

# La marque des nouvelles écritures publicitaires

**OFFRES  
& SOLUTIONS  
2018**

**LIVRES  
HEBDO**



**CONSULTEZ-NOUS POUR TOUTES VOS CAMPAGNES !**

Anne-Sophie Havard : 01.44.41.29.11 - [ashavard@livreshebdo.fr](mailto:ashavard@livreshebdo.fr)

Thomas Girault : 01.44.41.29.12 - [tgirault@livreshebdo.fr](mailto:tgirault@livreshebdo.fr)

**PUBLICITÉ**

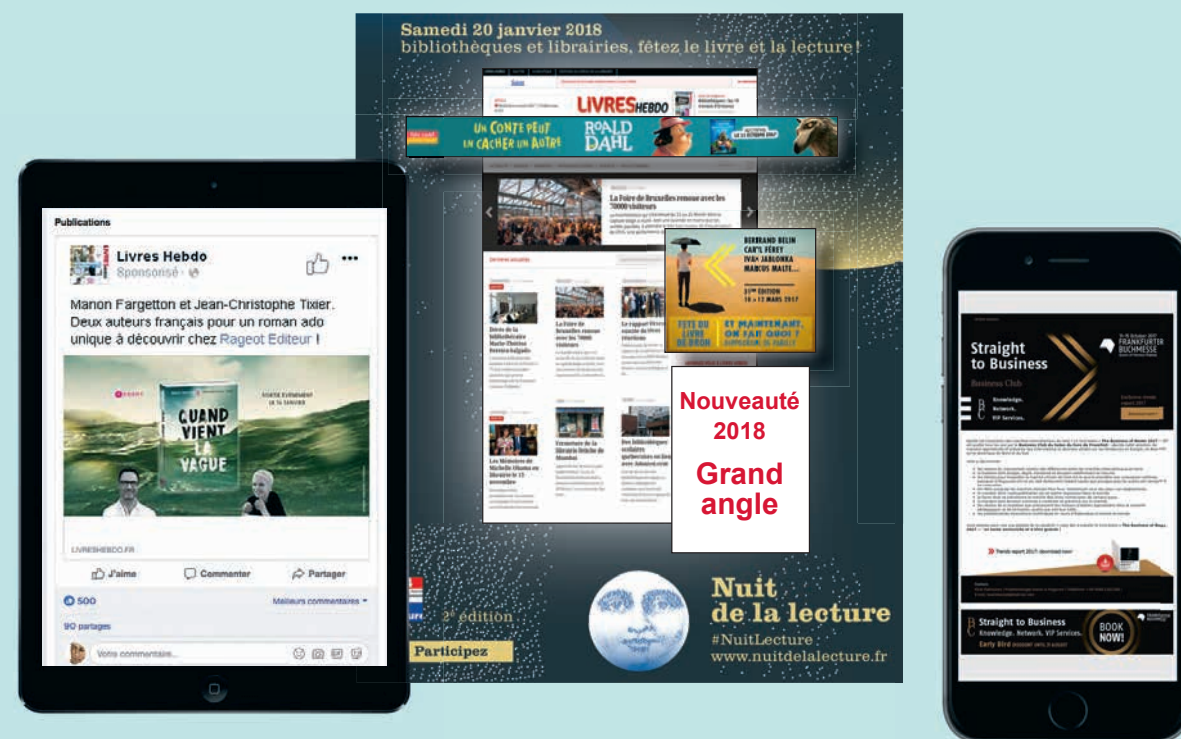


# COMMUNICATION PRINT

COMMUNIQUEZ À 360°



# COMMUNICATION DIGITALE



## PAGES INTÉRIEURES

**Page**  
PP : 230 L x 297 H  
Quadri : **2 800 €**

**1/2 page largeur**  
FU : 196 L x 133 H  
Quadri : **1 780 €**

**2/5 de page hauteur**  
FU : 78 L x 266 H  
Quadri : **1 610 €**

**1/3 de page largeur**  
FU : 196 L x 105 H  
Quadri : **1 600 €**

**1/4 de page**  
Largeur - FU : 129 L x 113 H  
Hauteur - FU : 118 L x 123 H  
Quadri : **1 165 €**

**1/5 de page largeur**  
FU : 196 L x 65 H  
Quadri : **1 070 €**

## COUVERTURES MAGAZINE

**Première**  
FU : 176 L x 289 H  
**6 920 €**

PP : 180 L x 297  
**7 600 €**

**Deuxième**  
PP : 225 L x 297 H  
**3 940 €**

**Troisième**  
PP : 225 L x 297 H  
**3 320 €**

**Quatrième**  
PP : 230 L x 297 H  
**4 630 €**

## DOUBLE D'OUVERTURE

**2° de couverture et page en face**

Emplacement **premium**, la double vous donne une forte visibilité et un espace important de prise de parole dès l'ouverture du magazine.

**Tarif : 6 740 €**

## ENCARTS Brochés ou livres

Annoncez vos lancements ou faites parvenir vos catalogues à l'ensemble de la profession.

**Libre**  
Il permet d'être isolé et conservé par les lecteurs.

**Broché**  
L'encart est mis en avant dans le magazine pour une meilleure visibilité.

**2 pages 2 895 €**

**4 pages 5 090 €**

**6 pages 7 140 €**

**8 pages 9 220 €**

**12 pages 11 990 €**

**16 pages 13 820 €**

- **Tarifs noir et bichro** : nous consulter
- **Recto impératif** : + 20 %
- **Rubriques majorées** : + 30 % (Tête de revue, Meilleures Ventes)
- **Numéros majorés** : + 15 % (Livre Paris, Rentrée littéraire, Foire de Francfort, Jeunesse Montreuil)
- **Conditions d'annulation** : 3 semaines avant parution, 6 semaines pour les premières de couverture

## ÉDITIONS SPÉCIALES

**Bologne - NOUVEAU**

Un hors-série qui accompagne la vitalité du marché jeunesse en France auprès des éditeurs étrangers.

**Francfort**  
Une double diffusion (print et numérique) pour promouvoir votre marque lors du plus grand marché des droits au monde.

**Que lire ?**  
Magazine gratuit distribué à 100 000 exemplaires dans 1 800 librairies, Que lire ? renforce la promotion de vos ouvrages directement auprès des lecteurs.

**Tarifs : nous consulter**

## DISPLAY

**Mégabannière**  
(970 L x 90 H pixels)  
**1 900 €**

**Pavé**  
(300 L x 250 H pixels)  
**1 600 €**

**Grand angle**  
(300 L x 600 H pixels)  
**2 100 €**

**Habillage haut**  
(1 200 L x 1 420 H)  
**+ bas** (1 200 L x 360 H)  
**2 900 €**

## Un affichage multiplié par trois

Votre campagne est présente pendant une semaine :

- sur toutes les pages du site **livreshebdo.fr**
- sur le site référence **electre.com**
- dans **trois newsletters Livres Hebdo**

## CAMPAGNE FACEBOOK



Touchez la plus grande communauté européenne des professionnels et passionnés du livre avec un post caution de Livres Hebdo pour appuyer vos lancements.

Possibilité de moduler différentes cibles en fonction de vos enjeux.

**Tarifs : nous consulter**

## CAMPAGNE E-MAILING



Communiquez vos événements, vos lancements et autres temps forts à l'ensemble de la profession ou à des cibles spécifiques.

Profitez d'un **fichier qualifié**, avec des possibilités de **segmentation sur-mesure**.

**Tarifs : nous consulter**





# NOUVEAUTÉS 2018

## OPÉRATIONS SPÉCIALES CROSS CANAL

Print + display + réseaux sociaux



## BRAND CONTENT - VIDÉO

Vidéo sur mesure, captation, création, contenus de marque et diffusion dans tous nos médias digitaux (web, newsletter et réseaux sociaux)



## ÉVÉNEMENTS

Événements augmentés, rencontres avec les auteurs, lancements d'ouvrages ... les relations publiques font l'événement



## RELATION LIBRAIRES & ACCOMPAGNEMENT RP

Accompagnement des forces de vente, animation des réseaux, relation presse ... Livres Hebdo renforce votre présence en librairies



## PUBLISHING

Edition déléguée, catalogues, publications custom et diffusion des contenus Livres Hebdo en marque blanche



## ANNONCES CLASSÉES

### POUR PARUTION LE VENDREDI

Offre, réservation et remise des textes :  
9 jours avant parution

Remise des éléments techniques (PDF HD, InDesign, XPress Mac) :  
5 jours avant parution.

Toute annonce annulée après montage sera facturée.

\*Texte par courriel • Commission d'agence PA : 15 %  
Dernière minute : +40 %

		Supplément mise en page*	
<b>1 page</b> (195 L x 266 H)	<b>2 150 €</b>	<b>212 €</b>	
<b>1/2 de page</b> (195 L x 130 H)	<b>1 415 €</b>	<b>137 €</b>	
<b>1/4 de page</b> (93 L x 130 H)	<b>945 €</b>	<b>92 €</b>	
<b>1/6 de page</b> (93 L x 94 H)	<b>690 €</b>	<b>69 €</b>	
<b>1/8 de page</b> (93 L x 63 H)	<b>555 €</b>	<b>54 €</b>	
<b>1/16 de page</b> (93 L x 32 H)	<b>365 €</b>	<b>37 €</b>	

Pour une efficacité optimale : vos offres d'emploi sont relayées gratuitement sur livreshebdo.fr et facebook pendant 1 mois

# LIVRESHEBDO

## CALENDRIER THÉMATIQUES 2018

COMMUNIQUEZ AU MEILLEUR MOMENT

### JANVIER

- 1155 05/01/18 • Les grands rendez-vous de 2018
- 1156 12/01/18 • Concours administratifs
- 1157 19/01/18 • BD (angoulême 25/28 janvier)
- 1158 26/01/18 • Romance

### FÉVRIER

- 1159 02/02/18 • Nature
- 1160 09/02/18 • Pays invité - Livre Paris (Russie)
- 1161 16/02/18 • Parenting
- 1162 23/02/18 • Parascolaire

### MARS

- 1163 02/03/18 • Enquête Tosca
- 1164 09/03/18 • Livre Paris (16/19 mars)
- 1165 16/03/18 • Jeunesse + Planisphère
- 16/03/18 • Supplément tourisme
- 19/03/18 • Hors-série Bologne
- 1166 23/03/18 • Feel good books
- 1167 30/03/18 • Supplément polars

### AVRIL

- 1168 06/04/18 • Religion
- 1169 13/04/18 • Arts de vivre
- 1170 20/04/18 • Psycho pop
- 1171 27/04/18 • Prépa grandes écoles

### MAI

- 1172 04/05/18 • Poche
- 1173 11/05/18 • Littérature de voyage
- 1174 18/05/18 • Région - Le livre en Bretagne
- 1175 25/05/18 • Lectures de l'été

### JUIN

- 1176 01/06/18 • Congrès ABF (La Rochelle 7/9 juin)
- 1177 08/06/18
- 1178 15/06/18 • Droit
- 1179 22/06/18 • Young adults
- 1180 29/06/18 • Rentrée littéraire

### JUILLET

- 1181 06/07/18 • Essais et documents de la rentrée

### AOÛT

- 1182 24/08/18 • Rentrée BD
- 24/08/18 • Supplément annuaire édition, diffusion et prestataires du livre
- 1183 31/08/18 • Rentrée polars

### SEPTEMBRE

- 1184 07/09/18 • Rentrée jeunesse
- 1185 14/09/18 • Rentrée universitaire
- 1186 21/09/18 • Cuisine
- 21/09/18 • Hors-série Francfort
- 1187 28/09/18 • Histoire

### OCTOBRE

- 1188 05/10/18
- 1189 12/10/18 • Economie, gestion
- 1190 19/10/18
- 19/10/18 • Supplément beaux livres
- 1191 26/10/18 • Littérature de l'imaginaire

### NOVEMBRE

- 1192 02/11/18 • Santé, bien-être
- 1193 09/11/18 • Esotérisme, spiritualité
- 1194 16/11/18 • Industries graphiques
- 1195 23/11/18
- 23/11/18 • Supplément jeunesse (Montreuil)
- 1196 30/11/18 • Livres audio

### DÉCEMBRE

- 1197 07/12/18 • Romans de l'hiver
- 1198 14/12/18 • Essais et documents de l'hiver

## BARÈME DES REMISES

### REMISES VOLUME

de 1 500 € à 3 000 €	- 3 %
de 3 001 € à 8 000 €	- 5 %
de 8 001 € à 15 000 €	- 7 %
de 15 001 € à 30 000 €	- 9 %
de 30 001 € à 75 000 €	- 10 %
de 75 001 € à 150 000 €	- 12 %
de 150 001 € à 225 000 €	- 13 %
+ de 225 001 €	- 14 %

### Base de calcul :

chiffre d'affaires hors taxe, consolidé  
pour les annonceurs d'un même groupe

### Application :

à compter du 1<sup>er</sup> janvier, sur votre budget publicitaire  
avec rattrapage rétroactif en cas de changement  
de tranche

**Remise accueil (1<sup>er</sup> passage) : - 10 %**

**Manifestations et salons : - 5 %**

**Remise professionnelle : - 5 %**

# UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À VOS PROJETS

## Livres Hebdo publicité

35, rue Grégoire-de-Tours - 75006 Paris

### Directeur commercial et marketing :

François Rossignol - Tél. 06 11 09 35 33 - frossignol@livreshebdo.fr

### Directrice de publicité :

Anne-Sophie Havard - Tél. 01 44 41 29 11 - ashavard@livreshebdo.fr

### Chef de publicité :

Thomas Girault - Tél. 01 44 41 29 12 - tgirault@livreshebdo.fr

### Annonces classées :

Vallérie Grolier - Tél. 01 44 41 29 15 - vgrolier@livreshebdo.fr

### Assistante de publicité / Technique et fabrication :

Nathalie Perez - Tél. 01 44 41 29 17 - nperez@livreshebdo.fr

### Facturation :

Éliane Lefrêne - Tél. 01 44 41 29 16 - elefrene@electre.com