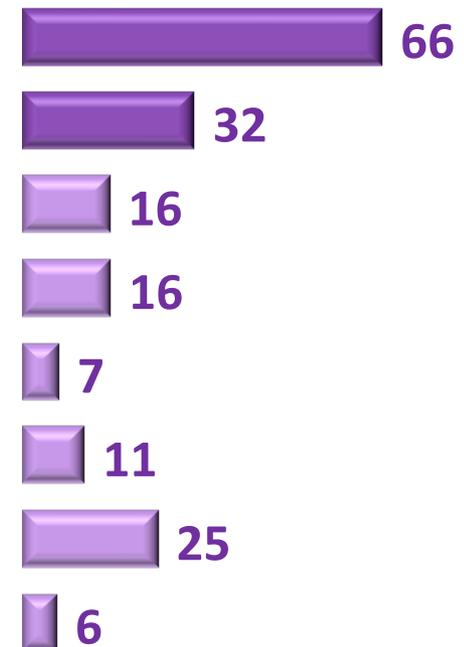
Chez vous

91%

79%



+++
• IDF : 41%



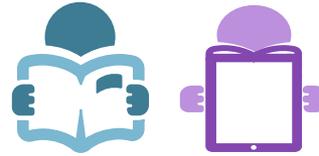
Moyenne : 2,2

1,8

Comment se procurent-ils leurs livres ? Quels genres de livres lisent-ils ?



Les lecteurs choisissent avant tout leurs livres en fonction du thème et sur les conseils de leur entourage. Internet reste une source de choix peu utilisée.



Au total

Base :
Lecteurs LN et/ou LP 699 int.

D'après le sujet ou le thème du livre Sur les conseils de votre entourage

D'après le nom de l'auteur

+++
Grands lecteurs papiers : 33%
Lecteurs format poche : 31%

Après avoir entendu parler du livre dans une émission à la radio ou à la TV

D'après les critiques lues dans la presse

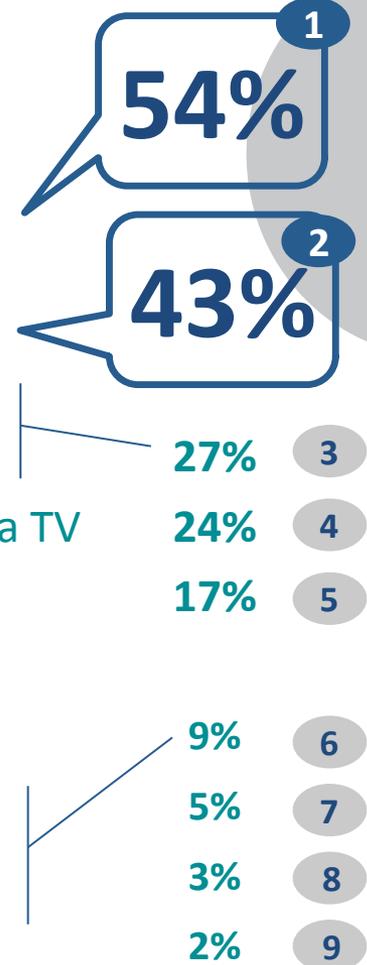
D'après ce que vous avez lu sur Internet sur des blogs ou réseaux sociaux

Sur les recommandations du libraire

D'après les avis des sites de vente en ligne

Suite à l'attribution d'un prix littéraire

+++
Lecteurs numériques : 15%
Moins de 35 ans : 15%
Equipés tablette : 12%



3 individus sur 4 ont acheté un livre neuf ; rapporté au nombre moyen de livres achetés cela signifie que 1 livre sur 2 lu est acheté neuf.



Base : Lecteurs LP 687 int. / %



Ont acheté des livres neufs*



Ont acheté des livres d'occasion*



Prêt-Cadeau



Bibliothèque

S/T achat* : 80%

Nombre moyen de livres achetés

% sur le nombre moyen de livres lus

7

47%

2

13%

3

22%

3

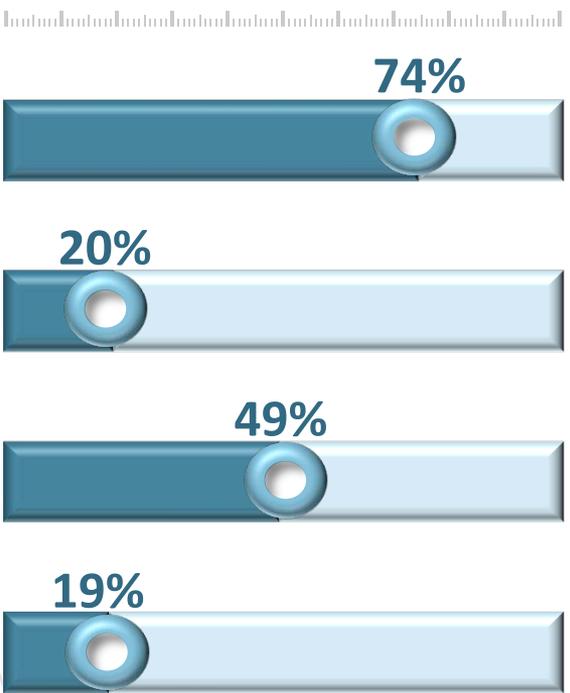
17%

15

Trois lecteurs sur quatre ont acheté des livres neufs au cours des 12 derniers mois. L'achat d'occasion concerne 2 lecteurs sur 10 et est une habitude plus prononcée chez les grands lecteurs et les lecteurs de livres numériques.



Q13. Sur les ... livres au format papier que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, combien y en a-t-il que ...
 Base : Lecteurs LP 687 int. / %



S/T achat *: **80%**

Ont acheté des livres neufs*

- +++
- Moins de 45 ans : 79%
 - IDF : 81%
 - CSP+ : 82%

Ont acheté des livres d'occasion*

- +++
- IDF : 28%
 - Grands lecteurs : 36%
 - Lecteurs livres num : 36%

Prêt-Cadeau

Bibliothèque

- +++
- Grands lecteurs : 36%

Les livres neufs comme les livres d'occasion sont essentiellement achetés dans des points de vente physiques même si 16% des lecteurs de livres au format papier ont acheté au moins un livre neuf sur Internet.

100% des lecteurs de livres au format papier

Base : Acheteurs livre neuf 513 int. / %



74% ont acheté des livres neufs

Dans une grande surface culturelle	38%
Dans un hypermarché	26%
Dans une librairie autre que Maison de la Presse ou Relay	23%
Sur Internet via un site de vente en ligne	16%
Dans une Maison de la Presse ou Relay	10%
Par correspondance dans un club de livres	10%
Dans un supermarché	6%
Dans les foires et les salons	2%
Dans un grand Magasin	2%
Autre	1%

20% ont acheté des livres d'occasion

Chez un bouquiniste, brocante, marché	12%
Dans des librairies du type Gibert Joseph, Boulinier...	4%
Sur des sites internet qui vendent aussi des livres neufs	4%
Sur des sites internet spécialisés dans la vente d'occasion	3%



€

72%

des lecteurs de livres numériques se sont procurés leurs livres numériques **gratuitement**

- 8 pts (80% en 2011)

€

Payés

32%

des lecteurs de livres numériques ont **payé** pour leurs livres numériques

+ 5 pts (27% en 2011)

100% des lecteurs de livre numérique

Base : Lecteurs LN 213 int. / %



32% payants...procurés...

... sur un site Internet payant du type librairie en ligne	27%
... dans un magasin physique du type : magasin spécialisé, librairie...	4%
... directement sur votre liseuse	3%
... un abonnement sur des sites de streaming de livres : Youbook,...	2%

72% gratuits...procurés...

sur un site Internet Gallica de la BNF, le site du Projet Gutenberg, Feedbooks...	25%
sur un site Internet du type réseau de partage : Torrent,...	19%
sur un support mobile que l'on vous a prêté	12%
sur des sites de streaming de livres : Youbook,...	10%
on vous en a donné une copie	9%
à la bibliothèque ou au centre de documentation	8%
le livre était déjà installé sur votre appareil	8%
au sein des ressources de votre entreprise	5%

Quel que soit le format de lecture, les genres Policiers et Pratiques sont les deux genres déclarés comme les plus lus. Selon le sexe et l'âge, le top 5 se modifie.



En moyenne : **3,8** genres de livres différents lus au format papier ou numérique

*41% des lecteurs ont lu au moins un livre policier au cours des 12 derniers mois

Le top 5 chez les hommes

- ⇒ Histoire (40%)
- ⇒ Policiers (37%)
- ⇒ BD (35%)
- ⇒ Livres scientifiques (31%)
- ⇒ Livres pratiques (29%)

Le top 5 chez les femmes

- ⇒ Policiers (43%)
- ⇒ Livres pratiques (42%)
- ⇒ Autres genres romans (35%)
- ⇒ Histoire (29%)
- ⇒ Livres enfants (26%)

Le top 5 chez les Moins de 35 ans

- ⇒ Sciences fiction (40%)
- ⇒ Policiers (33%)
- ⇒ BD (33%)
- ⇒ Livres pratiques (29%)
- ⇒ Classiques (28%)

Le top 5 chez les 35 ans ou plus

- ⇒ Policiers (45%)
- ⇒ Livres pratiques (40%)
- ⇒ Histoire (38%)
- ⇒ Autres genres romans (31%)
- ⇒ BD (23%)

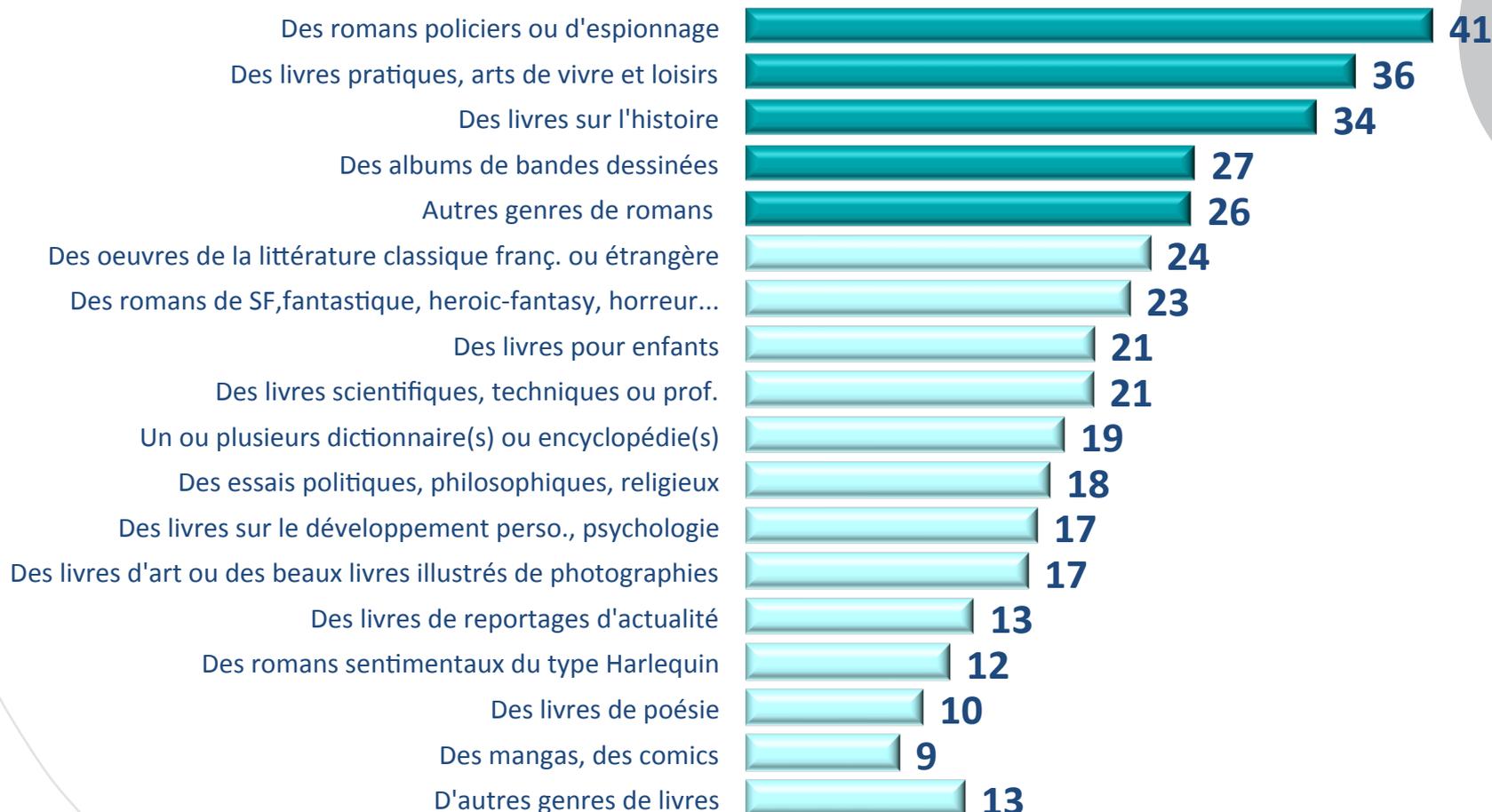


Q4. Parmi ces différents genres de livres, le(s)quel(s) avez-vous lu(s) au format numérique au moins une fois au cours des 12 derniers mois ?

Q11. Parmi cette liste, quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au format papier au cours des 12 derniers mois ?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

3,8 genres lus en moyenne au cours des 12 derniers mois, quel que soit le format

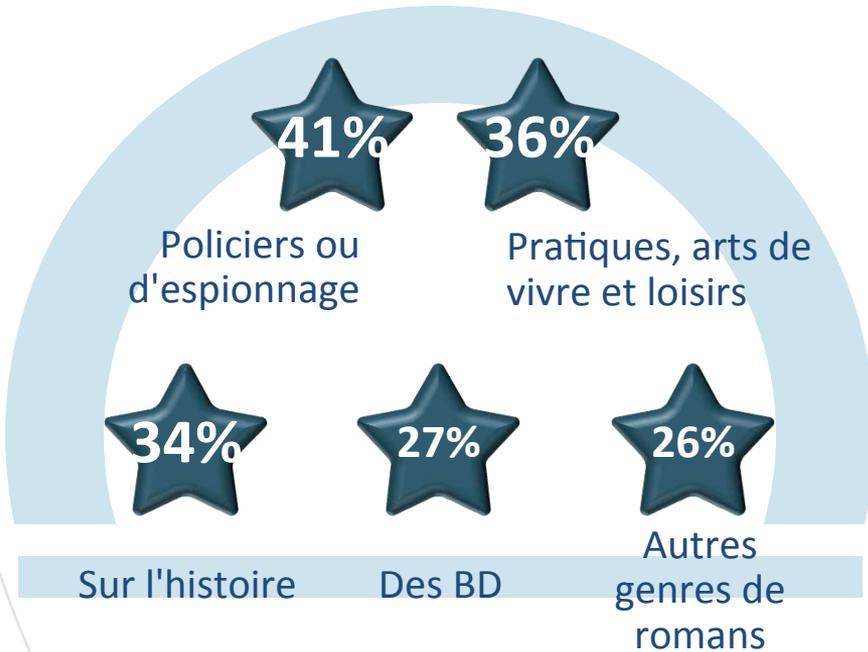


Encore de fortes disparités selon le format de lecture, les classiques (libres de droit) arrivent alors en première position des genres de livres lus au format numérique (vs en 6^{ème} position au format papier).



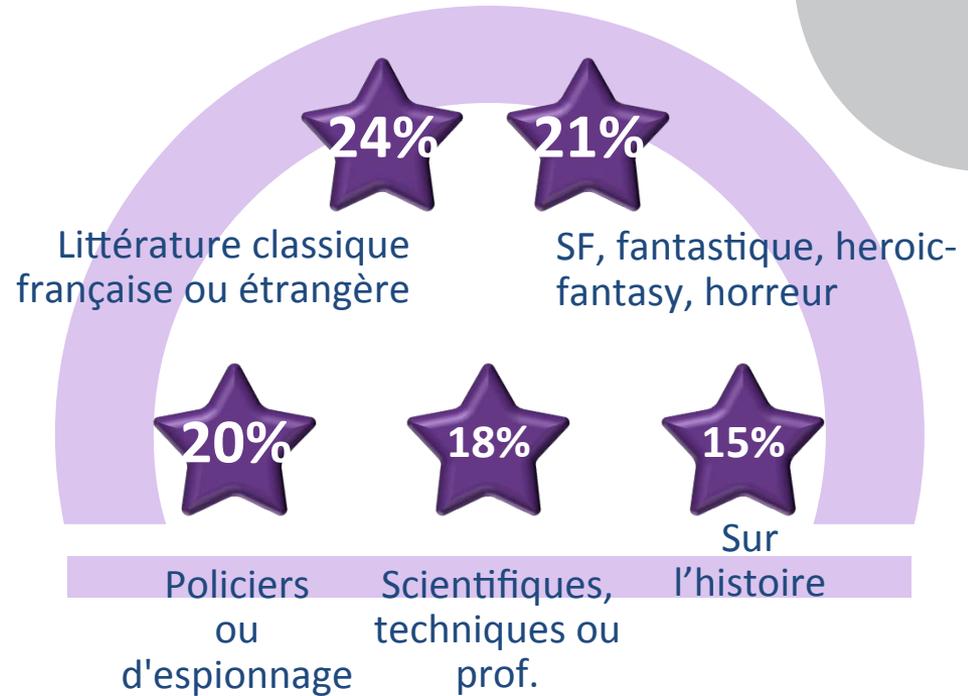
3,8 genres de livres lus au format papier en moyenne

Base : Lecteurs LP 687 int..



2 genres de livres lus au format numérique en moyenne

Base : Lecteurs LN 213 int. / %



Q11. Parmi cette liste, quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au format papier au cours des 12 derniers mois ?
 Q4. Parmi ces différents genres de livres, le(s)quel(s) avez-vous lu(s) au format numérique au moins une fois au cours des 12 derniers mois ?

Si le TOP 5 des genres de livres lus au format papier reste sensiblement le même qu'en 2011, les lecteurs déclarent avoir lu cette année plus de romans policiers (+5 pts vs 2011) que de livres pratiques (-12 pts).



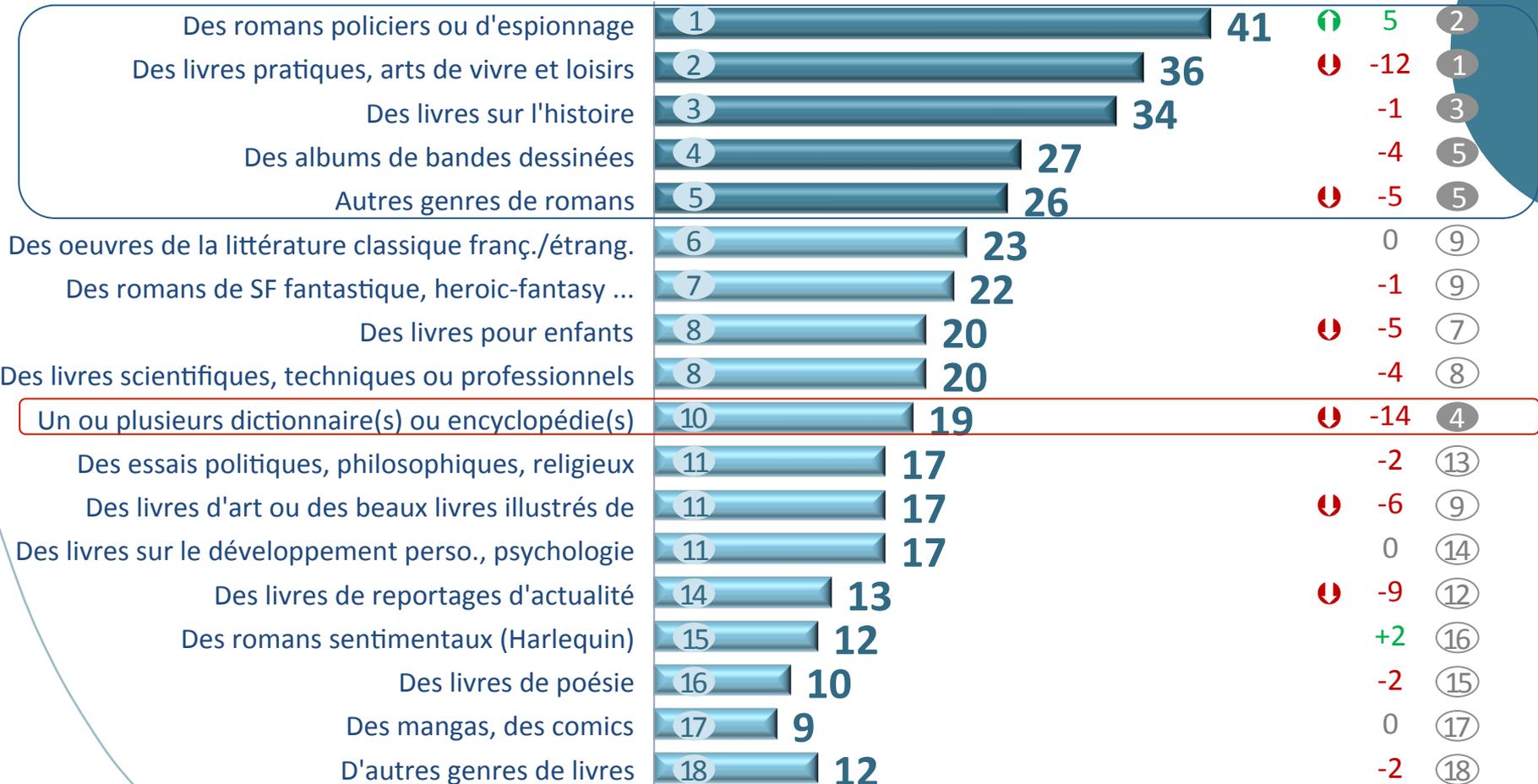
Q11. Parmi cette liste, quel(s) genre(s) de livres avez-vous personnellement lus au format papier au cours des 12 derniers mois ?
Base : Lecteurs LP 687 int. / %

En moyenne : **3,8** genres vs. 2011 4,3

Vs. 2011



Base : 2 229



Au format numérique, les lectures apparaissent comme moins utilitaires et plus divertissantes qu'en 2011: forte progression des romans qui devancent désormais les livres scientifiques et les livres pratiques.



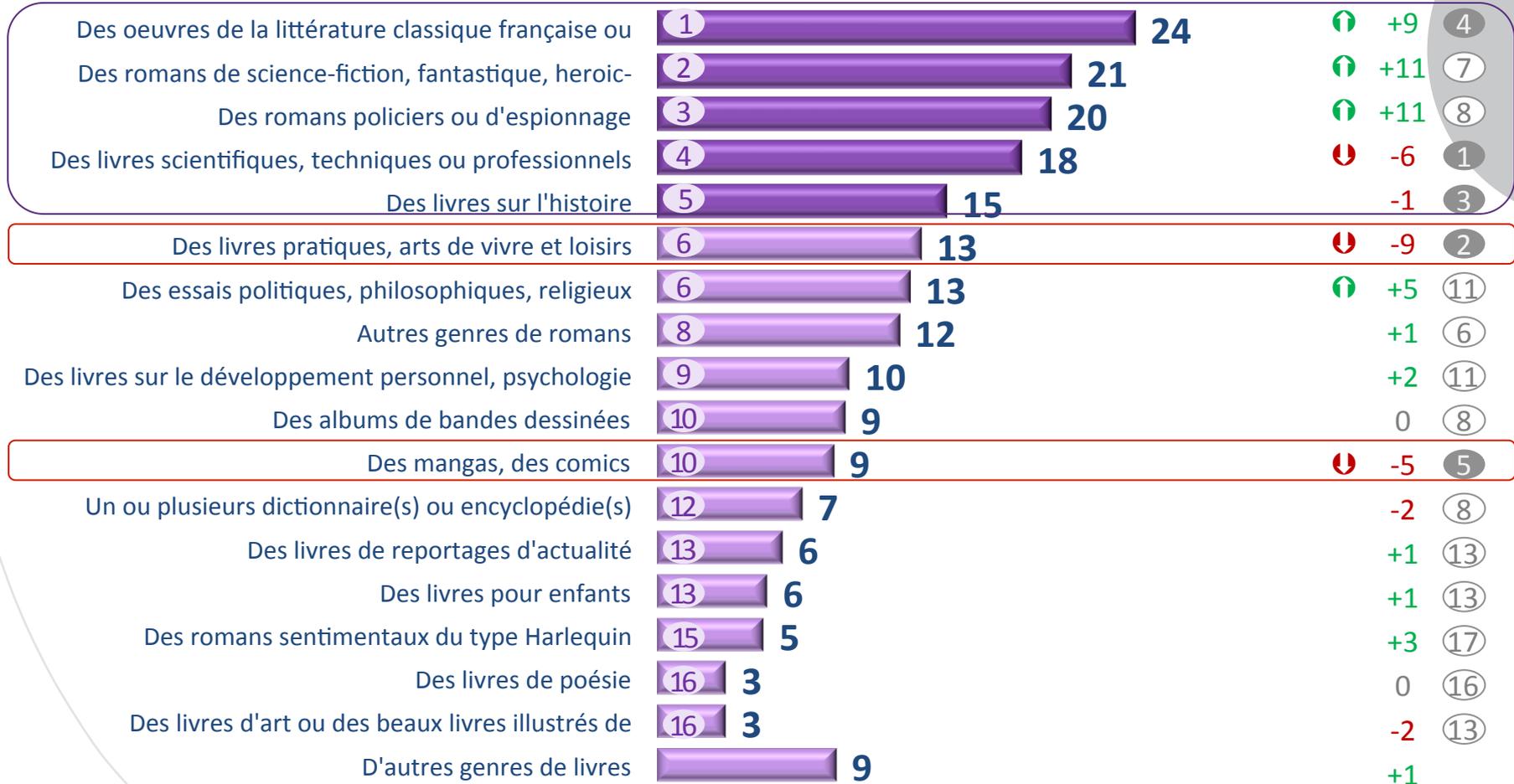
Q4. Parmi ces différents genres de livres, le(s)quel(s) avez-vous lu(s) au format numérique au moins une fois au cours des 12 derniers mois ?

Base : Lecteurs LN 213 int. / %

vs. 2011

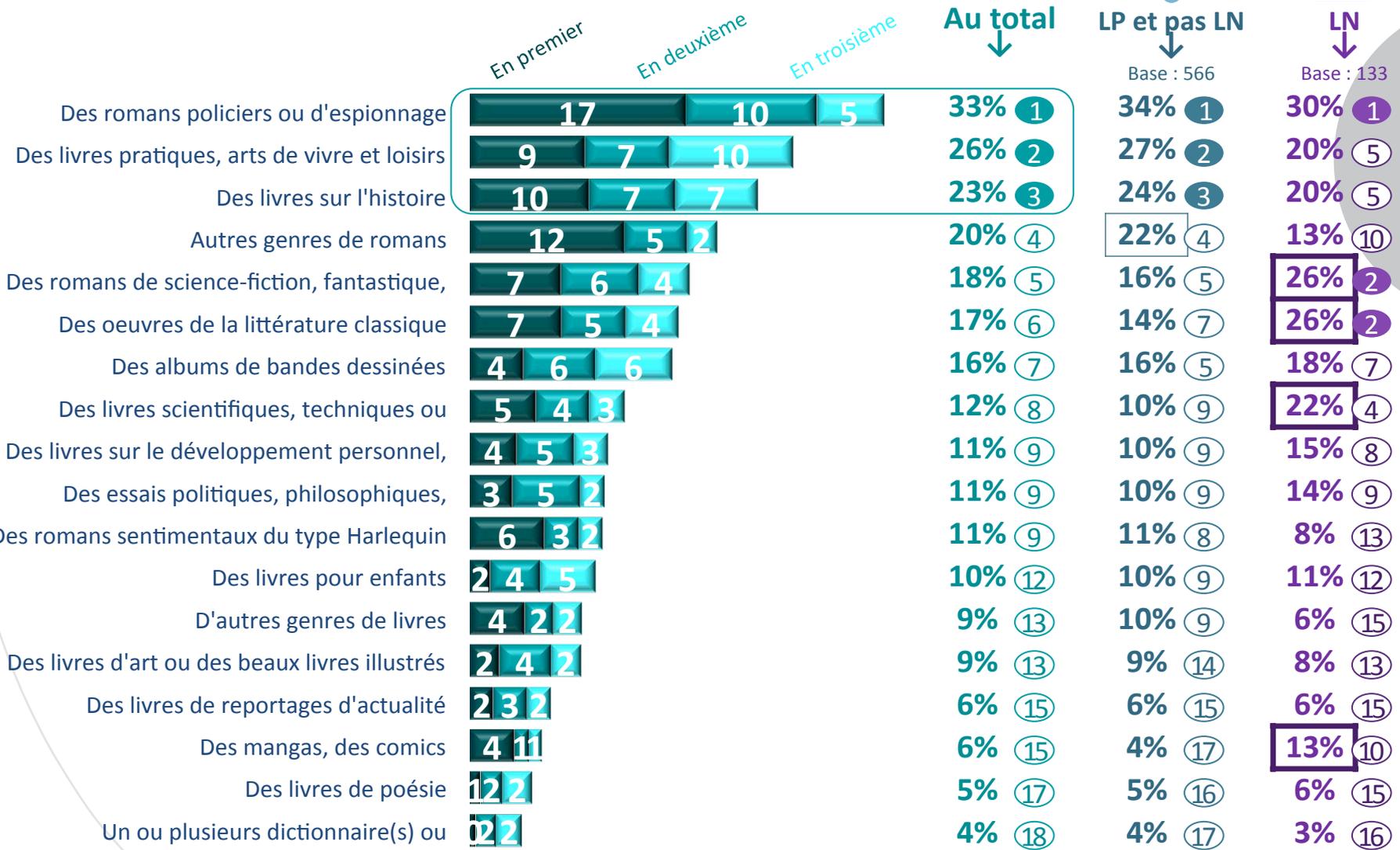
B : 238 int.

En moyenne : 2 genres de livres lus



Si les romans policiers restent le genre préféré par tous, les goûts diffèrent fortement entre les lecteurs de livres numériques ou non.

Q17. D'une manière générale, quels sont vos genres de livres préférés, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
 Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %



Base : 566

Base : 133

Le livre numérique, quel bilan ?



Les lecteurs de livres numériques apprécient plus qu'en 2011 les aspects pratiques du livre numérique : transport, bibliothèque virtuelle volumineuse.

Les lecteurs de livres numériques mettent en avant les mêmes inconvénients qu'en 2011, la lecture sur écran est jugée moins fatigante probablement grâce aux nouveaux supports utilisés.

Base : Lecteurs LN 213 int.

Avantages

		2011 Base : 238	
• Le transport facile de plusieurs livres	57%	+14	①
• L'accès à une infinité de livres	42%	+14	③
• La capacité importante de stockage	42%	+14	③
• <i>Un accès facile et instantané aux livres que l'on recherche</i>	29%	-7	②
• Des livres moins chers qu'en format papier	22%	-2	⑤
• L'accès à des titres épuisés en format papier	15%	-6	⑥
• L'affichage de différentes tailles ou formats	13%	-1	⑦

Inconvénients

		2011 Base : 238	
• L'absence de contact physique avec le livre	59%	+3	②
• Une lecture sur écran fatigante	52%	-6	①
• Ne pas être réellement propriétaire des livres	27%	+8	④
• L'impossibilité d'échanger des livres numériques	21%	+8	⑨
• Complexité de manipulation par rapport au papier	19%	+2	⑥
• Les prix des livres trop élevés	17%	-1	⑤
• <i>L'offre de livres numériques trop restreinte</i>	13%	-8	③

Des lecteurs de livres numériques qui apprécient encore plus qu'en 2011 la facilité de transport, l'accès à l'infinité de livres et la capacité importante de stockage.

Q8. Quels sont selon vous les principaux avantages des livres numériques ?
 Base : Lecteurs LN 213 int. / %



Lecteurs LN



Base : 213

Vs. 2011



Base : 238

Le transport facile de plusieurs livres	24	18	15	57%	1	↑	+14	1
L'accès à une infinité de livres	13	17	12	42%	2	↑	+14	3
La capacité importante de stockage	16	13	13	42%	2	↑	+14	3
Un accès facile et instantané aux livres que	13	8	8	29%	4	↓	-7	2
Des livres moins chers qu'en format papier	7	6	8	22%	5		-2	5
L'accès à des titres épuisés en format papier	3	7	5	15%	6	↓	-6	6
L'affichage de différentes tailles ou formats	3	2	7	13%	7		-1	9
La recherche de mots dans un texte comme	3	2	6	11%	8		-4	8
La disponibilité du contenu dans plusieurs	1	5	3	9%	9		-1	10
L'interactivité : texte, sons, illustrations, liens	3	3	2	8%	10	↓	-12	7
La facilité pour insérer des notes personnelles	2	3	3	7%	11		+2	14
La possibilité d'écouter le texte du livre	2	3	2	7%	11		-1	11
La facilité d'échange des livres numériques	2	3	1	5%	13		-3	11
L'accès à des livres publiés en avant-première	1	1	3	5%	13		-3	11
L'accès à des bonus : entretien avec auteur,	1	1	1	2%	15		-3	14

Si les lecteurs de livres numériques mettent en avant les 2 mêmes inconvénients qu'en janvier 2011, ils semblent juger la lecture sur écran moins fatigante probablement grâce aux nouveaux supports qu'ils utilisent.

Q9. Et quels sont selon vous leurs principaux inconvénients ?
Base : Lecteurs LN 213 int. / %

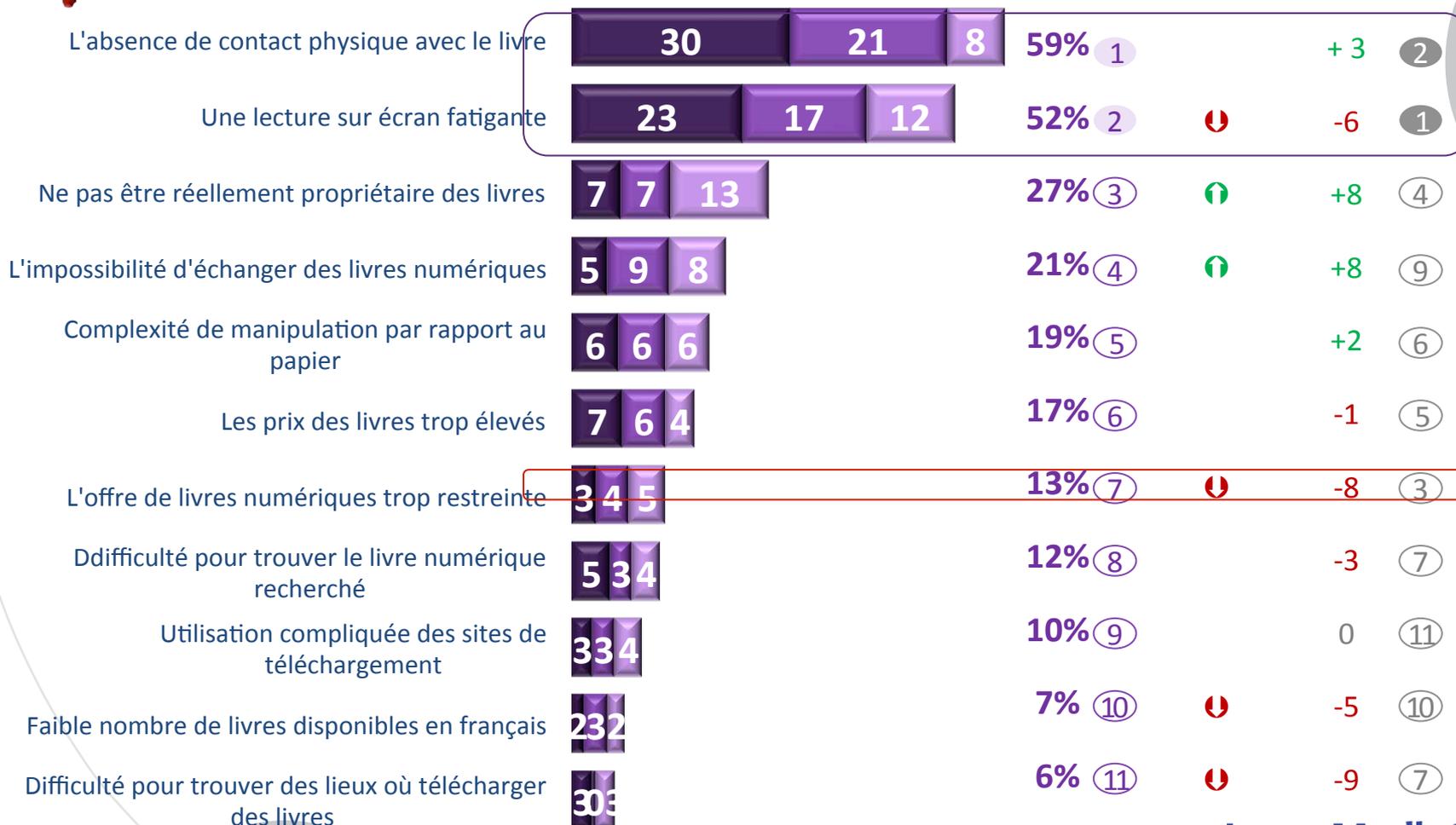


Lecteurs LN

Base : 213

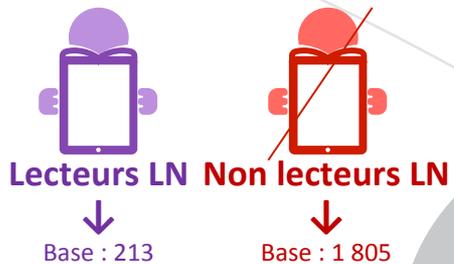
Vs. 2011

Base : 238



Des avantages reconnus par tous qu'ils soient ou non lecteurs de livres numériques

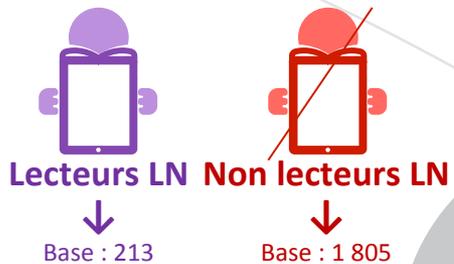
Q8. Quels sont selon vous les principaux avantages des livres numériques ?
 Base : Ensemble 2 018 int. / %



		Au total ↓	Lecteurs LN ↓ Base : 213	Non lecteurs LN ↓ Base : 1 805
Le transport facile de plusieurs livres	19 14 9	42% ①	57% ①	40% ①
L'accès à une infinité de livres	10 10 8	28% ②	42% ②	27% ②
La capacité importante de stockage	12 8 8	28% ②	42% ②	27% ②
Un accès facile et instantané aux livres que	8 7 6	21% ④	29% ④	20% ④
Des livres moins chers qu'en format papier	6 6 6	18% ⑤	22% ⑤	17% ⑤
L'accès à des titres épuisés en format papier	4 5 5	14% ⑥	15% ⑥	14% ⑥
L'affichage de différentes tailles ou formats	3 3 4	10% ⑦	13% ⑦	10% ⑦
La possibilité d'écouter le texte du livre	3 3 2	8% ⑧	7% ⑪	9% ⑧
La recherche de mots dans un texte comme	2 2 3	7% ⑨	11% ⑧	7% ⑨
L'accès à des livres publiés en avant-première	2 2 3	7% ⑨	5% ⑬	7% ⑨
La facilité d'échange des livres numériques	2 3 2	6% ⑪	5% ⑬	7% ⑨
La disponibilité du contenu dans plusieurs	1 2 2	6% ⑪	9% ⑨	6% ⑫
L'interactivité : texte, sons, illustrations, liens	2 1 2	5% ⑬	8% ⑩	5% ⑬
La facilité pour insérer des notes personnelles	1 1 2	4% ⑭	7% ⑪	4% ⑭
L'accès à des bonus : entretien avec auteur,	1 1 1	3% ⑮	2% ⑮	3% ⑮

Deux inconvénients qui sont aussi ressentis fortement par les non lecteurs de livres numériques

Q9. Et quels sont selon vous leurs principaux inconvénients ?
Base : Ensemble 2 018 int. / %



	Au total ↓			Lecteurs LN ↓ Base : 213	Non lecteurs LN ↓ Base : 1 805
Une lecture sur écran fatigante	26	17	11	54% ¹	52% ² / 54% ¹
L'absence de contact physique avec le livre	27	17	9	53% ²	59% ¹ / 52% ²
Ne pas être réellement propriétaire des livres	5	8	9	22% ²	27% ³ / 22% ³
Complexité de manipulation par rapport au papier	6	6	7	18% ⁴	19% ⁴ / 18% ⁴
Impossibilité d'échanger des livres numériques	4	7	6	17% ⁵	21% ⁵ / 16% ⁵
Utilisation compliquée des sites de téléchargem.	4	6	5	15% ⁶	10% ⁷ / 15% ⁶
Prix des livres trop élevés	4	5	4	13% ⁷	17% ⁶ / 13% ⁷
Difficulté pour trouver des lieux où télécharger	3	2	3	8% ⁸	6% ⁹ / 9% ⁸
Offre de livres numériques trop restreinte	2	2	3	7% ⁹	13% ⁸ / 7% ⁹
Difficulté pour trouver le livre numérique recherché	2	2	3	7% ⁹	12% ¹⁵ / 7% ⁹
Faible nombre de livres disponibles en français	2	2	2	6% ¹¹	7% ¹¹ / 6% ¹¹

L'aspect matériel du livre conserve un rôle central pour les lecteurs. Ils ne croient pas à la massification de la lecture qui pourraient être engendrée par le livre numérique.



Q21. Voici un certain nombre d'opinions que l'on peut entendre à propos des livres et de la lecture, pour chacune vous me direz si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

Base : Lecteurs LN et/ou LP 699 int. / %

86% des lecteurs s'accordent à dire (2011 : 89%)

"Le livre papier restera toujours le principal support"

> 60% tout à fait d'accord (2011 : 65%)

- CSP-: 72%⁺⁺⁺
- Femmes : 66%
- Exclusifs papier : 63%

78% des lecteurs s'accordent à dire

"Je conserve précieusement les livres que j'ai lus"

> 53% tout à fait d'accord

- CSP + : 60%⁺⁺⁺
- Diplôme universitaire : 61%

26% des lecteurs s'accordent à dire (2011 : 23%)

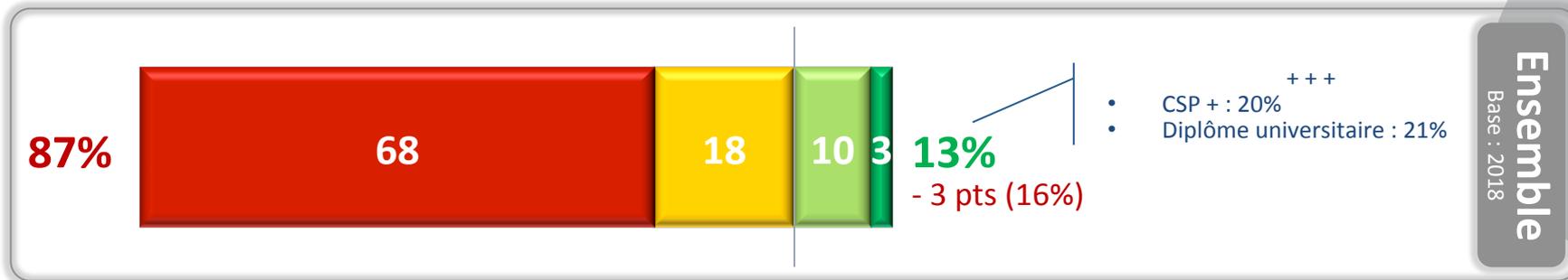
"Grâce au livre numérique les gens vont lire encore plus qu'avant"

> 5% tout à fait d'accord (2011 : 4%)

Un taux d'intérêt suscité par la lecture de livres numériques qui reste limité en apparence mais qui progresse chez les lecteurs de livres numériques.



Q7. Diriez-vous que vous êtes très, assez, peu ou pas du tout intéressé par la lecture de livres numériques ?
 Base : Ensemble 2 018 int. - Lecteurs LN 213 int. / %

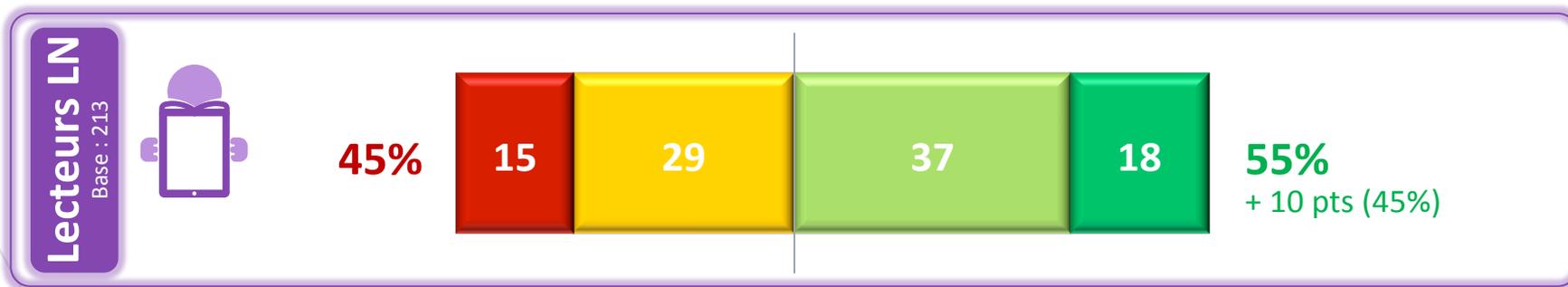


S/T pas intéressé

■ Pas du tout intéressé
 ■ Peu intéressé

■ Assez intéressé
 ■ Très intéressé

S/T intéressé



Éléments clés



1- La lecture au format papier est en baisse entre 2011 et 2014, et n'est pas relayée par la lecture au format numérique.

- 69% des Français de 15 ans et plus ont lu au moins un livre papier au cours des 12 derniers mois vs 74% en 2011.
- 11% ont lu au moins un livre au format numérique vs 8% en 2011.
- **L'augmentation de l'équipement impacte moins le nombre de lecteurs de livres numériques (11% vs 8% en 2011) que le support de lecture du livre numérique (37% des lectures de livres numériques sont sur tablette vs 14% en 2011).**

Alors que l'offre et l'accès aux livres numériques sont moins critiqués en 2014 qu'en 2011, cela ne suffit pas à positionner le livre numérique comme un relais fiable à la baisse de la lecture papier.

- La fonction « bibliothèque » du livre numérique est reconnue par tous, mais impacte peu l'intérêt et l'attractivité du livre numérique.
- **L'absence de contact avec le livre papier, l'échange, la fatigue oculaire sont des freins.**

2- La baisse de la lecture est principalement liée au facteur temps et à la concurrence des autres loisirs.

3- La fréquence de lecture reste néanmoins élevée et la lecture conserve une véritable fonction d'évasion et de lien social.

4- L'achat de livres assure près de la moitié des lectures papier et est pratiqué par 80% des lecteurs.

- Avec un **marché de l'occasion** représentant 20% des lectures vs 74% pour le neuf.
- **L'achat est en progression pour les livres numériques** même si le téléchargement des auteurs libres de droit est prédominant.

5- Les lectures changent peu.

- **Le genre policier domine toujours** ; le pratique / loisirs est toujours un genre apprécié, même si il est en baisse.
- Avec cependant, **la lecture numérique qui permet de relire les grands classiques**, car libres de droit.



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists



Armelle Vincent Gérard
Directeur Conseil
01 41 98 97 14
armelle.vincent@ipsos.com

Tiphaine LeGorju
Directeur Conseil
01 41 98 91 35
tiphaine.legorju@ipsos.com

Charlotte Ballu
Chargée d'Etudes
01 41 98 92 23
charlotte.ballu@ipsos.com

Annexes études



Redressement des données

- Les deux vagues ont été redressées sur la base des Français âgés de 15 ans et plus.
- Il a été réalisé à partir des données du CESP* en date de 2013 et porte sur les données suivantes:

Nombre de personnes dans le foyer
1 personne
2 personnes
3 personnes
4 personnes
5 personnes et plus
Taille de commune
Moins de 2 000 hab.
2 000 à 19 999 hab.
20 000 à 99 999 hab.
100 000 hab. et plus
Agglomération parisienne

Région UDA 9
Ile de France
Bassin Parisien Ouest
Bassin Parisien Est
Nord
Est
Ouest
Sud-Ouest
Sud-Est
Méditerranée

Sexe croisé par âge	
Homme	Femme
15 -24 ans	15 -24 ans
25-34 ans	25-34 ans
35-49 ans	35-49 ans
50-64 ans	50-64 ans
65 ans et plus	65 ans et plus

Profession de l'interviewé	Profession du chef de famille
Artisan, commerçant	Artisan, commerçant
Cadres supérieurs	Cadres supérieurs
Profession intermédiaire	Profession intermédiaire
Agriculteur	Agriculteur
Employé	Employé
Ouvrier	Ouvrier
Retraité	Retraité
Etudiant, lycéen	Etudiant, lycéen
Autre inactif	Autre inactif

* Centre d'études des supports publicitaires en charge de l'audit des études d'audience notamment.

Variables de redressement – Vague 1

	Sans pondération		Avec pondération	
	Eff.	%	Eff.	%
Femme				
15-24 ans	64	6,4	72	7,1
25-34 ans	92	9,2	77	7,6
35-49 ans	136	13,5	125	12,4
50-64 ans	124	12,3	124	12,3
65 ans et plus	102	10,1	126	12,5
Homme				
15-24 ans	76	7,6	74	7,3
25-34 ans	69	6,9	74	7,3
35-49 ans	140	13,9	122	12,2
50-64 ans	116	11,5	117	11,6
65 ans et plus	86	8,6	96	9,5
Région UDA 9				
Ile de France	172	17,1	186	18,5
Bassin Parisien Ouest	98	9,8	93	9,3
Bassin Parisien Est	77	7,7	77	7,7
Nord	64	6,4	62	6,2
Est	94	9,4	86	8,6
Ouest	137	13,6	138	13,7
Sud-Ouest	111	11,0	113	11,2
Sud-Est	125	12,4	122	12,1
Méditerranée	127	12,6	128	12,7
Taille de la commune				
Moins de 2 000 hab.	260	25,9	227	22,6
2 000 à 19 999 hab.	189	18,8	174	17,3
20 000 à 99 999 hab.	152	15,1	137	13,6
100 000 hab. et plus	253	25,2	301	30,0
Agglomération parisienne	151	15,0	166	16,5

	Sans pondération		Avec pondération	
	Eff.	%	Eff.	%
CSP de l'interviewé				
Artisan, commerçant	31	3,1	32	3,2
Cadres supérieurs	87	8,7	97	9,7
Profession intermédiaire	118	11,7	133	13,2
Agriculteur	12	1,2	10	1,0
Employé	189	18,8	162	16,1
Ouvrier	154	15,3	125	12,4
Retraité	249	24,8	248	24,7
Etudiant, lycéen	78	7,8	85	8,5
Autre inactif	87	8,7	113	11,2
CSP du chef de famille				
Artisan, commerçant	43	4,3	51	5,1
Cadres supérieurs	117	11,6	140	13,9
Profession intermédiaire	132	13,1	148	14,7
Agriculteur	20	2,0	16	1,6
Employé	148	14,7	104	10,4
Ouvrier	220	21,9	182	18,1
Retraité	266	26,5	287	28,6
Inactif hors retraité	59	5,9	77	7,7
Nombre de personnes au foyer				
1 personne	256	25,5	189	18,8
2 personnes	282	28,1	352	35,1
3 personnes	179	17,8	180	17,9
4 personnes	185	18,4	180	17,9
5 personnes et plus	103	10,2	104	10,4

Variables de redressement – Vague 2

	Sans pondération		Avec pondération	
	Eff.	%	Eff.	%
Femme				
15-24 ans	58	5,7	72	7,1
25-34 ans	100	9,9	77	7,6
35-49 ans	136	13,4	126	12,4
50-64 ans	117	11,5	125	12,3
65 ans et plus	106	10,5	127	12,5
Homme				
15-24 ans	69	6,8	74	7,3
25-34 ans	82	8,1	74	7,3
35-49 ans	129	12,7	123	12,1
50-64 ans	125	12,3	118	11,6
65 ans et plus	91	9,0	97	9,5
Région UDA 9				
Ile de France	190	18,8	187	18,4
Bassin Parisien Ouest	97	9,6	94	9,3
Bassin Parisien Est	78	7,7	78	7,7
Nord	66	6,5	63	6,2
Est	86	8,5	87	8,6
Ouest	135	13,3	139	13,7
Sud-Ouest	107	10,6	114	11,2
Sud-Est	130	12,8	123	12,1
Méditerranée	124	12,2	129	12,7
Taille de la commune				
Moins de 2 000 hab.	263	26,0	229	22,6
2 000 à 19 999 hab.	157	15,5	175	17,3
20 000 à 99 999 hab.	139	13,7	138	13,6
100 000 hab. et plus	284	28,0	304	30,0
Agglomération parisienne	170	16,8	167	16,5

	Sans pondération		Avec pondération	
	Eff.	%	Eff.	%
CSP de l'interviewé				
Artisan, commerçant	37	3,7	32	3,2
Cadres supérieurs	84	8,3	98	9,7
Profession intermédiaire	145	14,3	133	13,2
Agriculteur	8	0,8	10	1,0
Employé	186	18,4	163	16,1
Ouvrier	144	14,2	125	12,4
Retraité	239	23,6	252	24,9
Etudiant, lycéen	76	7,5	86	8,5
Autre inactif	94	9,3	113	11,2
CSP du chef de famille				
Artisan, commerçant	46	4,5	52	5,1
Cadres supérieurs	120	11,8	141	13,9
Profession intermédiaire	140	13,8	149	14,7
Agriculteur	12	1,2	16	1,6
Employé	143	14,1	105	10,4
Ouvrier	229	22,6	183	18,1
Retraité	259	25,6	289	28,6
Inactif hors retraité	64	6,3	78	7,7
Nombre de personnes au foyer				
1 personne	260	25,7	190	18,8
2 personnes	330	32,6	355	35,1
3 personnes	179	17,7	181	17,9
4 personnes	150	14,8	181	17,9
5 personnes et plus	94	9,3	105	10,4

Marges d'erreur et significativité

Le tableau ci-dessous indique l'intervalle de confiance que l'on peut accorder à un résultat chiffré d'étude, en fonction de la taille de l'échantillon.

Résultats en % Nombre d'interviews	à 5% et à 95%	à 6% et à 94%	à 8% et à 92%	10% et à 90%	12% et à 88%	15% et à 85%	20% et à 80%	25% et à 75%	30% et à 70%	35% et à 65%	40% et à 60%	45% et à 55%	50% et à 50%
50	6.2	6.8	7.7	8.5	9.2	10.1	11.4	12.3	13.0	13.5	13.9	14.1	14.2
75	5.0	5.5	6.2	6.9	7.5	8.2	9.2	10.0	10.5	11.0	11.3	11.4	11.5
100	4.4	4.8	5.4	6.0	6.5	7.1	8.0	8.7	9.2	9.5	9.8	9.9	10.0
150	3.6	3.9	4.4	4.9	5.3	5.9	6.6	7.1	7.5	7.8	8.0	8.1	8.2
200	3.1	3.4	3.8	4.3	4.6	5.1	5.7	6.1	6.5	6.8	7.0	7.0	7.1
250	2.7	3.0	3.4	3.8	4.1	4.5	5.0	5.5	5.8	6.0	6.0	6.2	6.3
300	2.5	2.8	3.1	3.5	3.8	4.1	4.6	5.0	5.3	5.5	5.7	5.8	5.8
400	2.2	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	4.0	4.3	4.6	4.8	4.9	5.0	5.0

Ex : pour un échantillon de 150 personnes, si un résultat atteint 40% des interviewés, l'intervalle de confiance est de 8.0%, c'est-à-dire qu'il y a 95% de chances que ce résultat soit compris entre 32% et 48% dans l'ensemble de la population étudiée.

Ipsos (France) maîtrise la qualité de ses prestataires

- Ipsos (France) mène une politique de référencement de ses prestataires sur Etudes.
- 50 prestataires sur 11 types de prestations ont pris un engagement envers Ipsos (France) et ont signé la charte Qualité.
- Un service dédié gère les prestataires référencés et organisent régulièrement des retours d'expérience réunissant les parties concernées.
- L'ensemble des prestataires est évalué annuellement par leurs interlocuteurs sur études au sein d'Ipsos.

Le résultat de cette évaluation annuelle rend compte de la qualité et de la performance et conditionne la suite de la relation commerciale

- Les Ipsos locaux à l'international comme les départements terrain et traitement internes (Ipsos Observer) sont inclus dans le périmètre de l'évaluation.
- Les freelance, notamment sollicités sur les études qualitatives, sont évalués annuellement sur des critères appropriés à leur activité.

- Ipsos France est actuellement membre des **organismes** suivants :
 - ⇒ **SYNTEC** (Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France)
 - ⇒ **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research)
- A ce titre, Ipsos France et ses filiales appliquent le code **ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.
- Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**.
- Ipsos France et ses filiales sont certifiées **ISO 9001**: version 2000 par le Bureau Veritas Certification depuis 2000.
- Ipsos France et ses filiales sont certifiés **ISO 20252** : version 2006 - Etudes de marché, Sociales et d'Opinion. Cette proposition est élaborée dans le respect de cette norme internationale.



© 2014 Ipsos - Tous droits réservés.

Contient des informations confidentielles et propriétaires d'Ipsos La présente proposition constitue la seule et entière propriété d'Ipsos. Ipsos conserve l'ensemble des droits d'auteurs et autres droits relatifs, notamment, aux marques, technologies, méthodologies, analyses et savoir-faire d'Ipsos contenus ou issus de cette proposition. Le destinataire de cette proposition s'engage à en maintenir le caractère confidentiel et à ne pas divulguer, tout ou partie de son contenu, à des tiers sans l'accord préalable et écrit d'Ipsos. Le destinataire s'engage à n'utiliser cette proposition que pour son propre compte (et, le cas échéant, celui de ses filiales concernées), dans le seul but de considérer l'offre de services d'Ipsos, à l'exclusion de toute autre utilisation.